



**CYBER PUBLIC RELATIONS PADA PEMBAHARUAN WEBSITE
WWW.MASTERSYSTEM.CO.ID DALAM MENINGKATKAN CITRA
PERUSAHAAN PT MASTERSYSTEM INFOTAMA**

Disusun Oleh :

**SHIRLEY RIZKIA UTAMI
44212110166
MERCU BUANA**

**BIDANG PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

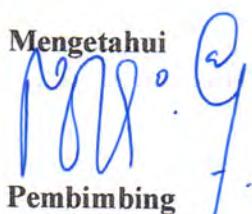
Judul : Cyber Public Relation Pada Pembaharuan Website
www.mastersystem.co.id Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan
PT Mastersystem Infotama

Nama : Shirley Rizkia Utami

Nim : 44212110166

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Mengetahui

Pembimbing

(Novi Erlita S.Sos., MA)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Cyber Public Relation Pada Pembaharuan Website
www.mastersystem.co.id Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan
PT Mastersystem Infotama

Nama : Shirley Rizkia Utami

Nim : 44212110166

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 10 Maret 2017

Ketua Sidang,

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(.....)

Penguji Ahli,

(Morissan, MA)

(.....)

Pembimbing

(Novi Erlita S.Sos., MA)

(.....)

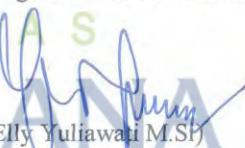


FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

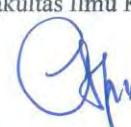
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Cyber Public Relation Pada Pembaharuan Website
www.mastersystem.co.id Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan
PT Mastersystem Infotama
Nama : Shirley Rizkia Utami
NIM : 44212110166
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Januari 2017
Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing Ketua Bidang Studi Public Relation
 
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Novi Erlita S.Sos., MA) (Dr Elly Yuliawati M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Ponco Budi Sulistyono M.Comm, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa telah memberikan berkat dan anugerah-Nya sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “*Cyber Public Relations Pada Pembaharuan Website www.mastersystem.co.id Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan PT Mastersystem Infotama*”.

Peneliti menyadari akan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu bimbingan dan arahan sangat peneliti harapkan demi hasil penelitian yang lebih baik. Dengan rasa hormat yang mendalam, Peneliti ingin mengucapkan terima kasih setulusnya kepada :

1. Ibu Novi Erlita S.Sos., MA selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktunya, membagi ilmunya dan masukannya untuk bisa menyempurnakan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Arif Irianto, sebagai Manager Human Capital PT Mastersystem Infotama yang memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melaksanakan penelitian untuk skripsi ini.
3. Ibu Fortuna Setyo Arumsari, sebagai Project Management Officer PT Mastersystem Infotama yang senantiasa memberikan keleluasaan waktu dan kesediaan beliau untuk membantu dan memberikan arahan selama penelitian ini.
4. Orang tua yang saya cintai, Papa, Mama, Tito dan seluruh keluarga, terima kasih untuk doa, dukungan serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Teman-teman angkatan PR XXI (Christina, Sisil, Dini, Dhyla, Vicky, Wajoy, Putri, Kak Vhani, Yulie, Janice, Mayke & dll) yang masih bertahan untuk memberikan support hingga semester ini dan senantiasa selalu mengingatkan dan memberikan semangat dalam penyelesaian penelitian skripsi ini.
6. Karyawan-karyawati PT Mastersystem Infotama (HCM, Natasha, Bunbun, Mba Lucky, Mas Lukman, Pak Arif, Renny, Hanna, Pak Ficky, Mas Awal, Gustaph, Udin, Miko, Bowo, Fronita, Mba Hilal, Mba Ria, Mba Irma, Fronita, Mas Noorman, Yashirli, Prima, Mba Pita, Koko David, Yosafat, Steven dll) yang memberikan bimbingan, arahan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu perlu kritik dan saran membangun dari semua pihak. Peneliti berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat dan menjadi hal yang berguna untuk pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Januari 2017

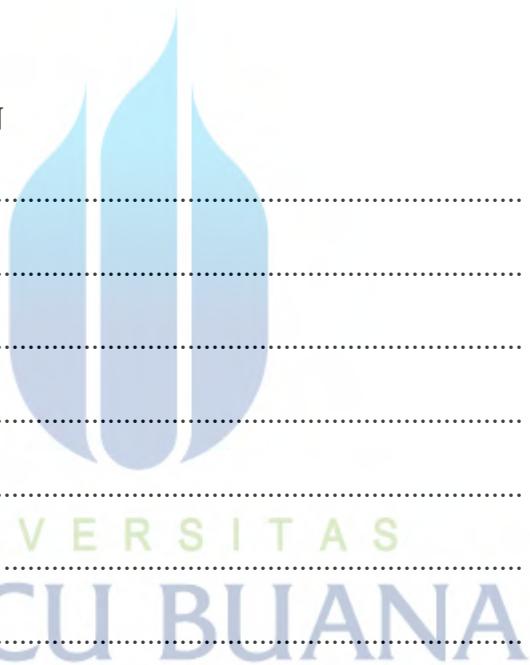
Shirley Rizkia Utami

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv

I. BAB I PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Fokus Penelitian	7
1.3.Identifikasi Masalah	7
1.4.Tujuan Penelitian.....	7
1.5.Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1.Manfaat Akademis	7
1.5.2.Manfaat Praktis	8



II.BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1.Public Relations.....	9
2.1.1.Definisi Public Relations.....	9
2.1.2.Fungsi dan Peran Public Relations.....	10
2.1.3.Tujuan Public Relations	12
2.1.4.Strategi Public Relations	13
2.2.Cyber Public Relations.....	16

2.3. Website	20
2.4. Citra	24
2.5. Aktivitas Public Relations	28
2.6. Analisis SWOT.....	29

III. BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Paradigma Penelitian	32
3.1.1. Paradigma Post Positivisme	32
3.2. Metode Penelitian	35
3.3. Subyek Penelitian	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1. Data Primer	39
3.4.2. Data Sekunder	44
3.5. Teknik Analisis Data	44
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	45

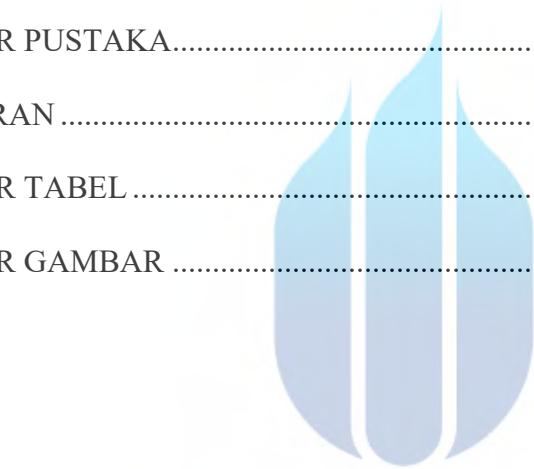
IV. BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1. Sejarah Perusahaan	47
4.1.2. Kerjasama	49
4.1.3. Visi dan Misi	50
4.1.4. Struktur Organisasi.....	50
4.2. Hasil Penelitian.....	52
4.3. Pembahasan	60

V. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.Kesimpulan.....	70
5.2.Saran.....	71
5.2.1.Akademis	72
5.2.2.Praktisi	72

DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA