

**PENGARUH *EARNING PER SHARE (EPS)*, *CURRENT RATIO (CR)*, DAN *PRICE EARNING RATIO (PER)* TERHADAP HARGA SAHAM PADA SUB SEKTOR *MULTIFINANCE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2011-2015**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Nama : Riprasasti Triananda Putri**

**NIM : 43113010309**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2017**

**PENGARUH *EARNING PER SHARE (EPS)*, *CURRENT RATIO (CR)*, DAN *PRICE EARNING RATIO (PER)* TERHADAP HARGA SAHAM PADA SUB SEKTOR *MULTIFINANCE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2011-2015**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Riprasasti Triananda Putri**

**NIM : 43113010309**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2017**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Riprasasti Triananda Putri

Nim : 43113010309

Program studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Februari 2017



Riprasasti Triananda Putri

Nim : 43113010309

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riprasasti Triananda Putri

NIM : 43113010309

Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Current Ratio* (CR), dan *Price Earning Ratio* (PER) Terhadap Harga Saham Pada Sub Sektor *Multifinance* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015

Tanggal Lulus Ujian : 9 Maret 2017

Disahkan oleh:

Pembimbing


Ketua Penguji



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Iwan Firdaus, S.kom.,MM

Tanggal: 15/3/2017



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Eyawati Khumaedi, Dra., M.Si

Tanggal: 15-3-2017

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Harnovinsah, AK., M.Si., CA

Tanggal: 15/3/2017



Dudi Permana, MM., Ph.D

Tanggal: 15/3/2017

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Earning Per Share (EPS)*, *Current Ratio (CR)* dan *Price Earning Ratio (PER)* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor *Multifinance* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2015”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis ini menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Iwan Firdaus, S.Kom.,MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Triyanto dan Ibu Mulyati, Adik saya Salsabila Shafiyah dan Keluarga besar saya yang telah memberikan semangat, doa, motivasi, dan dukungan moral dan material yang tiada

henti-hentinya kepada penulis, serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Dudi Permana, MM.,Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenapi ilmu.
6. Naif dan Keluarga besarnya yang selalu setia menemani penulis untuk terus memberikan semangat, waktu, tenaga, motivasi, doa dan masukan serta kritik kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman satu jurusan Manajemen Arbani, Dedekur, Dede dian, Ledyana, Novi, Santi, Siska, Yunita yang selalu senantiasa memberikan masukan, dukungan serta waktu untuk selalu bersama berbagi ilmu dan pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Ariska dan Risna Maulina teman satu jurusan di Manajemen Keuangan yang selalu membantu dan saling memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman satu bimbingan, dhika, dina, putri, nurul, ari, sri yang selalu menyempatkan waktu untuk berbagi membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 18 Februari 2017

Riprasasti Triananda Putri



## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	18
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	18
1. Tujuan Penelitian .....	18
2. Kontribusi Penelitian .....	19
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN</b>	
<b>PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	21
1. Manajemen Keuangan .....	21
a. Pengertian Manajemen Keuangan .....	21
b. Tujuan Manajemen Keuangan .....	21
c. Fungsi Manajemen Keuangan .....	23
1) Keputusan Investasi .....	23



2) Keputusan Pendanaan .....	24
3) Keputusan Dividen .....	24
2. Rasio-Rasio Keuangan .....	25
a. Pengertian Rasio Keuangan .....	25
1) <i>Cross-Sectional Approach</i> .....	25
2) <i>Time Series Analysis</i> .....	26
b. Jenis-Jenis Rasio Keuangan.....	26
1) Rasio Profitabilitas.....	26
2) Rasio Likuiditas.....	27
3) Rasio Penilaian Pasar ( <i>Market Based Ratio</i> ).....	27
3. Definisi Harga Saham .....	28
a. Pengertian Saham .....	28
b. Pengertian Harga Saham .....	29
4. Kajian Penelitian Terdahulu .....	30
B. Rerangka Konseptual Dan Pengembangan Hipotesis.....	33
1. <i>Earning Per Share</i> Terhadap Harga Saham .....	34
2. <i>Current Ratio</i> Terhadap Harga Saham.....	34
3. <i>Price Earning Ratio</i> Terhadap Harga Saham .....	35

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	37
B. Desain Penelitian.....	37
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	38
1. Definisi Variabel.....	38

2. Operasionalisasi Variabel.....	39
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	40
1. Populasi Penelitian.....	40
2. Sampel Penelitian .....	40
E. Teknik Pengumpulan Data .....	42
F. Metode Analisis .....	43
1. Analisis Deskriptif .....	43
2. Uji Stasioneritas.....	44
3. Model Regresi Data Panel .....	45
a. Metode <i>Common effect</i> .....	46
b. Metode <i>Fixed effect</i> .....	47
c. Metode <i>Random effect</i> .....	47
4. Pemilihan model Regresi Data Panel.....	48
a. Uji Chow .....	48
b. Uji Hausman .....	49
5. Uji Kelayakan Model Regresi Data Panel .....	50
a. Koefisien Determinasi ( $UjiR^2$ ).....	50
b. Uji Statistik F .....	51
c. Uji Statistik t (Uji Parsial) .....	52

