

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOYOTA AVANZA
(Studi Kasus Pada Konsumen Toyota Avanza di Jakarta Barat)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



NAMA : HANDOKO

NIM : 43113010171

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Handoko

Nim : 43113010171

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila dilakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 2 Januari 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Handoko

43113010171

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Handoko
Nim : 43113010171
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza (Studi Kasus Pada Konsumen Toyota Avanza di Jakarta Barat)
Tanggal Lulus Ujian : 2 Maret 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing

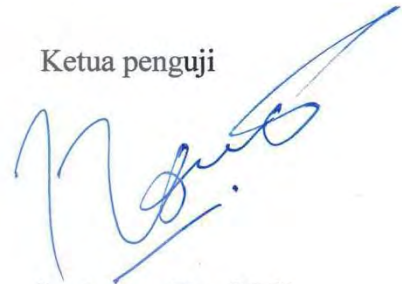


Zulfitri, MP, MM.

Tanggal : 9/3.2017



Ketua penguji



Sugiyono, Dr., M.Si

Tanggal : 8/3.2017

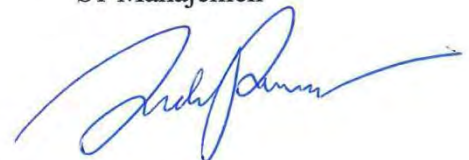
Dekan



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal : 8/3.2017

Ketua Program Studi
S1 Manajemen



Dudi Permana, MM., Ph.D

Tanggal : 9/3.2017

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ **Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza (Studi Kasus Pada Konsumen Toyota Avanza di Jakarta Barat)**”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Zulfitri, MP,MM. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Mama Nahdiah dan Papa Wawan, serta Kakak tercinta Handayani yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada

penulis, serta memberikan semangat dan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak.,M.Si.,C, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Bapak Dudi Permana, MM.,Ph.D, selaku ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Sugiyono Madelan yang telah memberi masukan bagi penulis
6. Seluruh dosen dan staf Program Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Afriliany Eka Saputri sebagai orang yang selalu mensupport saya. Terimakasih atas dukungan semangat, kesediannya, dan suka dukanya dalam membantu saya menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Sahabat Naninu selama di kampus : Awe, Botruk, Gempar, Ange, Papaw, Merong, Emak, Mekih, Ndoy, Mareh, Ledy, Nova, Denny, Bocil, Kingkong, teman 8 semester terimakasih selalu memberi semangat kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan TA ini.
9. Teman yang selalu menghibur dan memberi masukan : Bang Derry, Jimbon, Cadel, Ilap, Sadek. Terimakasih kalian sangat menginspirasi untuk tugas akhir ini.

10. “Stroom Family” : Mamank, Bang Wandy, Bang Betet, Usup, Bang Boy, Bang Fikry, Thombray. Terimakasih Abang-abangku telah memberikan semangat dan dukungan yang sudah kalian berikan kepada penulis.
11. Teman-teman S1 manajemen angkatan 2013. Terima kasih atas pengalaman, tawa canda, kerjasama, dan suka dukanya selama 8 semester ini. Semoga kita semua lulus dengan hasil yang membanggakan.
12. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.



Jakarta, 02 Januari 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Handoko

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	12
1. Pengertian Pemasaran	12
2. Pengertian Persepsi Harga	13
3. Pengertian Produk	16
4. Pengertian Kualitas Produk	17
5. Pengertian Promosi	20
a. Pemasaran Langsung	20
b. Periklanan (<i>Advertising</i>)	21
c. Penjualan Pribadi (<i>Personal Selling</i>)	21
d. Promosi Penjualan	23
e. Hubungan Masyarakat	24
f. Berita dari Mulut ke Mulut	25
6. Pengertian Keputusan Pembelian	26
B. Rerangka Pemikiran	27
C. Hipotesis	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	33
B. Desain Penelitian	33
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	34
1. Definisi Variabel	34
2. Operasionalisasi Variabel	34
D. Pengukuran Variabel	37
E. Populasi dan Sampel Penelitian	39
1. Populasi Penelitian	39
2. Sampel Penelitian	39
F. Teknik Pengumpulan Data	42
G. Metode Analisis	43
1. Statistik Deskriptif	43
2. Uji Kualitas Data	43
a. Uji Validitas	43
b. Uji Reliabilitas	44
3. Uji Asumsi Klasik	45
a. Uji Normalitas	45
b. Uji Multikolonieritas	45
c. Uji Heteroskedastisitas	46
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	46
5. Uji Hipotesis	47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
1. Waktu dan Tempat Penelitian	51
2. Karakteristik Profil Responden	51
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	52
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	51
C. Hasil Uji Kualitas Data	58
1. Hasil Uji Validitas	58
2. Hasil Uji Reliabilitas	59
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	60
1. Hasil Uji Normalitas	60
2. Hasil Uji Multikolonieritas	61
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
E. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	63
F. Hasil Uji Hipotesis	64

1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	65
G. Pembahasan Hasil Penelitian	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Data Penjualan Mobil 2.014-2.015.....	2
3.1 Tabel Operasional Variabel.....	35
4.1 Tabel Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.2 Tabel Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
4.4 Tabel Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
4.6 Tabel Hasil Distribusi Data Variabel Persepsi Harga	54
4.7 Tabel Hasil Distribusi Data Variabel Kualitas Produk.....	55
4.8 Tabel Hasil Distribusi Data Variabel Promosi.....	56
4.9 Tabel Hasil Distribusi Data Variabel Keputusan Pembelian	57
4.10Tabel Hasil Uji Validitas Variabel	58
4.11Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel	59
4.12 Tabel Hasil Uji Normalitas Residual	60
4.13 Hasil Uji Multikolinieritas	61
4.14 Hasil Regresi Linier Berganda	63
4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.16 Hasil Uji F	65
4.17 Hasil Uji t	66

DAFTAR GAMBAR

2.1 Rerangka Pemikiran	27
4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	77
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	80
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	88
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	89
Lampiran 5 Hasil Uji Asusmsi Klasik	89
Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	90
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis	90

