

**PENGARUH PERILAKU MASYARAKAT DAN KAMPANYE  
SOSIALISASI TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH  
PENDERITA HIV DI WILAYAH JAKARTA BARAT  
(PENERAPAN PEMASARAN SOSIAL)**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Nama : Widia Anggraeni**

**Nim : 43113010081**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA**

**2017**

**PENGARUH PERILAKU MASYARAKAT DAN KAMPANYE  
SOSIALISASI TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH  
PENDERITA HIV DI WILAYAH JAKARTA BARAT  
(PENERAPAN PEMASARAN SOSIAL)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Widia Anggraeni**

**Nim : 43113010081**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA**

**2017**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : Widia Anggraeni

NIM : 43113010081

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 09 Maret 2017



Widia Anggraeni  
NIM : 43113010081

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Widia Anggraeni  
NIM : 43113010081  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Perilaku Masyarakat Dan Kampanye Sosialisasi  
Terhadap Peningkatan Jumlah Penderita HIV Di Jakarta  
Barat (Penerapan Pemasaran Sosial)

Tanggal Lulus Ujian : 09 Maret 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing Ketua Penguji  
  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA





**Dr. Rina Astini, SE., MM**

Tanggal : 14/3 2017

**Erna S. Imaningsih, SE., M.Si**

Tanggal : 14/3 2017

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



**Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA**

Tanggal : 14/3 2017



**Dudi Permana, MM., Ph.D**

Tanggal : 14/3-2017

## KATA PENGANTAR

Puji syukur bagi Allah SWT, atas berkah dan limpahan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Pengaruh Perilaku Masyarakat dan Kampanye Sosialisasi Terhadap Peningkatan HIV di Jakarta Barat.” (Penerapan Pemasaran Sosial). Adapun penulisan Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa terselesainya skripsi ini tidak lepas kesalahn dan kekurang akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan yang diberikan yang sangat berarti dari berbagai pihak , khususnya Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, pengetahuan serta nasehat-nasehat yang telah diberikan yang sangat bermanfaat bagi penulis. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini saya selaku penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terimakasih pada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr.Harnovinsah, Ak., M.Si, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercubuana.
3. Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D selaku Kaprodi Manajemen S1, Bapak Mochamad Soelton, S.Psi., MM dan Ibu Ryani Dhyan Parashakti, SE.,

MM, selaku Sekretaris I Dan Sekretaris II Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.

4. Kepada dosen penguji Ibu Erna S. Imaningsih, SE., M,Si dan Bapak Agus Ariyanto, SE., MM terimakasih atas saran serta masukannya sehingga tugas akhir yang penulis buat menjadi layak untuk disajikan.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.
6. Keluarga besar penulis terutama kedua orang tua tercinta (Karji dan Aminah) yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral serta material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam penyelesaian skripsi ini. Peran keduanya sungguh sangat berarti bagi peneliti.
7. Kakakku: Heriyanto, Wawan Supri Yadi, Ratnaningsih, dan Meritasari yang telah memberikan semangat, doa, motivasi dan perhatian yang tiada henti untuk penulis .
8. Kerabat angkatan 2013: Graphite Monicha, Ivon Mega Fatna, Miyotien Nabila Ningrum, dan Putri Halimah terimakasih atas doa, semangat, dan kebersamaannya.

9. Teman-teman satu bimbingan: Dessy Komala, Miyotien Nabila. Ningrum, Sulastri, dan Shera Rizka, yang saling memberikan semangat dan saling membantu dalam menyusun skripsi.
10. Seluruh mahasiswa Manajemen S1 angkatan 2013 yang telah memberikan semangat kepada penulis.
11. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk kritik serta saran yang dapat membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Dengan segala hormat dan kerendahan diri penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 09 Maret 2017

Widia Anggraeni

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	9
1. Tujuan Penelitian .....	9
2. Kontribusi Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	10
1. Manajemen Pemasaran .....	10
2. Pemasaran Sosial.....	12
3. Perilaku .....	13
4. Kampanye .....	15
5. HIV .....	17



6. Penelitian Terdahulu .....	19
7. Hubungan Antar Variabel .....	20
B. Rerangka Pemikiran .....	22
C. Hipotesis .....	23

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	24
1. Waktu Penelitian .....	24
2. Tempat Penelitian .....	24
B. Desain penelitian .....	25
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	26
1. Pengertian Variabel .....	26
2. Definisi Operasional Variabel .....	27
D. Pengukuran Variabel .....	30
E. Populasi dan Sampel .....	31
1. Populasi .....	31
2. Sampel .....	31
F. Teknik Pengumpulan Data .....	32
G. Jenis Data Penelitian .....	32
H. Metode Analisis Data .....	33
1. SEM ( <i>Structural Equation Modeling</i> ) .....	33
2. Uji Kualitas Data .....	42
a. Validitas .....	42
b. Uji Reliabilitas .....	42
c. Pengujian Hipotesis .....	44

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
B. Statistik Deskriptif .....	48
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	49
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	50
C. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian .....	52
1. Hasil Uji Validitas Variabel dan Hasil Uji Reliabilitas Variabel .....	52
D. Uji Kecocokan Model Pengukuran .....	67
1. Uji Kecocokan Model Keseluruhan .....	67
2. Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T) .....	70
3. Pengujian Hipotesis Penelitian .....	72
E. Analisis Hasil Penelitian .....	74
1. Analisis Perilaku masyarakat terhadap HIV .....	74
2. Analisis Kampanye terhadap HIV .....	74

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan .....	76
B. Saran .....	77

## **DAFTAR PUSTAKA .....**

79

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Data Laporan Penyakit HIV/AIDS di Jakarta Barat .....	6
2.1	Penelitian Terdahulu .....	19
3.1	Definisi Operasional Variabel .....	27
3.2	Instrumen Skala <i>Likert</i> .....	30
3.3	<i>Goodness Of Fit Index</i> .....	38
4.1	Uji Validitas Variabel Perilaku Masyarakat .....	55
4.2	Uji Validitas Variabel Kampanye .....	59
4.3	Uji Validitas Variabel HIV .....	63
4.4	Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran .....	68
4.5	Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran (Modifikasi) .....	70
4.6	Hasil Uji Kecocokan Model Struktural Model Penelitian .....	72
4.7	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian .....	73

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Jumlah Infeksi HIV Yang Dilaporkan Perprovinsi Tahun 1987 Sampai Dengan September Tahun 2014 .....	5
2.1	Rerangka Pemikiran .....	22
4.1	Jenis Kelamin Responden .....	48
4.2	Usia Responden.....	49
4.3	Status Pekerjaan Responden.....	50
4.4	Model Pengukuran Variabel Perilaku Masyarakat .....	54
4.5	Model Pengukuran Variabel Kampanye .....	58
4.6	Model Pengukuran Variabel HIV .....	62
4.7	Model Pengukuran Variabel Penelitian.....	67
4.8	Model Pengukuran Variabel Penelitian Setelah Modifikasi .....	69
4.9	Model Struktural (T-Value) .....	71

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Kuesioner .....	82
Lampiran 2	Hasil Kuesioner .....	87
Lampiran 3	Hasil Karakteristik Responden (Excel) .....	94
Lampiran 4	Uji Validitas .....	96
Lampiran 5	Uji Reliabilitas .....	99
Lampiran 6	Uji Kecocokan Model Keseluruhan .....	99
Lampiran 7	Uji Kecocokan Model Keseluruhan (Modifikasi) .....	102
Lampiran 8	Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T) .....	104