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	54
1. PT Adira Dinamika Multi <i>Finance</i> Tbk .....	54
2. PT Buana <i>Finance</i> Tbk.....	54

3. PT BFI <i>Finance</i> Indonesia Tbk.....	55
4. PT Batavia Prosperindo <i>Finance</i> Tbk .....	55
5. PT Clipan <i>Finance</i> Indonesia Tbk.....	56
6. PT Danasupra Erpacifi Indonesia Tbk.....	56
7. PT Mandala <i>Finance</i> Tbk .....	57
8. PT Trust <i>Finance</i> Indonesia Tbk.....	57
9. PT Verena <i>Multifinance</i> Tbk.....	57
B. Statistik Deskriptif.....	58
C. Analisis Kelayakan Data .....	63
1. Uji Stasioneritas .....	63
a. Uji Stasioneritas Harga Saham.....	64
b. Uji Stasioneritas <i>Earning Per Share</i> .....	64
c. Uji Stasioneritas <i>Current Ratio</i> .....	65
d. Uji Stasioneritas <i>Price Earning Ratio</i> .....	66
D. Analisis Regresi Data Panel .....	67
1. Model <i>Common Effect</i> .....	68
2. Model <i>Fixed Effect</i> .....	69
3. Model <i>Random Effect</i> .....	71
E. Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	72
1. Uji <i>Chow Test</i> .....	72
2. Uji <i>Hausman Test</i> .....	73
F. Analisis Model Regresi Data Panel .....	75
1. Koefisien Determinasi $R^2$ .....	76

2. Pengujian Model (Uji F) .....	77
G. Analisis Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS), <i>Curent Ratio</i> (CR) dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap Harga Saham.....	78
1. Uji Statistik t .....	78
a. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Harga Saham .....	78
b. Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Harga Saham .....	80
c. Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> Terhadap Harga Saham.....	82
 <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	84
B. Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	86
<b>LAMPIRAN</b> .....	89



## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Tabel Harga Saham Sub Sektor <i>Multifinance</i> .....	5
1.2	Tabel <i>Earning Per Share</i> Sub Sektor <i>Multifinance</i> .....	8
1.3	Tabel <i>Current Ratio</i> Sub Sektor <i>Multifinance</i> .....	10
1.4	Tabel <i>Price Earning Ratio</i> Sub Sektor <i>Multifinance</i> .....	12
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu .....	30
3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel .....	39
3.2	Tabel Kriteria Pemilihan Sampel .....	41
3.3	Tabel Sampel Penelitian .....	42
4.1	Hasil Analisis Deskriptif .....	58
4.2	Tabel Harga Saham Sub Sektor <i>Multifinance</i> .....	59
4.3	Tabel <i>Earning Per Share</i> Sub Sektor <i>Multifinance</i> .....	60
4.4	Tabel <i>Current Ratio</i> Sub Sektor <i>Multifinance</i> .....	61
4.5	Tabel <i>Price Earning Ratio</i> Sub Sektor <i>Multifinance</i> .....	62
4.6	Unit Root Test Harga Saham.....	64
4.7	Unit Root Test <i>Earning Per Share</i> .....	65
4.8	Unit Root Test <i>Current Ratio</i> .....	66
4.9	Unit Root Test <i>Price Earning Ratio</i> .....	66
4.10	<i>Common Effect</i> .....	68
4.11	<i>Fixed Effect</i> .....	69
4.12	<i>Dummy</i> Variabel .....	70
4.13	<i>Random Effect</i> .....	71
4.14	Uji <i>Chow-Test</i> .....	73

4.15 Uji <i>Hausman-Test</i> .....	74
4.16 Model Regresi Data Panel .....	75
4.17 <i>Dummy</i> Variabel .....	76
4.18 Uji Statistik t .....	78



## DAFTAR GAMBAR

No. Keterangan	Halaman
1.1 Rata-rata Harga Saham Sub Sektor <i>Multifinance</i> .....	6
1.2 Rata-rata <i>Earning Per Share</i> Sub Sektor <i>Multifinance</i> .....	9
1.3 Rata-rata <i>Current Ratio</i> SubSektor <i>Multifinance</i> .....	11
1.4 Rata-rata <i>Price Earning Ratio</i> Sub Sektor <i>Multifinance</i> .....	13
2.1 Rerangka Konseptual & Pengembangan Hipotesis .....	33



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Sampel Penelitian .....	90
Lampiran 2 Data Harga Saham, EPS, CR, dan PER .....	91
Lampiran 3 Hasil Analisis Deskriptif .....	92
Lampiran 4 Hasil Uji Stasioneritas .....	93
Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi Data Panel .....	97
Lampiran 6 Hasil Uji Pemilihan Model regresi Data Panel .....	100

