

ABSTRACK

This study discusses the social marketing. The purpose of this study was to determine the effect of people's behavior and an socialization campaign against the trend of increasing HIV in Jakarta. The object of this study is people's in West Jakarta. The samples used were as many as 156 respondents. The sampling technique using a convenience sampling. Deskriptif using a quantitative approach. Therefore, the analysis of the data used is the statistical analysis in the form of SEM LISREL. These results indicate that people's behavior significantly influence the trend of increasing HIV. Then the campaign significantly influence the trend of increasing HIV.

Keywords: people's behavior, socialization campaigns, Increased HIV



ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai pemasaran sosial. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh perilaku masyarakat dan kampanye sosialisasi terhadap peningkatan HIV di Jakarta Barat. Objek penelitian ini adalah masyarakat di Jakarta Barat. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 156 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *convenience sampling*. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk SEM LISREL. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku masyarakat berpengaruh signifikan terhadap peningkatan HIV. Kemudian kampanye sosialisasi berpengaruh signifikan terhadap peningkatan HIV.

Kata kunci : Perilaku Masyarakat, Kampanye Sosialisasi, Peningkatan HIV.

