

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pelatihan dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan. Objek penelitian ini adalah karyawan divisi pemasaran PT. Mustika Ratu Tbk di Jakarta. Penelitian ini dilakukan terhadap 63 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis dalam bentuk uji regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, variabel pelatihan dan motivasi kerja berpengaruh terhadap kinerja karyawan divisi pemasaran PT. Mustika Ratu Tbk di Jakarta. Hal ini dibuktikan dari hasil uji parsial (uji t) dan ketepatan model juga menunjukkan nilai signifikan dari dua variabel bebas yang mendukung hipotesa.

Kata Kunci: pelatihan, motivasi kerja, kinerja karyawan, divisi pemasaran PT. Mustika Ratu Tbk di Jakarta.



ABSTRACT

This research aims to know the influence of training and work motivation to employees performance. The object for this research is the marketing division employees PT. Mustika Ratu Tbk in Jakarta. This research was done to 63 respondents by using quantitative-descriptive approach. Thus, data analysis which is used is statistic analysis in the form of double linier regression test. The result of this research shows that either simultaneously or partially, the variable of training and work motivation to employees performance marketing division PT. Mustika Ratu Tbk in Jakarta. It has been proven from the result of (t) partial and the result of the accuracy of the model test shows significant point of two independent variables that supports hipotesys.

Keywords: training, work motivation, employess performance, marketing division PT. Mustika Ratu Tbk in Jakarta.