

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah memberikan bukti empiris pengaruh Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* , dan *Earnings Management* terhadap Nilai Perusahaan. Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor industry Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI selama periode 2012-2015). Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan pada Perusahaan Manufaktur sektor Industry Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang bertahan selama 4 Tahun berturut-turut dari Tahun 2012-2015 yang terdiri dari 14 Perusahaan (56 Sampel) memenuhi kriteria. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Purposive Sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) *Corporate Governance* yang diproksikan oleh Kepemilikan Institusional memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, 2) Kepemilikan Manajerial berpengaruh terhadap Nilai perusahaan, 3) Dewan Komisaris Independen tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan, dan 4) *Earnings Management* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan

**Kata Kunci:** Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dewan Komisaris Independen, *Earnings Management* , Nilai Perusahaan

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to provide empirical evidence of the influence of Influence Mechanism of Corporate Governance and Earnings Management of the Company Values. Empirical Study on Manufacturing Company Consumer Goods industry sectors listed on the Stock Exchange during the period 2012-2015). The analysis technique used in this research is multiple linear regression. The population used in this study are all companies in the sectors of Manufacturing Industry Consumer Goods listed on the Stock Exchange. The sample in this study are all companies that survive for 4 years in a row from the year 2012 to 2015 consisting of 14 Company (56 samples) meets the criteria. The sampling technique used in this research is purposive sampling method.*

*The results of this study show that: 1) Corporate Governance proxied by Institutional Ownership has a significant influence on the value of the Company, 2) Managerial Ownership affect the value of the company, 3) Board of Independent Commissioners did not significantly influence the value of the company, and 4) Earnings Management has no effect significantly to Company Value*

**Keywords:** *Institutional Ownership, Managerial Ownership, Board of Independent Commissioners, Management, Earnings, Value Company*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA