

**PENGARUH *DESAIN WEBSITE* DAN PERSEPSI RESIKO
TERHADAP MINAT BELI DI MATAHARIMALL.COM
(Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan
Manajemen S1 Angkatan 2013 Yang Masih Aktif Universitas Mercu Buana
di Wilayah Meruya-Jakarta Barat)**

SKRIPSI



NAMA : SULASTRI

NIM : 43113010072

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**

PENGARUH *DESAIN WEBSITE* DAN PERSEPSI RESIKO

TERHADAP MINAT BELI DI MATAHARIMALL.COM

(Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan

Manajemen S1 Angkatan 2013 Yang Masih Aktif Universitas Mercu Buana

di Wilayah Meruya-Jakarta Barat)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu
Buana Jakarta**



NAMA : SULASTRI

NIM : 43113010072

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sulastri
NIM : 43113010072
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Februari 2017



Sulastri

NIM : 43113010072

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sulastri
NIM : 43113010072
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Desain Website dan Persepsi Resiko Terhadap
Minat Beli Di MatahariMall.com (Studi Kasus
Pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan
Manajemen S1 Angkatan 2013 Yang Masih Aktif
Universitas Mercu Buana di Wilayah Meruya-Jakarta
Barat)
Tanggal Lulus Ujian : 21 Februari 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing

Ketua Penguji



Dr. Rina Astini, SE., MM
Tanggal : 28 - feb - 2017



Rvani Dhyan Parashakti, SE., MM
Tanggal : 28 - feb - 2017

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA
Tanggal : 28 - feb - 2017



Dudi Permana, MM., Ph.D
Tanggal : 28 - feb - 2017

KATA PENGANTAR

Puji syukur bagi Allah SWT, atas berkah dan limpahan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Pengaruh Desain Website dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli di MatahariMall.com (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen S1 Angkatan 2013 Yang Masih Aktif Universitas Mercu Buana di Wilayah Meruya-Jakarta Barat)”. Adapun penulisan Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada fakultas ekonomi dan bisnis Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa terselesainya skripsi ini tidak lepas kesalahan dan kurang akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan yang diberikan yang sangat berarti dari berbagai pihak , khususnya Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, pengetahuan serta nasehat-nasehat yang telah diberikan yang sangat bermanfaat bagi penulis. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini saya selaku penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terimakasih pada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Keluarga besar penulis terutama kedua orang tua tercinta (Kodir Jaelani dan Wiwita) yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral serta material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam penyelesaian skripsi ini. Peran keduanya sungguh sangat berarti bagi peneliti.

2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr.Harnovinsah, Ak., M.Si, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercubuana.
4. Jajaran program studi Manajemen S1, Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D selaku Kaprodi Manajemen S1, Bapak Mochamad Soelton, S.Psi., MM dan Ibu Ryani Dhyan Parashakti, SE., MM, selaku Sekretaris I Dan Sekretaris II Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
5. Kepada dosen penguji Ibu Ryani Dhyan Parashakti, SE., MM dan Ibu Yennida Parmariza, S.Sos., MM terima kasih atas saran serta masukannya sehingga tugas akhir yang penulis buat menjadi layak untuk disajikan.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.
7. Keluarga Angkatan 2013 : Dessy Komala, Megawati, Andrena Desma. M, Fitri Setyaningsih, Yholanda dan teman-teman lainnya atas doa, semangat, dan kebersamaannya.
8. Teman-teman satu bimbingan: Dessy Komala, Miyotien Nabila. N, Widia Anggraeni, Vira arimurti, Zul Qohry, yang saling memberikan semangat dan saling membantu dalam menyusun skripsi.
9. Sahabat saya: Siti Haryati, Romadhona, Abdul Aziz, Ira Yuliyanti, Suratna, Suratni yang telah memberikan doa dan motivasi pada penulis.

