

# **ANALISIS PENGARUH TINGKAT SUKU BUNGA DAN INFLASI TERHADAP PERMINTAAN KREDIT MIKRO PADA PT. BANK MANDIRI (PERSERO) Tbk CABANG JAKARTA FAKHRUDIN**

Oleh : Bherli Ozanda

## **ABSTRAK**

Aktivitas manusia dalam dunia bisnis tidak lepas dari peranan bank selaku pemberi layanan perbankan bagi masyarakat. Kegiatan pokok bank adalah menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengkaji pengaruh tingkat suku bunga dan inflasi terhadap permintaan kredit mikro pada PT Bank Mandiri (Persero) Tbk Cabang Jakarta Fakhrudin .

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang di peroleh dari laporan suku bunga dasar kredit mikro PT Bank Mandiri (Persero) Tbk , laporan tingkat pencapaian kredit mikro PT Bank Mandiri (Persero) Tbk Cabang Jakarta Fakhrudin dan tingkat inflasi yang di rilis oleh Bank Indonesia. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 36 bulan dari Januari 2013 sampai dengan Desember 2015. Variabel independen yang digunakan adalah tingkat suku bunga dan inflasi sedangkan variable dependennya adalah permintaan kredit mikro. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling method*, yang merupakan teknik penentuan sampling dengan pertimbangan tertentu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik dengan menggunakan regresi berganda pada aplikasi program aplikasi SPSS 22.

Hasil penelitian ini memberikan penjelasan bahwa suku bunga secara statistik berpengaruh negatif namun signifikan terhadap permintaan kredit mikro, sedangkan inflasi secara statistik tidak berpengaruh terhadap permintaan kredit mikro pada PT Bank Mandiri Persero Tbk Cabang Jakarta Fakhrudin.

**Kata Kunci : Suku Bunga, Inflasi, dan Permintaan Kredit Mikro**

## ABSTRACT

Human activity in the business world is the role of banks as providers of banking services to the community. The bank's main activity is to collect funds from the public in the form of savings and channel them to the public in the form of credit or other forms in order to improve the standard of living of the people.

The purpose of this study was to analyze and assess the effect of interest rate and inflation on demand for micro credit in PT Bank Mandiri (Persero) Tbk Jakarta Branch Fakhrudin.

The data used in this research is secondary data obtained from reports the prime lending rate of micro PT Bank Mandiri (Persero) Tbk, report the level of achievement of micro credit PT Bank Mandiri (Persero) Tbk Jakarta Branch Fakhrudin and the inflation rate released by Bank Indonesia. The sample used in this study were 36 months from January 2013 to December 2015. Independent variables used is the interest rate and inflation, while the dependent variable is the demand for micro-credit. The sampling technique in this study using purposive sampling method, which is a technique of determining sampling with certain considerations. The method used in this study is a statistical analysis using multiple regression on the application application program SPSS 22.

The results provide an explanation that the interest rate is statistically significant but negative effect on the demand for micro-credit, while inflation was not statistically affect the demand for microcredit in PT Bank Mandiri Persero Tbk Jakarta Branch Fakhrudin.

**Keywords: Interest Rates, Inflation and Demand Microcredit**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA