# PENGARUH *SELF DISTANCING* DALAM *SELF-TALK* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING ONLINE* PADA REMAJA MADYA DI SMA PEMBANGUNAN JAYA PLUS BINTARO

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1) Pada Program Studi Psikologi**

UNIVERSITAS MERCU BUANA

**Oleh:**

**RENI ANTARI**

**46112010065**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**JAKARTA**

**2017**

http://digilib.mercubuana.ac.id/

## PENGESAHAN SIDANG

Judul : **PENGARUH *SELF DISTANCING* DALAM *SELF-TALK* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING ONLINE* PADA REMAJA MADYA DI SMA PEMBANGUNAN JAYA PLUS BINTARO**

Nama : Reni Antari

NIM : 46112010065

Program : Program Studi Fakultas Psikologi.

Tanggal : 03 Maret 2017

**Pembimbing**

**Setiawati Intan Savitri, SP., M.Si**

**Mengesahkan**

| **Penguji I** | **Penguji II** |
| --- | --- |
| **Yenny, M.Psi** | **Melani Aprianti, M.Psi** |

UNIVERSITAS MERCUBUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

## PENGESAHAN SKRIPSI

| | | |
|---|---|---|
| Judul | : | **PENGARUH *SELF DISTANCING* DALAM *SELF-TALK* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING ONLINE* PADA REMAJA MADYA DI SMA PEMBANGUNAN JAYA PLUS BINTARO** |
| Nama | : | Reni Antari |
| NIM | : | 46112010065 |
| Program | : | Program Studi Fakultas Psikologi. |
| Tanggal | : | 03 Maret 2017 |

**Pembimbing**

**Setiawati Intan Savitri, SP., M.Si**

**Mengesahkan**

| **Dekan Fakultas Psikologi** | **Ketua Program Studi Psikologi** |
|---|---|
| **Muhammad Iqbal, M.Soc, Ph.D** | **Dra. Tika Bisono, M.PsiT.,Psi** |

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini:

Judul : **PENGARUH *SELF DISTANCING* DALAM *SELF-TALK* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING ONLINE* PADA REMAJA MADYA DI SMA PEMBANGUNAN JAYA PLUS BINTARO**

Nama : Reni Antari

NIM : 46112010065

Program : Program Studi Fakultas Psikologi.

Tanggal : 03 Maret 2017

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 03 Maret 2017

Reni Antari

http://digilib.mercubuana.ac.id/

# KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmatNya-lah penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul ”**Pengaruh *Self Distance* dalam *Self-Talk* terhadap *Impulsive Buying Online* pada Remaja Madya di SMA PEMBANGUNAN JAYA BINTARO**”.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan proposal penelitian ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan dan kerja sama dari semua pihak, kendala – kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT. Yang tidak pernah ada habisnya untuk selalu bersyukur.
2. Orang tua dan keluarga yang tak henti untuk memberi doa dan dukungan untuk peneliti.
3. Ibu Setiawati Intan Savitri, SP., M.Si selaku pembimbing yang telah dengan sabar, tulus, dan ikhlas memberikan motivasi, arahan dan saran – saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun proposal penelitian.
4. Sahabat – sahabat peneliti yang telah banyak membantu dalam kelancaran penelitian ini, menjadi tempat berbagi keluh kesah dan semangat selama proses pembuatan skripsi hingga selesai.
5. Teman – teman yang telah membantu berjalannya proses eksperimen serta menyebarkan kuesioner ini.



http://digilib.mercubuana.ac.id/

6. Pihak Sekolah SMA Pembangunan Jaya Plus Bintaro dan para responden yang telah bersedia mengikuti proses eksperimen dan mengisi kuesioner dalam penelitian ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan proposal penelitian ini.

Jakarta, 03 Maret 2017

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



http://digilib.mercubuana.ac.id/

# DAFTAR ISI


***ABSTRACT*** ..... **i**

**ABSTRAK** ..... **ii**

**PENGESAHAN** ..... **iii**

**PERNYATAAN** ..... **iv**

**KATA PENGATAR** ..... **v**

**DAFTAR ISI** ..... **vii**

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang ..... 1
1.2 Rumusan Masalah ..... 11
1.3 Tujuan Penelitian ..... 11
1.4 Manfaat Penelitian ..... 11
1.5 Sistematika Penelitian ..... 12

**BAB II KAJIAN PUSTAKA**

2.1 *Impulsive Buying* ..... 14

2.1.1 Pengertian *Impulsive Buying* ..... 14

2.1.2 Tipe *Impulsive Buying* ..... 16

2.1.3 Karakteristik *Impulsive Buying* ..... 16

2.1.4 *Impulsive Buying* Pada Remaja ..... 17

2.1.4.1 Pengertian Remaja ..... 17

2.1.4.2 *Impulsive Buying Online* ..... 21

2.1.4.3 *Impulsive Buying Non Online* ..... 23

2.2 *Self Talk* ..... 23

2.3 *Self Distancing* ..... 26

2.4 Kerangka Konseptual ..... 29


UNIVERSITAS MERCU BUANA



http://digilib.mercubuana.ac.id/

2.5 Hipotesis ..... 31

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Tipe dan Desain Penelitian ..... 32

3.1.1 Tipe Penelitian ..... 32

3.1.2 Desain Penelitian33

3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional ..... 33

3.2.1 Variabel Penelitian ..... 33

3.2.2 Definisi Operasional ..... 35

3.3 Partisipan Penelitian ..... 36

3.3.1 Partisipan Penelitian ..... 36

3.3.2 Prosedur Perekrutan Partisipan ..... 37

3.4 Penentuan Populasi dan Sampel ..... 37

3.4.1 Populasi ..... 37

3.4.2 Sampel ..... 38

3.5 Alat Ukur ..... 38

3.5.1 Alat Ukur *Self Distance* ..... 38

3.5.2 Alat Ukur *Impulsive Buying* ..... 39

3.6 Prosedur Penelitian ..... 40

3.6.1 Tahap Persiapan ..... 40

3.6.2 Tahap Pelaksanaan ..... 41

3.6.2.1 Pembagian Kelompok ..... 41

3.6.2.2 Tahap Awal ..... 42

3.6.2.3 Tahap Pengelolahan Data dan Analisis ..... 45

3.6.2.4 Metode Pengolahan Data ..... 46

3.6.3 Tahap Persiapan ..... 46

UNIVERSITAS MERCU BUANA



http://digilib.mercubuana.ac.id/

3.6.4 Tahap Pelaksanaan ..... 47
3.7 Uji Kualitas Data ..... 48
3.8 Tahap Analisis ..... 50
3.8 Teknik Analisis Data ..... 50
**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**
4.1 Gambaran Umum Partisipan Penelitian ..... 52
4.1.1 Gambaran Umum Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia ..... 52
4.2 Analisa Data ..... 52
4.2.1 Hasil Uji Validitas ..... 53
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas ..... 53
4.2.3 Hasil Uji Hipotesis ..... 53
4.3 Pembahasan ..... 55
**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**
5.1 Kesimpulan ..... 58
5.2 Saran ..... 59
**DAFTAR PUSTAKA ..... 62**
**LAMPIRAN ..... 65**

**DAFTAR TABEL**

TABEL 1.1 Penelitian Terdahulu ..... 7
TABEL 3.6.2.2 Instruksi Pelaksanaan Eksperimen ..... 43
TABEL 3.6.4.1 Tabel Penelitian ..... 47
TABEL 4.2 Uji Paired T-Test ..... 54

UNIVERSITAS MERCU BUANA



http://digilib.mercubuana.ac.id/