



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Renny Mawarni
44214120035

Pengaruh *Newsletter* “Berita Proklamasi” Terhadap Perolehan Dukungan untuk Program Kegiatan Sekolah Tinggi Teologi Jakarta
Jumlah Halaman : xv + 137 Halaman + 14 Lampiran
Bibliografi: 22 Buku + 5 Jurnal + 6 Situs Internet + Data Pribadi

ABSTRAK

Penggunaan media merupakan salah satu faktor penting dalam kesuksesan proses komunikasi. Media komunikasi sangat dibutuhkan untuk menumbuhkan perhatian khalayak terhadap pesan yang disampaikan dengan tujuan agar khalayak mendukung isi pesan yang disampaikan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *newsletter* “Berita Proklamasi” sebagai variabel X terhadap perolehan dukungan untuk program kegiatan Sekolah Tinggi Teologi Jakarta sebagai variabel Y. Teori yang digunakan adalah teori terkait komunikasi, media komunikasi, dependensi media dan teori A-I-D-D-A. Jenis penelitian adalah kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah majelis jemaat Gereja Kristen Indonesia di wilayah Jakarta Pusat, dengan teknik pengambilan sampel acak sederhana. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan uji hipotesis menggunakan uji koefisien korelasi pearson dan uji f anova sebagai teknik analisis data. Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah bahwa sikap positif khalayak berupa dukungan terhadap program kegiatan STT Jakarta, bukan dipengaruhi oleh *newsletter* “Berita Proklamasi” sebagai media komunikasi, melainkan oleh faktor-faktor lain yang perlu diteliti lebih lanjut. Hasil uji regresi linear sederhana menunjukkan setiap kenaikan satu satuan variabel X, maka diperkirakan variabel Y akan meningkat sebesar 0,204. Sementara itu, hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa pengaruh variabel X adalah sebesar 15,9% terhadap variabel Y.

Kata kunci: komunikasi, media komunikasi, dependensi media, dukungan



Mercu Buana University
Faculty of Communication
Study Program Public Relations
Renny Mawarni
44214120035

The Impact of Newsletter “Berita Proklamasi” on The Reenforcement for Jakarta Theological Seminary’s Programs

Pages: xv + 137 Pages + 14 Attachments

Bibliography: 22 Books + 5 Journals + 6 Internet Articles + Personal Data

ABSTRACT

Media utilization is one of the important factor in the success of communication process. Media communication is obligatory to increase the public’s attention on the message that want to be delivered and expected them support the message. The purpose of this research is to discover how big is the impact of “Berita Proklamasi” newsletter as variable X to gain the support for Jakarta Theological Seminary’s programs as variable Y. Theories that are used in this research are theories that related with communications, communication media, media dependencies, and A-I-D-D-A theory. The type of this research is quantitative with survey methods. The population of this research is the council of Indonesian Christian Church in the Centre of Jakarta, with simple random sampling technique. This research use simple linear regression analysis with hypothesis testing using Pearson’s correlation coefficient test and F-test Anova as data analysis technique. The conclusion of this research is that the public’s positive attitude which is shown by giving endorsement on Jakarta Theological School’s program, is not affected by the “Berita Proklamasi” newsletter as communication media. However it was affected by the other factors that needed further research, The result of simple linear regression indicate the every increment of one by one variable X, it is estimated variable Y will be increased by 0,204. Meanwhile, the result of coefficient of determination exhibit that the influence of variable X is 15,9% to variable Y.

Keywords: communication, communication media, media dependencies, endorsement