

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP
PROFITABILITAS PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang
terdaftar di BEI tahun 2012-2015)**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercubuana

Oleh :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Maria Bonita Susiana Lumbantobing (43215110294)

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maria Bonita Susiana Lumbantobing
Nim : 43215110294
Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (pejiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya .

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, April 2017



Maria Bonita Susiana Lumbantobing

NIM : 43215110294


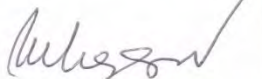
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Maria Bonita Susiana Lumbantobing
NIM : 43215110294
Judul Skripsi : Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap
Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada perusahaan
Perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2012-2015)
Tanggal Lulus Ujian : 3 Maret 2017

Disahkan oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji



Dr. Dewi Anggraini F. Ak., ME., CA

Yulia yustikasari, SE., M.Sc

Tanggal :

Tanggal :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan,

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal :



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal :

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa, karena berkat, kasih, dan rahmatNya sehingga penulis mampu untuk menyusun dan menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan judul **“Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI Tahun 2012-2015)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Dewi Anggraini F, Ak., ME., CA., CSRS selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Dalam kesempatan ini penulis bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah mencurahkan anugerahnya dan penulis berterimakasih kepada banyak pihak yang selalu membantu dan memberikan motivasi, saran, nasehat dan berbagai dukungan yang membuat penulis sanggup menyelesaikan skripsi ini dengan semaksimal mungkin. Oleh karena itu, dengan penuh rasa bangga penulis menyampaikan terimakasih yang tulus kepada:

1. Ibu tercinta dan Adik-adikku Abigail dan Yohana yang tersayang, yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Eko Juanda Sipayung, SE yang setia menemani dan mendukung saya.
3. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bias penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan,

motivasi serta doanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran, kritik, dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.



Jakarta, April 2017

Maria Bonita Susiana Lumbantobing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Kontribusi Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	8
1. Good Management Theory	8
2. Kinerja Keuangan	9
2.1 Profitabilitas Perusahaan	11
2.2 Return On Asset	12
2.2 Return On Equity	14
3. Corporate Social Responsibility	15

4. Penelitian Terdahulu	21
B. Kerangka Pemikiran	27
C. Hipotesis	28

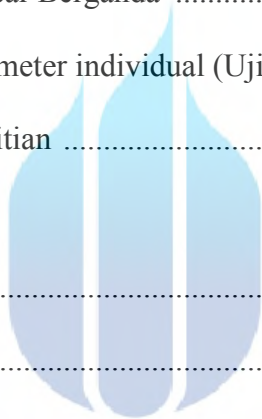
BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	30
B. Desain penelitian	30
C. Definisi dan Operasional Variabel	30
1. Variabel Dependen	30
2. Variabel Independen	32
D. Populasi dan Sampel Penelitian	33
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Metode Analisis	34
1. Statistik Deskriptif	35
2. Uji Asumsi Klasik.....	35
a. Uji Normalitas	35
b. Uji Multikolonieritas.....	36
c. Uji Autokorelasi	37
d. Uji Heteroskedastisitas	37
3. Uji Hipotesis	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	42
B. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	42
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	44

1. Hasil Uji Normalitas	44
2. Hasil Uji Multikolonieritas	45
3. Hasil Uji Autokorelasi	47
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
D. Hasil Uji Hipotesis	49
1. Uji Koefisien Determinasi	49
2. Uji Signifikan Simultan (Uji F)	50
3. Analisis Regresi Linear Berganda	52
4. Uji Signifikansi parameter individual (Uji t)	55
E. Pembahasan Hasil Penelitian	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	60
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	23
4.1	Hasil Statistik Deskriptif	43
4.2	Hasil Uji Normalitas	45
4.3	Hasil Uji Multikolinearitas	46
4.4	Hasil Uji Autokorelasi	47
4.5	Hasil Uji Determinasi	49
4.6	Hasil Uji F ROA	50
4.7	Hasil Uji F ROE	51
4.8	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda ROA	52
4.9	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda ROE	54
4.10	Hasil Uji t ROA	56
4.11	Hasil Uji t ROE	57



DAFTAR GAMBAR

No	Judul Gambar	Halaman
2.1	Berdasarkan Profit Perusahaan dan Anggaran CSR.....	19
2.2	Berdasarkan Tujuan CSR.....	21
2.3	Skema Konseptual	27
4.1	Grafik Scatterplot.....	48

