

**PENGARUH CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *KENTUCKY FRIED
CHICKEN* (KFC)
DI CABANG KISAMAUN TANGERANG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen S1
Universitas Mercu Buana Jakarta**



NAMA : SHINDY RAMADIYANI PRADITA

NIM : 43113010004

**Program Studi Manajemen S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Shindy Ramadiyani Pradita

NIM : 43113010004

Program studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa hasil skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 8 Februari 2017



Shindy Ramadiyani Pradita

NIM : 43113010004

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Shindy Ramadiyani Pradita
NIM : 43113010028
Program Studi : Manajemen S1
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap
Keputusan Pembelian di *Kentucky Fried Chicken*
(KFC) Cabang Kisamaun Tangerang
Tanggal Lulus Ujian : 2 Maret 2017

Disahkan oleh,

Pembimbing,



(Yuli Harwani R, Dra., MM)

Tanggal : 13 / 03 / 2017

Ketua Penguji



(Hirdinis M, S.E., MM)

Tanggal: 06 / 03 / 2017

Dekan,



(Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA)

Tanggal :

Ketua Program Studi
S1 Manajemen,



(Dudi Permana, MM., Ph.D)

Tanggal : 13/3-2017

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT, karena berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini sebagai salah satu syarat didalam memperoleh gelar sarjana (S1) di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul yang dipilih penulis adalah “Pengaruh citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian *Kentucky Fried Fried (KFC)*”.

Dalam penulisan proposal skripsi ini penulis menyadari keterbatasan, dan ketidaksempurnaan dalam penyusunan proposal skripsi ini, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya ibu Yuli Harwani, Dra, MM. selaku dosen pembimbing proposal skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis haturkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada :

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Sukardi dan Ibu Budi Utami yang selalu memberikan doa, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun material, tak lupa untuk adik saya Age Diyah Suraningrum dan Nabila Azzahra Putri yang selalu memberikan semangat dalam mengerjakan proposal skripsi ini.

2. Bapak Dr. Ir. ArisetyantoNugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Prof. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D selaku ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Untuk sahabat terbaik saya “Gengstay” Syavira, Rahmi, Vera, Devina, Laras, Deka dan Nadia yang selalu memberikan kebahagiaan.
6. Untuk sahabat SMA saya Hani, Renovita dan Siska yang selalu memberikan kebahagiaan.
7. Untuk teman spesial saya Abdul Azis yang selalu memberi semangat.
8. Untuk seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB-UMB yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal skripsi ini masih kurang sempurna karena terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan

pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 9 Juni 2016

Shindy Ramadiyani Pradita



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Pengertian Pemasaran.....	9
B. Pengertian Manajemen Pemasaran	10
C. Baruran Pemasaran.....	11
D. Merek	
1. Pengertian Merek.....	14
2. Enam Tingkatan Pengertian Merek	15
3. Manfaat Merek	16
4. Citra Merek.....	17
a. Pengertian Citra Merek	17
b. Dimensi Citra Merek.....	19
5. Membangun Citra Merek	19
E. Harga	
1. Pengertian Harga	20
2. Persepsi Harga	21
3. Dimensi Harga.....	23
4. Penetapan Harga	24
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga.....	25
6. Metode Penetapan Harga.....	26
F. Perilaku Konsumen	
1. Pengertian Perilaku Konsumen	30
G. Keputusan Pembelian	
1. Pengertian Keputusan Pembelian	32
2. Dimensi Keputusan Pembelian.....	33

H. Penelitian Terdahulu.....	36
I. Hubungan Antar Variabel.....	38
1. Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	38
2. Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian ..	39
J. Rerangka Pemikiran	40
K. Hipotesis	41

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu Penelitian dan Tempat Penelitian	42
1. Waktu Penelitian	42
2. Tempat Penelitian.....	42
B. Desain Penelitian.....	42
C. Definisi Operasionalisasi Variabel.....	43
D. Skala Pengukuran.....	48
E. Populasi dan Sampel	49
F. Teknik Pengumpulan Data.....	50
G. Jenis Data	51
H. Metode Analisis Data	52

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	55
B. Karakteristik Jawaban Responden.....	58
C. Karakteristik Jawaban Kuesioner	62
D. Model Analisis Data	66
1. Evaluasi Measurement Model (<i>Outer Model</i>)	66
2. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	77
E. Pembahasan	79
1. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	79
2. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	80

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA	84
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	87
-----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu.....	36
3.1	Operasional Variabel Citra Merek.....	44
3.2	Operasional Variable Persepsi Harga.....	45
3.3	Operasional Variabel Keputusan Pembelian.....	46
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	60
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	61
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Berbelanja	62
4.6	Karakteristik Kuesioner Berdasarkan Variabel Citra Merek	63
4.7	Karakteristik Kuesioner Berdasarkan Variabel Persepsi Harga	64
4.8	Karakteristik Kuesioner Berdasarkan Variabel Keputusan Pembelian	65
4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	67
4.10	Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i> (modifikasi 1)	68
4.11	Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i> (modifikasi 2)	70
4.12	Hasil pengujian <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	72
4.13	Hasil pengujian <i>Convergent Validity(Fornell Lacker)</i>	74
4.14	Hasil pengujian <i>Composite Reliability</i>	75
4.15	Hasil pengujian <i>Cornbachs Alpha</i>	75
4.16	Hasil pengujian <i>Cornbachs Alpha</i>	76
4.17	Nilai R-Square Variabel Endogen	77
4.18	Hasil pengujian Hipotesis	78

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Data Penjualan Kentucky Fried Chicken (KFC) 2010-2015.....	3
2.1	Pengambilan Keputusan Konsumen.....	33
2.2	Prosesn Pembelian	34
2.3	Model Kerangka Konseptual Pemikiran.....	40
4.1	Hasil Algoritma PLS	67
4.2	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi 1).....	69
4.3	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi 2).....	70
4.4	Hasil Uji Bootstraping.....	78



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	87
Lampiran 2	Hasil Identitas Responden	95
Lampiran 3	Hasil Jawaban Kuesioner.....	104
Lampiran 4	Hasil Karakteristik Responden	107
Lampiran 5	Karakteristik Jawaban Kuesioner Responden	113
Lampiran 6	Hasil Pengujian <i>Measurement (Outer Loading)</i>	118
Lampiran 7	Hasil Pengujian Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	108



UNIVERSITAS
MERCU BUANA