



**KONSTRUKSI SOSIAL FANGIRLING DALAM
KOMUNITAS DIRECTIONERS**

(Study Fenomenologi pada Fans One Direction di Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1)
Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Marketing Communication & Advertising

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

Ayu Utami Paramitha

44313010011

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **KONSTRUKSI SOSIAL FANGIRLING
DALAM KOMUNITAS DIRECTIONERS
(STUDI FENOMENOLOGI PADA FANS
ONE DIRECTION DI JAKARTA)**

Nama : Ayu Utami Paramitha

Nim : 44313010011


Bidang Studi : Advert & Marcomm

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Febuari 2017

Mengetahui,

Pembimbing



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **KONSTRUKSI SOSIAL FANGIRLING
DALAM KOMUNITAS DIRECTIONERS
(STUDI FENOMENOLOGI PADA FANS
ONE DIRECTION DI JAKARTA)**

Nama : Ayu Utami Paramitha

Nim : 44313010011

Bidang Studi : Advert & Marcomm

UNIVERSITAS Jakarta, 24 Febuari 2017

MERCU BUANA

Ketua Sidang,
Ponco Budi S., M.Comn., Ph.D

(.....)

Penguji Ahli,
Rika Jessica, R.M. I.Kom

(.....)

Pembimbing
Dr. Farid Hamid, M.si

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **KONSTRUKSI SOSIAL FANGIRLING
DALAM KOMUNITAS DIRECTIONERS
(STUDI FENOMENOLOGI PADA FANS
ONE DIRECTION DI JAKARTA)**

Nama : Ayu Utami Paramitha

Nim : 44313010011

Bidang Studi : Advert & Marcomm

Jakarta, 24 Februari 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Advert & Marcomm



(Dr. Farid Hamid, M.si)



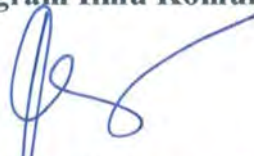
(Dr. Farid Hamid, M.si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.si)



(Ponco Budi S., M.Comn., Ph.D)

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah, peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kekuatan, kesabaran, dan kecedrasan serta menuntun peneliti sejak memulai penelitian ini dengan judul “Konstruksi Sosial Fangirling dalam Komunitas Directioners (studi fenomenologi fans One Direction di Jakarta)” sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik. Setelah berberapa bulan peneliti mencari revrensi yang dapat mendukung penelitian ini dan melakukan pencarian data kelapangan, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan dan mengambil manfaat dari skripsi ini. Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan pengetahuan dan pengalaman peneliti yang masih terbatas. Untuk itu peneliti memohon maaf apabila masih terdapat kekurangan dalam penyusunan materi serta penyusunan kata kata.

Berkat bantuan dari banyak pihak jugalah yang membantu penelitian dapat terselsaikan, untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih secara tulus kepada semua pihak yang telah memberikan dorongan moril dan materil dalam kelancaran penelitian skripsi ini :

1. Agustina Zubair, Dr. M.si, selaku dekan Falkultas Ilmu Komunikasi yang telah memfasilitasi peneliti selama perkuliahan maupun dalam menyelesaikan skripsi ini
2. Dr. Farid Hamid M.si selaku kepala bidang studi Advertising & Marketing Communication sekaligus selaku pembimbing untuk segenap waktu dan tenaga, pengarahan, bimbingan dan segala kemudahan kepada peneliti selama

menyusun skripsi ini. Tak lupa juga untuk seluruh motivasi yang diberikan, dan semangat kepada peneliti hingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.

3. Dr. Yoyoh Hereyah M.Si, sebagai dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan saran serta dukungan bagi peneliti dalam menyelesaikan penelitian.
4. Bapak dan Ibu pengajar Ilmu Komunikasi Mercu Buana yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah berjasa dalam memberikan pengetahuan kepada peneliti selama menempuh pendidikan.
5. Kedua orang tua peneliti yang selalu memberikan semangat bagi penenliti dalam menyelesaikan penelitian.
6. Narasumber Shania, Nadia, Angel, dan Anya yang telah berbaik hati membantu peneliti selama penyusunan penelitian.
7. Tante Siti, tante Linda, Luthfi Karami, dan teman-teman yang tidak lelah mengingatkan, mendoakan, serta memberi semangat bagi peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

Akhir kata tidak ada manusia yang sempurna, peneliti berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi pembaca semua.

Jakarta 24 Februari 2017

Ayu Utami Paramitha

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR BAGAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Tujuan penelitian	10
1.4 Signifikansi Penelitian	10
1.4.1 Signifikansi Akademis.....	10
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi.....	12
2.2 Komunikasi Kelompok	13
2.2.1 Pengaruh Kelompok Pada Prilaku Komunikasi.....	14
2.3 Kebudayaan	15
2.4 Budaya Populer.....	17
2.4.1 Konsep-konsep Budaya Populer	18
2.5 Musik Pop.....	18
2.5.1 Pemaknaan Unsur Musik/Lagu.....	19
2.6 Konsepsi tentang gaya hidup.....	19
2.7 Remaja.....	20

2.7.1 Remaja dalam rangka perkembangan jiwa manusia	20
2.8 Fanatisme Pengemar	22
2.9 Fanfiction.....	24
2.10 Fanart.....	25
2.11 Fenomenology Alfred Schtz	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	27
3.2 Metode Penelitian	28
3.3 Subjek Penelitian	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4.1 Data Premier	31
3.4.2 Data Sekunder	32
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.1.1 Sejarah One Direction dan Directioners.....	34
4.1.2 Identitas Informan	36
4.1.3 Proses Pendekatan	37
4.2 Hasil Penelitian	37
4.2.1 Motif menjadi Fangirling.....	41
4.2.2 Tipe-tipe Fangirling.....	48
4.2.3 Makna One Direction bagi Fangirling.....	53
4.2.4 Prilaku Fangirling.....	59
4.2.5 Proses menjadi fangirling	65

4.3 Pembahasan	67
----------------------	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran Penelitian	74
5.2.1 Saran Akademis.....	74
5.2.2 Saran Praktis.....	74
5.2.3 Saran Sosial.....	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Identitas Narasumber.....	36
Tabel 4.2 Karakteristik Narasumber.....	37



DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Motif menjadi fangirling	47
Bagan 4.2Tipe-tipe Fangirling.....	52
Bagan 4.3Makna One Direction bagi Fangirling.....	58
Bagan 4.4Prilaku Fangirling.....	64
Bagan 4.5Proses menjadi Fangirling	66
Bagan 4.6 Motif, Makna, dan Prilaku Fangirling.....	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2Potongan cerita Fanfiction ‘After’	46
Gambar 4.4Short Imagination Harry Styles	50
Gambar 4.7Tweet niall horan	55
Gambar 4.8Fanfiction karangan angel ‘I Dare You’	56
Gambar 4.10Potongan fanfiction.....	62