10. Seluruh mahasiswa Manajemen S1 angkatan 2013 yang telah memberikan semangat kepada penulis.

11. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk kritik serta saran yang dapat membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Dengan segala hormat dan kerendahan diri penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 21 Februari 2017



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Sulastri

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	12
1. Tujuan Penelitian	12
2. Kontribusi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	13
1. Manajemen Pemasaran	13
2. Perdagangan Elektronik (<i>E-Commerce</i>)	14
3. Perilaku Konsumen.....	16
4. Desain Website	17
5. Persepsi Resiko	20
6. Minat Beli	22
7. Penelitian Terdahulu	25
8. Hubungan Antar Variabel.....	27

B. Rerangka Konseptual.....	29
C. Hipotesis.....	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	31
1. Waktu Penelitian.....	31
2. Tempat Penelitian	31
B. Desain Penelitian	32
C. Definisi dan Operasional Variabel	33
1. Pengertian Variabel	33
2. Definisi Operasional Variabel	34
D. Pengukuran Variabel	36
E. Populasi dan Sampel.....	37
1. Populasi.....	37
2. Sampel	37
F. Teknik Pengumpulan Data	39
G. Jenis Data Penelitian.....	39
H. Metode Analisis Data	40
1. SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>)	40
2. Uji Kualitas Data	47
a. Uji Validitas	47
b. Uji Reliabilitas	48
c. Pengujian Hipotesis.....	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
1. Visi dan Misi.....	52
B. Statistik Deskriptif.....	52
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan	
Orang tua	54

C.	Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	55
1.	Hasil Uji Validitas Variabel dan Hasil Uji Reliabilitas Variabel.....	55
D.	Uji Kecocokan Model Pengukuran	68
1.	Uji Kecocokan Model Keseluruhan.....	68
2.	Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T).....	72
3.	Pengujian Hipotesis Penelitian	74
E.	Analisis Hasil Penelitian.....	75
1.	Analisis Desain Website Terhadap Minat Beli.....	75
2.	Analisis Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli	76
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
A.	SIMPULAN.....	78
B.	SARAN.....	79
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	10 Situs E-Commerce (Perdagangan Elektronik) Yang Sering Di kunjungi Di Indonesia.	4
2.1	Penelitian Terdahulu	25
3.1	Definisi Operasional Variabel	35
3.2	Skala Likert	36
3.3	Goodness Of Fit Index	44
4.1	Uji Validitas Variabel Desain Website	58
4.2	Uji Validitas Variabel Persepsi Resiko	62
4.3	Uji Validitas Variabel Minat Beli	66
4.4	Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran.....	69
4.5	Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran (Modifikasi).....	71
4.6	Hasil Uji Kecocokan Model Struktural Model Penelitian	73
4.7	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	74

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Tingkat Kesukaan MatahariMall.com Versi Alexa.com.....	7
1.2	Persentase Kunjungan MatahariMall.com	8
2.1	Rerangka Konseptual	29
4.1	Jenis Kelamin Responden	53
4.2	Penghasilan Per Bulan Orang Tua Responden.....	54
4.3	Model Pengukuran Variabel Desain Website	57
4.4	Model Pengukuran Variabel Persepsi Resiko	61
4.5	Model Pengukuran Variabel Minat Beli	65
4.6	Model Pengukuran Variabel Penelitian.....	68
4.7	Model Pengukuran Variabel Penelitian Setelah Modifikasi	70
4.8	Model Struktural (T-Value)	72



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner.....	87
Lampiran 2	Hasil Kuesioner	92
Lampiran 3	Hasil Karakteristik Responden (Excel)	99
Lampiran 4	Uji Validitas.....	100
Lampiran 5	Uji Reliabilitas.....	101
Lampiran 6	Uji Kecocokan Model Keseluruhan	102
Lampiran 7	Uji Kecocokan Model Keseluruhan (Modifikasi)	104
Lampiran 8	Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T)	105

