

ABSTRACT

This study aims to demonstrate empirically the effect of variable Awareness, Knowledge, Socialization, and Perception of the Effectiveness of Tax System Individual Taxpayer Compliance. The population in this study were individual taxpayers registered in the Tax Office Primary Jakarta, Cengkareng.

The research data was obtained from primary data through questionnaires deployment method. Determining the size of the sample using the formula Slovin and with spreads of 100 sample questionnaire.

The results showed that the taxpayer awareness and perception of the effectiveness of the tax system have a significant effect on tax compliance. While the variable tax knowledge and socialization taxation has no effect on tax compliance.

Keywords: Taxpayer Awareness, Knowledge Taxation, Taxation socialization, Perceived Effectiveness of Tax System, Taxpayer Compliance.

MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh variabel Kesadaran, Pengetahuan, Sosialisasi, dan Persepsi Efektivitas Sistem Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Jakarta Cengkareng.

Data penelitian ini diperoleh dari data primer melalui metode penyebaran kuesioner. Penentuan ukuran sample dengan menggunakan rumus Slovin dan dengan menyebar 100 sampel kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak dan persepsi efektivitas system perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Sedangkan variabel pengetahuan perpajakan dan sosialisasi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci : Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Persepsi Efektivitas Sistem Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak.