

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD
CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN KINERJA
KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL *MODERATING*
(Studi empiris perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI
periode tahun 2012 – 2015)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Siti Isnatur

NIM : 43214120397

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Isnatur

Nim : 43214120397

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Februari 2016



Siti Isnatur

NIM : 43214120397

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Siti Isnatur
Nim : 43214120397
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* (GCG) dan Kinerja Keuangan sebagai Variabel *Moderating* (Studi Empiris Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2012 – 2015)

Tanggal Lulus Ujian : 06 Maret 2017

Disahkan Oleh:

Pembimbing,


Afly Yessie, SE., M.Si.,Ak.,CA. Deni Syachrudin, SE., MS.,Ak.

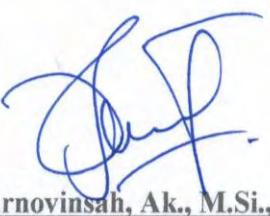
Tanggal : 11 Maret 2017

Ketua Penguji,

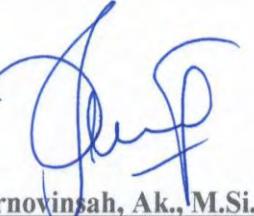
Tanggal : 11 Maret 2017

Dekan

Ketua Program Studi S1 Akuntansi,


Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.

Tanggal : 11 Maret 2017


Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.

Tanggal : 11 Maret 2017

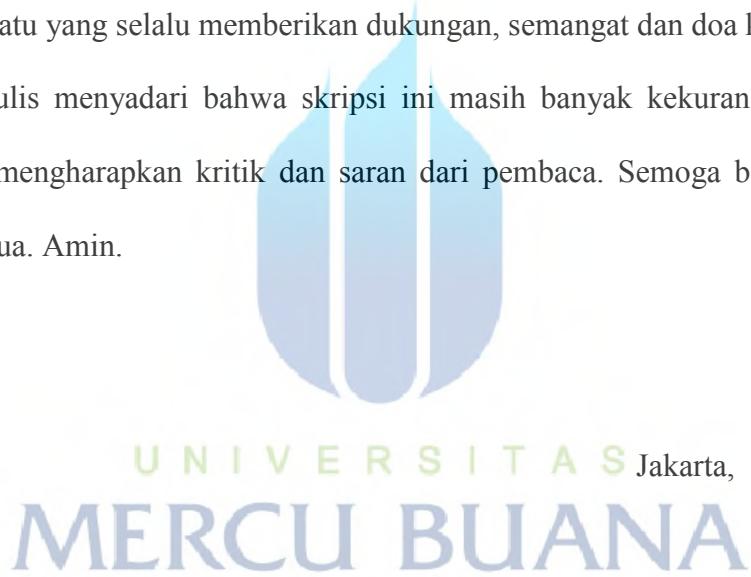
KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul :“**Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance (GCG) dan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2012 – 2015)**”.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada Ibu Afly Yessie, SE., M.Si.,Ak.,CA. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan saran yang bermanfaat dalam penulisan skripsi ini. Selain itu penulis juga mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA. selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana
3. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi Universitas Mercubuana yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa studi sehingga penulis memiliki dasar pengetahuan dalam penyusunan skripsi ini.

4. Kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan dukungan doa yang tiada henti kepada penulis
 5. Kepada sabatku Nurul Hidayah yang sering membuatkan makanan malam-malam untuk penulis selama penyusuan skripsi ini.
 6. Kepada rekan seperjuangan “Swinaff” yaitu Septi dan Wenny atas pengertian dan dukungan yang diberikan kepada penulis.
 7. Seluruh teman-teman yang membantu penulis, tidak dapat disebutkan satu-persatu yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa kepada penulis
- Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca. Semoga bermanfaat bagi kita semua. Amin.



Siti Isnatur

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	12
A. Kajian Pustaka	12
1. Teori Legitimasi	12
2. Teori <i>Stakeholder</i>	13
3. Teori Agensi	14
4. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	15
5. Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan	17

6.	Nilai Perusahaan	19
7.	<i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	20
8.	Kepemilikan Manajemen.....	21
9.	Kepemilikan Institusional.....	22
10.	Profitabilitas atau Kinerja Keuangan.....	23
11.	<i>Return on Asset (ROA)</i>	24
12.	<i>Return on Equity (ROE)</i>	24
B.	Penelitian Terdahulu	25
C.	Rerangka pemikiran.....	37
D.	Hipotesis	38
BAB III	KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	44
A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	44
B.	Desain Penelitian	44
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	44
1.	Definisi Variabel.....	44
2.	Operasionalisasi Variabel	46
D.	Pengukuran Variabel	51
E.	Populasi dan Sample Penelitian.....	52
1.	Populasi Penelitian	52
2.	Sampel Penelitian	52
F.	Teknik Pengumpulan Data	53
G.	Metode Analisis	54

1. Statistik Deskriptif.....	54
2. Uji Asumsi Klasik	54
3. <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	58
4. Uji Hipotesis.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	62
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	65
1. Uji Normalitas	66
2. Uji Multikolonieritas	67
3. Uji Autokorelasi	67
4. Uji Heterokedastisitas.....	68
D. Hasil Uji Hipotesis.....	69
1. Uji Koefisien Determinasi	69
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	72
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	75
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	88
A. Simpulan	88
B. Keterbatasan Penelitian	89
C. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No.Keterangan		Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	31
3.1	Pengukuran Variabel	50
3.2	Kriteria Pemilihan Sampel.....	52
3.3	Daftar Perusahaan sampel	53
4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif	63
4.2	Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov Smirnov Test</i>	65
4.3	Hasil Uji Multikolonieritas	66
4.4	Hasil Uji Multikolinearitas dengan <i>Run Test</i>	67
4.5	Hasil Uji Heterokedastisitas dengan <i>Park Test</i>	68
4.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	69
4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	70
4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	70
4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	71
4.10	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F	72
4.11	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F	73
4.12	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F	74
4.13	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F	74
4.14	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	75
4.15	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	75
4.16	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	77
4.17	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	78

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Rerangka Pemikiran	37



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Daftar Indeks Pengunkapan CSR	96
Lampiran 2	Daftar Perusahaan Sampel.....	102
Lampiran 3	Data Sampel Penelitian.....	103
Lampiran 4	Hasil Uji Statistik Deskriptif	105
Lampiran 5	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	106
Lampiran 6	Hasil Uji Hipotesis	113

