

**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN,  
PROFITABILITAS DAN INTENSITAS ASET TETAP  
TERHADAP MANAJEMEN PAJAK**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang  
Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Devi Lestari**

**NIM : 43213010172**

**Program Studi Akuntansi  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2017**

## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Devi Lestari

NIM : 43213010172

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan penjiplakan (plagiat).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Februari 2017



**Devi Lestari**

NIM : 43213010172

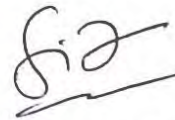
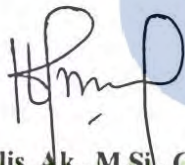
## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Devi Lestari  
NIM : 43213010172  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Intensitas Aset Tetap Terhadap Manajemen Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)  
Tanggal Lulus Ujian : 03 Maret 2017

Disahkan Oleh:

Pembimbing,

Ketua Penguji,



Dra. Nurlis, Ak., M.Si., CA

Safira, SE., Ak., M.Si

Tanggal: 09/03/2017

Tanggal: 09/03/2017

MERCU BUANA

Dekan,

Ketua Program Studi,

S1 Akuntansi



Dr. Harnovinsah, Ak., M. Si., CA

Dr. Harnovinsah, Ak., M. Si., CA

Tanggal: 09/03/2017

Tanggal: 09/03/2017

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Intensitas Aset Tetap terhadap Manajemen Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dra. Nurlis, Ak., M.Si., CA, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yang sangat luar biasa, Ibu Karsih Indarsih dan Bapak M. Sahli, penulis sampaikan sembah bakti dan rasa terima kasih yang tak terhingga atas doa restu, pengorbanan, perhatian, kesabaran, dukungan dan

ridhonya yang selalu diberikan. Semoga selalu membuat Ibu dan Bapak Bangga.

2. Bapak Dr. Ir Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercubuana.
3. Bapak Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., selaku Dekan dan Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Universitas Mercubuana.
5. Adikku tercinta Yogi Pramudia, yang selalu memberikan semangat, memberikan inspirasi, doa serta dukungan.
6. Keluarga tercinta kakek, nenek, tante, om, dan sepupu-sepupuku (Diki, Hendar, Ranga, Okta, Jaka dan Almira).
7. Chandra Hermawan yang selama ini tidak berhenti memberikan perhatian, kesabaran, semangat, waktu dan dukungan yang diberikan selama ini untuk menemani penulis dengan segala keikhlasannya.
8. Sahabat-sahabatku Rensa Rahmawati, Diah Larasati dan Ulfa Rosyadah yang selalu membantu, memberikan inspirasi dan menemani penulis baik dalam keadaan suka maupun duka.
9. Dias Ayunas, Eva Fauziah, Eer Erlina, Siti Julaeha dan Fika Silvana Putri yang selalu memberi doa, semangat, motivasi serta dukungan.
10. Seluruh rekan-rekan seperjuangan S1 Akuntansi angkatan 2013 dan semua pihak yang terkait yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penelitian ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 22 Februari 2017

Devi Lestari



## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II    KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN           HIPOTESIS .....</b>	<b>11</b>
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	11
2. Teori <i>Stakeholder</i> ( <i>Stakeholder Theory</i> ).....	13
3. Manajemen Pajak.....	15
4. <i>Leverage</i> .....	20
5. Ukuran Perusahaan.....	23
6. Profitabilitas .....	25
7. Intensitas Aset Tetap .....	27
8. Penelitian Terdahulu .....	29
B. Rerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	37
C. Model Konseptual Penelitian .....	40
<b>BAB III   METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	41
B. Desain Penelitian.....	41
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	42
D. Populasi dan Sample Penelitian .....	46
E. Teknik Pengumpulan Data .....	48
F. Metode Analisis Data .....	49
<b>BAB IV    HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
A. Analisis Statistik Deskriptif .....	57
B. Uji Asumsi Klasik .....	59
1. Uji Normalitas .....	60
2. Uji Multikolinearitas .....	61
3. Uji Heteroskedastisitas .....	62
4. Uji Autokorelasi .....	63
C. Uji Kesesuaian Model .....	65

1.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	65
2.	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F) .....	66
D.	Uji Hipotesis.....	67
1.	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	67
2.	Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	69
E.	Pembahasan .....	70
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>74</b>
A.	Simpulan .....	74
B.	Saran .....	75
	DAFTAR PUSTAKA .....	77
	LAMPIRAN .....	





## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Kriteria Ukuran Perusahaan .....	24
2.2	Penelitian Terdahulu .....	34
3.1	Skala Pengukuran .....	46
3.2	Sampel Kriteria .....	47
3.3	Daftar Sampel Perusahaan .....	48
3.4	Deteksi Autokorelasi .....	54
4.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	57
4.2	Hasil Uji Normalitas.....	60
4.3	Hasil Uji Multikolonieritas.....	61
4.4	Hasil Uji Glejser.....	63
4.5	Hasil Uji Durbin Watson.....	64
4.6	Hasil Uji Durbin Watson.....	64
4.7	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	65
4.8	Hasil Uji Statistik F.....	66
4.9	Hasil Uji Statistik t.....	67

## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Model Konseptual Penelitian .....	40



## DAFTAR LAMPIRAN

No	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Manajemen Pajak Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2013-2015.....	81
Lampiran 2	<i>Leverage</i> Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2013-2015.....	82
Lampiran 3	Ukuran Perusahaan Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2013-2015.....	83
Lampiran 4	Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2013-2015.....	84
Lampiran 5	Intensitas Aset Tetap Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2013-2015.....	85

