

ABSTRACT

This study aimed to analysis the Influence of perceived ease of use, belief, and computer self efficacy of the interest student majoring in accounting to using accounting software (case study on students majoring in accounting at the employee class Faculty of Economics, Mercu Buana University, in year 2012). The data used in this research is primary data, the data was taken from questioner, and it was distributed to students majoring accounting at the employee class. The tehniques of data analysis used multiple regression analysis techniques.

The population in this study amounted to 144 active students majoring in accounting at the employee class in year 2012.the sample used as many as 106 students. The samples used by using purposive sampling technique.

These result indicate that belief significantly influence to the interest students for using accounting software, while the perceived ease of used and computer self efficacy do not effect of the interest students to using the accounting software.

Keyword: perceived ease of used, belief, computer self efficacy, the interest to using, accounting software



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *perceived ease of use*, *belief*, dan *computer self efficacy* terhadap minat mahasiswa Program Studi Akuntansi dalam menggunakan *software* akuntansi (studi kasus pada mahasiswa kelas karyawan program studi akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana angkatan 2012). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data penelitian ini diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner kepada para mahasiswa kelas karyawan program studi akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta angkatan 2012. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi berganda.

Populasi dalam penelitian ini berjumlah 144 orang mahasiswa kelas karyawan angkatan tahun 2012 yang aktif sampai dengan tahun 2017. Sampel yang digunakan sebanyak 106 mahasiswa. Pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *belief* berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan *software* akuntansi. sementara *perceived ease of use* dan *computer self efficacy* tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan *software* akuntansi.

Kata kunci : *perceived ease of used*, *belief*, *computer self efficacy*, minat menggunakan, *software* akuntansi.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA