

## ABSTRAK

Penelitian ini untuk menganalisa pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* mendapatkan 15 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Analisis yang dilakukan dalam penelitian ini analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas dan kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci : ukuran perusahaan, profitabilitas, kepemilikan manajerial, nilai perusahaan.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This research aims to know the influence of firm size, profitability and insider ownership to firm value. The object for this research are manufacturing companies that listed in Indonesia stock exchange with the observation period from 2011 until 2014. With purposive sampling method obtains this research was done to 15 samples of companies listed on stock exchange. Thus, data analysis which is used is statistic analysis in the form of double linear regression test.*

*The result of this research shows that partially, the firm size, profitability and managerial ownership have influence on firm value for manufacturing companies that listed in Indonesia stock exchange.*

*Keyword : firm size, profitability, managerial ownership, firm value.*

