

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN PENGETAHUAN
KONSUMEN TENTANG PRODUK BERLABEL HALAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KFC**
(Studi Kasus Pada Pengunjung KFC Daan Mogot)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercubuana Jakarta



Nama : Makhmud Amin Wakhid
Nim : 43113010080

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Makhmud Amin Wakhid

NIM : 43113010080

Program Studi : S1 – Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebelumnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 9 Februari 2017



Makhmud Amin Wakhid

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Makhmud Amin Wakhid
NIM : 43113010080
Program Studi : Manajemen S1
Judul Skripsi : Pengaruh Atribut Produk dan Pengetahuan Konsumen tentang produk berlabel halal terhadap keputusan pembelian di KFC (Studi Kasus Pada Pengunjung KFC Daan Mogot)
Tanggal Ujian Skripsi : 9 Maret 2017

Disahkan Oleh,

Pembimbing Skripsi

Ketua Penguji


(Didin Hikmah Perkasa, SE., MM.) (Yuhasril, SE., ME.)

Tanggal: 15 - 3 - 2017

Tanggal: 15 - 3 - 2017

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen S1



(Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA)

Tanggal: 15 - 3 - 2017



(Dudi Permana, ST., MM., Ph.D)

Tanggal: 15/3-2017

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji dan syukur atas kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul penelitian "**Pengaruh Atribut Produk dan Pengetahuan Konsumen Tentang Produk Berlabel Halal Terhadap Keputusan Pembelian**". Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih adanya keterbatasan, ketidaksempurnaan dalam penyusunan skripsi ini, baik dari segi penyampaian, penampilan, dan penyajiannya.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan yang sangat berarti dan bermanfaat dari berbagai pihak, khususnya kepada Bapak Didin Hikmah Perkasa, SE, MM, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, saran, bimbingan dan masukan-masukan yang sangat bermanfaat bagi penulis. Serta penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan proposan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Bapak Dudi Permana, ST., MM., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.

3. Kedua orang tua saya tercinta Abdul Wahid dan Neneng Swarni yang memberikan semangat serta do'a yang tidak bisa tergantikan oleh apapun yang menjadi sosok panutan dan contoh yang baik.
4. Seluruh Dosen dan Staff program studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah membantu, dan memberikan segenap ilmunya.
5. Sahabat saya Sugeng Mardi Prayogo, Randi Ismayanto, Yogi Yanuar, Rahmania Salsabila, Herlinda Saphutri, Tasya Artyasvati, Debby Dwi Putra, Hari Nico Amanta, Yusron Fauzi. dll yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan doanya dan semangat.
6. Pihak- pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih banyak atas bantuan dan doanya.

Semoga segala Do'a, bantuan dan dorongan yang diberikan akan mendapatkan imbalan yang setimpal dari Allah SWT. Akhir kata, harapan penulis semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

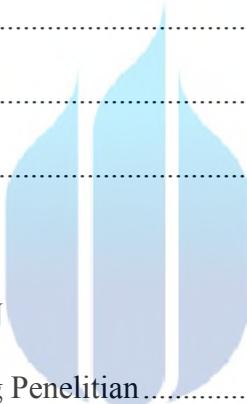
Wasalamu'alaikum Wr.Wb

Jakarta, 9 Februari 2017

Makhmud Amin Wakhid

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
LAMPIRAN.....	xii



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Dan Kontribusi Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Kontribusi Penelitian	6

MERCU BUANA

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN

PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	8
1. Manajemen Pemasaran.....	8
a. Manajemen Pemasaran.....	8
2. Atribut Produk.....	11

a. Pengertian Atribut Produk.....	12
b. Komponen Atribut Produk	13
3. Pengetahuan Konsumen	15
a. Pengetahuan Tentang Produk.....	16
b. Pengetahuan Tentang Manfaat	18
c. Pengetahuan Tentang Resiko	18
4. Keputusan Pembelian.....	20
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	20
b. Dimensi Keputusan Pembelian	21
c. Label Halal	24
d. Halal	25
e. Hubungan Antar Variabel	28
f. Penelitian Terdahulu.....	29
B. Rerangka Pemikiran.....	30
C. Hipotesis	30

MERCU BUANA

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	32
1. Waktu Penelitian	32
2. Tempat Penelitian.....	32
B. Desain Penelitian	32
C. Defenisi Dan Operasional Variabel	33
1. Defenisi Variabel	33
D. Skala Pengukuran	36

E. Populasi Dan Sampel Penelitian	37
1. Populasi Penelitian	37
2. Sampel Penelitian.....	37
F. Teknik Pengumpulan Data.....	38
G. Metode Analisis Data.....	39
1. Uji Statistik Deskriptif	39
a. Uji Validitas	39
b. Uji Reliabilitas.....	40
2. Uji Asumsi Klasik	40
a. Uji Normalitas	40
b. Uji Multikolonieritas	41
c. Uji Heteroskedastisitas	42
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
4. Uji Hipotesis	44

BAB IV HASIL PENELITIAN MERCU BUANA

A. Deskripsi Objek Penelitian	48
1. Nama Perusahaan	48
2. Gambaran Umum	48
B. Karakteristik Profil Responden.....	50
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	51
C. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	52
D. Hasil Uji Kualitas Data	54

1. Hasil Uji Validitas.....	54
2. Hasil Uji Reliabilitas	57
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	59
1. Hasil Uji Normalitas	59
2. Hasil Uji Multikolonieritas	60
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
F. Analisis Regresi Linier Berganda	62
G. Hasil Uji Hipotesis.....	63
1. Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	63
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	64
3. Uji Signifikansi	65
H. Pembahasan Hasil Penelitian.....	66

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Tabel Data Umat Muslim Indonesia Tahun 2016	1
1.2	Tabel Data Restoran Cepat Saji Di Indonesia Tahun 206.....	2
1.3	Tabel Pendapatan KFC	3
2.1	Penelitian Terdahulu	29
3.1	Operasional Variabel Atribut Produk.....	35
3.2	Operasional Variabel Pengetahuan Konsumen.....	35
3.3	Operasional Variabel Keputusan Pembelian.....	36
3.4	Skala Pengukuran.....	37
4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	51
4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif Atribut Produk.....	52
4.4	Hasil Uji Statistik Deskriptif Pengetahuan Konsumen	53
4.5	Hasil Uji Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	53
4.6	Uji Validitas Atribut Produk (X_1)	55
4.7	Uji Validitas Pengetahuan Konsumen (X_2).....	56
4.8	Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	57
4.9	Uji Reliabilitas X_1, X_2 , Dan Y	58
4.10	Hasil Uji Normalitas	59
4.13	Hasil Uji Multikolonieritas	60
4.14	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	62

4.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
4.16	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	64
4.17	Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	65



DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Segitiga Konsep Pemasaran Berwawasan Sosial	9
4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas	58



LAMPIRAN

No.	Keterangan
Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Data Responden Penelitian
Lampiran 3	Hasil Kuesioner
Lampiran 4	Hasil Data Responden
Lampiran 5	Hasil Pernyataan Variabel Penelitian
Lampiran 6	Hasil Tabel Uji Validitas
Lampiran 7	Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran 8	Hasil Uji Asumsi Klasik
Lampiran 9	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda
Lampiran 10	Hasil Uji Hipotesis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA