

PENGARUH *CURRENT RATIO* , *DEBT TO EQUITY RATIO*,  
*RETURN ON EQUITY* TERHADAP HARGA SAHAM  
PERUSAHAAN TEKSTIL DAN GARMEN  
DI BEI PERIODE 2011 – 2015

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Jodie Wibowo

NIM : 43112120114

Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA

2017

## SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Jodie Wibowo

Nim : 43112120114

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Maret 2017

  
METERAI  
TEMPEL  
K790AEF451760435  
5000  
LIMA RIBU RUPIAH  
Jodie Wibowo


NIM : 43112120114

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Jodie Wibowo  
NIM : 43112120114  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*,  
*Return On Equity* terhadap Harga Saham  
Perusahaan Tekstil dan Garmen di Bursa Efek  
Indonesia Periode 2011-2015  
Tanggal Lulus Ujian : 2 Maret 2017  
Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji



Dr. Cecep Winata, M.Si

Nur Endah Retno W, MM

Tanggal : 7-3-2017

Tanggal : 7-3-2017

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi  
S1 Manajemen



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.

Dudi Permana, MM., Ph.D

Tanggal : 7-3-17

Tanggal : 7/3-2017

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Return On Equity* Terhadap Harga Saham Perusahaan Tekstil dan Garmen di BEI Periode 2011-2015”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak khususnya Bpk. Dr. Cecep Winata., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, kakak serta adik saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercubuana
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana
4. Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana yang telah memberikan sgenap ilmunya
6. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.  
Terimakasih atas bantuan, motivasi serta doanya

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, Maret 2017

Jodie Wibowo

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>

### **BAB I            PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8

### **BAB II            KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS**

A. Kajian Pustaka .....	10
1. Pengertian Manajemen.....	10
2. Pengertian Manajemen Keuangan.....	11
a. Fungsi Manajemen Keuangan .....	12
3. Laporan Keuangan .....	13
a. Pengertian Laporan Keuangan.....	13
b. Tujuan Laporan Keuangan.....	14
c. Manfaat Laporan Keuangan.....	16
4. Analisis Laporan Keuangan.....	16
a. Teknik Analisa Laporan Keuangan.....	18
5. Analisa Rasio Keuangan.....	19
a. Pengertian Analisis Rasio Keuangan.....	19
b. Jenis-Jenis Rasio Keuangan.....	21
c. Jenis-Jenis Rasio Likuiditas.....	22
d. Jenis-jenis Rasio Solvabilitas.....	25
e. Jenis-Jenis Rasio Aktivitas.....	27
f. Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas.....	31
g. Jenis-Jenis Rasio Nilai Pasar.....	34
6. Pasar Modal.....	35
a. Pengertian Pasar Modal.....	35
b. Saham.....	35
c. Harga Saham.....	37
d. Faktor –faktor yang mempengaruhi Harga Saham.....	39
7. Penelitian Terdahulu.....	42
B. Rerangka Pemikiran.....	47.
1. Pengaruh <i>current ratio</i> terhadap HargaSaham.....	47

2. Pengaruh <i>debt to equity ratio</i> terhadap Harga Saham.....	47
3. Pengaruh <i>return on equity</i> terhadap Harga Saham...	48
C. Hipotesis.....	49

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	50
B. Desain Penelitian .....	50
C. Variabel dan Skala Pengukuran.....	50
1. Variabel Bebas.....	50
2. Variabel Tidak Bebas.....	52
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	53
1. Populasi.....	53
2. Sampel.....	54
E. Teknik Pengumpulan Data.....	55
F. Metode Analisis.....	55
1. Penelitian Statistik Deskriptif.....	55
2. Analisis Kelayakan Data .....	57
3. Analisis Data Panel.....	58
a. <i>Common Effect</i> .....	60
b. <i>Fixed Effect</i> .....	60
c. <i>Random Effect</i> .....	61
4. Pemilihan Model.....	62
a. Uji <i>Chow-Test</i> .....	62
b. Uji <i>Hausman</i> .....	63
5. Analisis Model Regresi Data Panel.....	65
a. Koefisien Determinasi.....	65
b. Pengujian Model Regresi Data Panel F.....	65
6. Analisis Koefisien Regresi Data Panel.....	67

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum (Objek Penelitian).....	69
B. Statistik Deskriptif .....	82
C. Analisis Kelayakan Data (Uji <i>Stationer</i> ).....	83
1) Uji <i>Stationer Harga Saham</i> .....	87
2) Uji <i>Stationer Current Ratio</i> .....	88
3) Uji <i>Stationer Debt to Equity Ratio</i> .....	90
4) Uji <i>Stationer Return On Equity</i> .....	91
D. Analisis Data Panel .....	93
a. <i>Common Effect</i> .....	93
b. <i>Fixed Effect</i> .....	94
c. <i>Random Effect</i> .....	96
E. Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	97
a. Uji <i>Chow</i> .....	97
b. Uji <i>Hausman</i> .....	99

F.	Analisis Model Regresi Data Panel.....	100
1.	Koefisien Determinasi $R^2$ .....	101
2.	Pengujian Model Regresi Data Panel.....	103
G.	Analisis Koefisien Regresi Data Panel .....	104
1.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap Harga Saham.....	104
2.	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Harga Saham .....	106
3.	Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) Perusahaan Terhadap Harga Saham .....	109
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
A.	Kesimpulan .....	111
B.	Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....		113
LAMPIRAN		





## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1	HARGA SAHAM, CR, DER, ROE PERUSAHAAN TEKSTIL DAN GARMEN .....	3
TABEL 1.2	RESEARCH GAP PENELITIAN TERDAHULU.....	7
TABEL 2.1	PENELITIAN TERDAHULU.....	45
TABEL 3.1	DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL.....	52
TABEL 3.2	DATA POPULASI PERUSAHAAN TEKSTIL DAN GARMEN .....	53
TABEL 3.3	DATA SAMPEL PERUSAHAAN TEKSTIL DAN GARMEN .....	55
TABEL 4.1	STATISTIK DESKRIPTIF HARGA SAHAM.....	83
TABEL 4.2	STATISTIK DESKRIPTIF <i>CURRENT RATIO</i> .....	84
TABEL 4.3	STATISTIK DESKRIPTIF <i>DEBT TO EQUITY RATIO</i> .....	85
TABEL 4.4	STATISTIK DESKRIPTIF <i>RETURN ON EQUITY</i> .....	86
TABEL 4.5	UNIT ROOT TEST HARGA SAHAM.....	88
TABEL 4.6	UNIT ROOT TEST CR 1ST DIFFERENCE.....	90
TABEL 4.7	UNIT ROOT TEST DER 1ST DIFFERENCE .....	91
TABEL 4.8	UNIT ROOT TEST ROE 1ST DIFFERENCE .....	92
TABEL 4.9	COMMON EFFECT.....	93
TABEL 4.10	FIXED EFFECT.....	94
TABEL 4.11	RANDOM EFFECT.....	96
TABEL 4.12	UJI CHOW.....	98
TABEL 4.13	UJI HAUSMAN.....	100
TABEL 4.14	KOEFISIEN DETERMINASI $R^2$ .....	102
TABEL 4.15	UJI F STATISTIK .....	103
TABEL 4.16	UJI STATISTIK T CR.....	105
TABEL 4.17	UJI STATISTIK T DER.....	107
TABEL 4.18	UJI STATISTIK T ROE.....	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran..... 49



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	KONDISI HARGA SAHAM, CR, DER, ROE TAHUN 2011-2015 .....	117
Lampiran 2	RERANGKA PEMIKIRAN .....	118
Lampiran 3	VARIABEL DAN SKALA PENGUKURAN.....	119
Lampiran 4	SAMPEL PERUSAHAAN DALAM PENELITIAN.....	120
Lampiran 5	STATISTIK DESKRIPTIF HARGA SAHAM.....	120
Lampiran 6	STATISTIK DESKRIPTIF <i>CURRENT RATIO</i> .....	120
Lampiran 7	STATISTIK DESKRIPTIF <i>DEBT TO EQUITYRATIO</i> .....	121
Lampiran 8	STATISTIK DESKRIPTIF <i>RETURN ON EQUITY</i> .....	121
Lampiran 9	UNIT <i>ROOT TEST</i> HARGA SAHAM.....	121
Lampiran10	UNIT <i>ROOT TEST</i> CR <i>1ST DIFFERENCE</i> .....	122
Lampiran11	UNIT <i>ROOT TEST</i> DER <i>1ST DIFFERENCE</i> .....	123
Lampiran12	UNIT <i>ROOT TEST</i> ROE <i>1ST DIFFERENCE</i> .....	123
Lampiran13	<i>COMMON EFFECT</i> .....	124
Lampiran14	<i>FIXED EFFECT</i> .....	125
Lampiran 15	<i>RANDOM EFFECT</i> .....	126
Lampiran 16	<i>UJI CHOW</i> .....	127
Lampiran 17	<i>UJI HAUSMAN</i> .....	127
Lampiran 18	KOEFISIEN DETERMINASI $R^2$ .....	127
Lampiran 19	UJI F STATISTIK .....	127
Lampiran 20	UJI STATISTIK T CR.....	128
Lampiran 21	UJI STATISTIK T DER.....	128
Lampiran 22	UJI STATISTIK T ROE.....	128