

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Profitabilitas perusahaan. Dalam penelitian ini peneliti memilih perusahaan pada sektor perbankan yang terdaftar di BEI sebagai sampel penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2012-2015. Sampel penelitian ini berjumlah 15 perusahaan yang diperoleh dengan menggunakan metode *Purposive Sampling*.

Variabel dalam penelitian ini yaitu *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas yang diproksikan Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE). Metode Analisis data yang digunakan adalah Analisis Deskriptif, Pengujian Hipotesis yang terdiri dari Koefisien Determinasi, Uji F, Analisis regresi Linear Berganda, Uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas yang diukur dengan Return On Asset (ROA) dan Return On Equity (ROE).

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility, Return On Asset , Return On Equity*



ABSTRACT

This study aims to understand about: Effect of Corporate Social Responsibility (CSR) on Profitability. In study choose the company in the banking sector as a sampel. The sampel of this study are 15 companies during the period from 2012-2015. The method used in this research is purposive sampling.

The variables in this study are of Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability that proxied is Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE). Data analysis method used is descriptive analysis, hypothesis testing which consists of the coefficient of determination, F test, multiple linear regression analysis, t test.

The result of this study indicate that Corporate Social Responsibility (CSR) has a significant impact on Profitability measured by Return On Asset (ROA) dan Return On Equity (ROE).

Keywords : *Corporate Social Responsibility, Return On Asset , Return On Equity*

