



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

Nama : Shirley Rizkia Utami
NIM : 44212110166
Judul : Cyber Public Relation Pada Pembaharuan Website
www.mastersystem.co.id Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan
PT Mastersystem Infotama
Bibliografi : 5 bab 73 hal + Lampiran + 24 Buku (1995-2015)

Abstrak

Keberhasilan perusahaan dalam menjaga citra positif adalah merupakan salah satu bagian dari tugas seorang public relation. Setiap perusahaan biasanya menunjuk seorang Manager atau staff ahli perusahaan untuk mewakili management yang bertugas melakukan kegiatan yang berhubungan dengan fungsi dan peran seorang PR. Salah satu tugas yang dilakukan seorang PR adalah melakukan E-PR secara singkat dapat diartikan sebagai kegiatan public relation yang dilakukan di dunia Internet,

PT Mastersystem Infotama harus mengembangkan teknologi cyber public relation pada www.mastersystem.co.id yang memiliki peran sebagai penyampaian informasi kepada publik external/internal penjabaran lebih dalam melalui teori Analisis SWOT, Kenapa ada pembaharuan website? Karena informasi mengenai perusahaan ini masih kurang di update atau diperbarui, website ini sering dikunjungi oleh publik external terlebih lagi oleh customer ataupun calon customer perusahaan ini. Masih banyak customer dan calon customer yang belum mengetahui informasi terbaru dan yang dibutuhkan dari perusahaan ini dikarenakan website yang disajikan kurang update dan bervariasi

Tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif yaitu memberikan gambaran yang lebih detail mengenai gejala atau fenomena yang ada di lapangan secara luas. Penelitian ini disusun untuk menggambarkan metode *cyber public relation* pada pembaharuan website www.mastersystem.co.id dalam meningkatkan citra perusahaan PT Mastersystem Infotama. Peneliti mengumpulkan data dari berbagai narasumber (internal dan external).

Berdasarkan hasil penelitian diatas maka PT Mastersystem Infotama harus bisa memberikan informasi lebih update, jelas dan akurat dalam menyampaikan informasi/kegiatan ataupun promosi perusahaan ke publik external/internal pada website www.mastersystem.co.id agar bermanfaat untuk customer ataupun calon customer perusahaan ini, dan diharapkan perusahaan bisa merekrut atau mempunyai seorang karyawan yang mampu mengerjakan tugas dan fungsi PR pada perusahaan agar bisa meningkatkan citra PT Mastersystem Infotama.