UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI BROADCASTING

Kiki Nur Widianingsih

44114110035

Pengaruh perceraian selebritis di acara infotainment terhadap persepsi Ibu Rumah Tangga di Lingkungan RT.002/04 Kreo Selatan.

Bibliografi : 5 BAB, 93 Halaman + 7 Lampiran

ABSTRAK

Semakin banyak program acara yang disajikan televisi, akhir ini fenomena yang timbul di dunia pertelevisian indonesia adalah munculnya fenomena perceraian dikalangan selebritis tanah air di acara infotainment.Salah satu tayangan yang bersifat memberi informasi dan hiburan adalah infotainment.Nilai berita dalam jurnalisme televisi yang menyodorkan realitas baru, yaitu *human interest* dari kehidupan selebritis membuat tingkat kedekatan emosional. Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka rumus masalah dalam penelitian ini adalah " sejauh mana pengaruh perceraian selebritis diacara infotainment terhadap persepsi Ibu rumah tangga di lingkungan RT.002/04 Kreo Selatan ".

Konsep atau teori yang dipakai dalam penelitian ini adalah teori Persepsi dimana peneliti menelaah melalui perhatian, pengetahuan dan penafsiran guna mendapatkan response dalam perubahan sikap.

Dalam penelitian ini, Tipe dan sifat penelitian ini bersifat korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang diterapkan adalah mengacu pada metodelogi survei. Ciri khas penelitian ini adalah data yang dikumpulkan dari responden dengan menggunakan kuesioner yang dilakukan pada tanggal 22 Januari 2017 sebanyak 140 responden.

Dari hasil pengujian hipotesis yang di ajukan terbukti bahwa perceraian selebritis di acara infotainment mempengaruhi persepsi ibu rumah tangga dilingkungan RT.002/04 Kreo Selatan. Korelasi yang ditunjukkan sangat kuat dan signifikan, adapun koefisien korelasinya sebesar 0,949. Adapun koefisien determinasinya adalah 90,06%, artinya 90,06% persepsi ibu rumah tangga dilingkungan RT.002/04 Kreo Selatan sangat dipengaruhi oleh perceraian selebritis yang ditayangkan di acara infotainment, sedangkan sisanya 9,94% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel penelitian.

https://digilib.mercubuana.ac.id/