



**AKTIVITAS KOMUNIKASI RESTORAN CEPAT SAJI MCDONALD'S
UNTUK PUBLIC EKSTERNAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-
1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
CLAUDIA JOSEFHIN FEBRI WENAS

44211110181

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : AKTIVITAS KOMUNIKASI RESTORAN CEPAT
SAJI MC DONALD'S UNTUK PUBLIC EKSTERNAL

Nama : Claudia Josephin Febri Wenas

NIM : 44211110181

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Februari 2017

Mengetahui,

Pembimbing,

(Radityo Muhammad, SH, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : AKTIVITAS KOMUNIKASI RESTORAN CEPAT
SAJI MC DONALD'S UNTUK PUBLIC EKSTERNAL

Nama : Claudia Josephin Febri Wenas

NIM : 44211110181

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Februari 2017

Ketua Sidang,

Dra. Diah Wardhani.,M.Si.



(.....)

Penguji Ahli,


Suryaning Hayati.,SE.,MM.



(.....)

Pembimbing,

Radityo Muhammad, SH, M.Si.



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : AKTIVITAS KOMUNIKASI RESTORAN CEPAT
SAJI MC DONALD'S UNTUK PUBLIC EKSTERNAL

Nama : Claudia Josefhin Febri Wenas

NIM : 44211110181

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

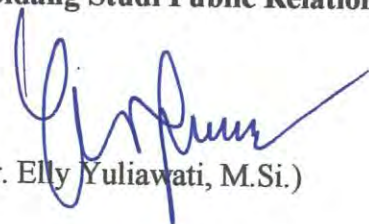
UNIVERSITAS
Jakarta, 24 Februari 2017
MERCU BUANA
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Radityo Muhammad, SH, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Public Relations



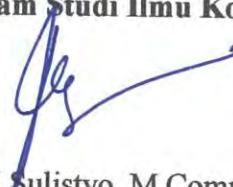
(Dr. Elly Yuliawati, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponso Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yesus Kristus karena berkat & karunia-Nya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul Aktivitas Komunikasi Restoran Cepat Saji untuk Public Eksternal. Skripsi ini sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi, serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata satu pada program studi Public Relations Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan skripsi ini saya selalu mendapatkan bimbingan, dorongan serta semangat dari banyak pihak. Saya juga sangat berterima kasih kepada adik sepupu saya yaitu Jimmy Orlando Walesasi yang sudah sangat membantu sekali dalam penyusunan skripsi ini, dalam bantuan & arahnya dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhirnya skripsi ini dapat selesai.

Penghargaan dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada orang tua yang saya cintai, Papa Mario Alexander Wenas & Mama Yenny Veronica Raming yang sudah memberikan support, doa yang tulus & mencurahkan segenap cinta & kasih serta perhatian moril maupun materil. Semoga Tuhan Yesus selalu melimpahkan Rahmat, Kesehatan & Berkat-Nya. Saya juga berterima kasih kepada Suami saya tercinta Rionaldi Chandra yang sudah memberikan support dan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini juga untuk Anak saya tersayang Kenneth Timothy Chandra yang selalu menjadi penyemangat dan kebahagiaan saya.

Penghargaan dan terima kasih juga saya berikan kepada Serta ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Radityo Muhammad SH,M.Si selaku dosen pembimbing
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana
3. Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana
4. Ibu Dra. Diah Wardhani, M. Si selaku ketua sidang
5. Ibu Suryaning Hayati, SE, M.Si Selaku penguji sidang
6. Bapak Michael Hartono Director of Marketing and Communication Mc Donald's Indonesia
7. Seluruh Staff Mc Donald's Indonesia
8. Keluarga saya tercinta (kakak, adik, sepupu, semuanya) yang telah banyak membantu sampai skripsi ini selesai

Akhir kata saya menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, saya memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini dan semoga bermanfaat untuk kita semua. Bagi semua pihak yang sudah membantu saya dalam penyusunan skripsi ini, semoga Tuhan membalas kebajikannya. GOD BLESS YOU ALL!!!

Bekasi, Maret 2017

Penulis

Claudia Josefhin Febri Wenas

NIM. 44211110181



2.1.4.1	Definisi <i>Marketing Public Relations</i>	32
2.1.4.2	Ruang Lingkup <i>Marketing Public</i>	34
2.1.4.3	Tujuan <i>Marketing Public Relations</i>	36
2.1.4.4	Strategi <i>Marketing Public Relations</i>	37
2.2	Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Paradigma.....	42
3.2	Tipe Penelitian.....	45
3.3	Metode Penelitian.....	46
3.4	Subyek Penelitian.....	52
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6	Teknik Analisis Data.....	54
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Mcdonalds.....	58
4.1.1	Profil McDonald's.....	58
4.1.2	Profil McDonald's Indonesia.....	65
4.1.3	Visi dan Misi.....	68
4.1.4	Ambisi McDonald's.....	68
4.1.5	Model Bisnis McDonald's.....	70
4.1.6	Profil Informan.....	71
4.2	Pemaparan Hasil Wawancara.....	71
4.2.1	Periklanan.....	72
4.2.2	Promosi Penjualan.....	74
4.2.3	Humas dan Publisitas.....	76

4.2.4	Penjualan Personal.....	78
4.2.5	Pemasaran Langsung.....	80
4.2.6	Acara dan Pengalaman.....	81
4.3	Pembahasan.....	83
4.3.1	Periklanan.....	86
4.3.2	Promosi Penjualan.....	88
4.3.3	Humas dan Publisitas.....	90
4.3.4	Penjualan Personal.....	94
4.3.5	Pemasaran Langsung.....	95
4.3.6	Acara dan Pengalaman.....	97
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan.....	99
5.2	Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....		102

LAMPIRAN

