



**PENGARUH *NEWSLETTER* “BERITA PROKLAMASI”
TERHADAP PEROLEHAN DUKUNGAN UNTUK PROGRAM
KEGIATAN SEKOLAH TINGGI TEOLOGI JAKARTA
(Survei Terhadap Majelis Jemaat Gereja Kristen Indonesia Jakarta Pusat)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh:

**RENNY MAWARNI
44214120035**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH *NEWSLETTER* “BERITA PROKLAMASI”
TERHADAP PEROLEHAN DUKUNGAN UNTUK PROGRAM
KEGIATAN SEKOLAH TINGGI TEOLOGI JAKARTA

Nama : Renny Mawarni

NIM : 44214120035

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Februari 2017

Mengetahui,
Pembimbing

(Dr. Nur Kholisoh, M.Si.)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENGARUH *NEWSLETTER* "BERITA PROKLAMASI"
TERHADAP PEROLEHAN DUKUNGAN UNTUK PROGRAM
KEGIATAN SEKOLAH TINGGI TEOLOGI JAKARTA

Nama : Renny Mawarni

NIM : 44214120035

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 24 Februari 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Sidang,
Drs. Abdul Rahman, MM., M.Si.


(.....)

Penguji Ahli,
Ida Anggraini, M.Si.


(.....)

Pembimbing I,
Dr. Nur Kholisoh, M.Si.


(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH *NEWSLETTER* “BERITA PROKLAMASI”
TERHADAP PEROLEHAN DUKUNGAN UNTUK PROGRAM
KEGIATAN SEKOLAH TINGGI TEOLOGI JAKARTA

Nama : Renny Mawarni

NIM : 44214120035

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
Jakarta, 2 Maret 2017
MERCU BUANA
Disetujui dan diterima oleh

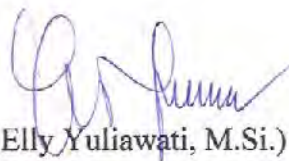
Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Nur Kholisoh, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

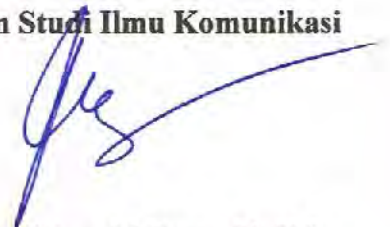


(Dr. Elly Yuliawati, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)



(Ponco Budi Sulisty, M.Com., Ph.D.)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Renny Mawarni

NIM. : 44214120035

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Judul : **PENGARUH *NEWSLETTER* “BERITA PROKLAMASI”
TERHADAP PEROLEHAN DUKUNGAN UNTUK PROGRAM
KEGIATAN SEKOLAH TINGGI TEOLOGI JAKARTA**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap orang lain, maka saya bersedia bertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Jakarta, 13 Februari 2017



METERAI
TEMPEL

6B478AEF448519597

6000
ENAM RIBU RUPIAH



Renny Mawarni

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Newsletter* Berita Proklamasi Terhadap Perolehan Dukungan Untuk Program Kegiatan Sekolah Tinggi Teologi Jakarta” dengan baik. Sebagaimana kita ketahui, media merupakan salah satu faktor penting dalam kesuksesan proses komunikasi. Melalui media diharapkan dapat menimbulkan perhatian dan minat khalayak, sehingga menghasilkan dukungan, diantaranya berupa partisipasi dan finansial. Skripsi ini terdiri dari 5 (lima) bab, yang membahas mengenai ada atau tidaknya, serta seberapa besar pengaruh *newsletter* “Berita Proklamasi” terhadap perolehan dukungan untuk program kegiatan Sekolah Tinggi Teologi Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak ditemukan kendala. Namun berkat dukungan moril, materil, bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak, maka berbagai kendala dapat diatasi oleh penulis. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Nur Kholisoh, M.Si., selaku dosen pembimbing yang dengan tekun, tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan bimbingan/arahan, motivasi, dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, atas semua bantuan yang telah penulis dapat selama menjalani masa studi.

3. Dr. Elly Yuliawati, M.Si., selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana, atas semua bantuan yang telah penulis dapat selama menjalani masa studi.
4. Novi Erlita, M.A., selaku Sekretaris 1 Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana, atas semua bantuan yang telah penulis dapat selama menjalani masa studi.
5. Enjang Pera Irawan, M.I.Kom, selaku Sekretaris 2 Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana, atas semua bantuan yang telah penulis dapat selama menjalani masa studi.
6. Drs. Abdul Rahman, MM., M.Si. selaku Ketua Penguji dan Ida Anggraini, M.Si. selaku Penguji Ahli; atas kritik, saran dan masukan yang menyempurnakan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Bidang Studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana; atas ilmu yang diberikan selama proses perkuliahan.
8. Keluarga besar Universitas Mercu Buana, khususnya Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, atas semua bantuan yang telah penulis dapat selama menjalani masa studi.
9. Keluarga besar Sekolah Tinggi Teologi Jakarta, tempat penulis bekerja dan melakukan penelitian; atas dukungan moril dan materil.
10. Majelis Jemat Gereja Kristen Indonesia di Jakarta Pusat, tempat penulis melakukan penelitian; atas semua bantuan yang telah diberikan.
11. Keluarga (mama dan adik-adik), atas doa dan dukungan moril kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.

12. Drs. Stephen Suleeman, Th.M., *Justitia Vox Dei Hattu*, Th.D., Agus Gunawan dan Peteri Terusmata; untuk semua bantuan, ilmu dan informasi, dan tempat menginap yang diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Christine Sadeli; terima kasih untuk dukungan dan perhatiannya, terutama untuk persahabatan yang luar biasa selama hampir 10 tahun ini.
14. Sahabat – sahabat penulis selama menjalani studi di Universitas Mercu Buana: Aprilia, Enrico dan Lenny; terima kasih atas sukacita, motivasi, semangat dan kebersamaan selama ini.
15. Semua pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung, kiranya Allah yang membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum bisa dikatakan sempurna. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, Februari 2017

Renny Mawarni

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Tinjauan Pustaka	10
2.1.1. Penelitian Sejenis	10
2.1.2. Komunikasi	24
2.1.3. Komunikasi Massa	28
2.1.4. Media Komunikasi Massa	30
2.1.5 <i>Newsletter</i>	34
2.1.6. Khalayak	35
2.1.7. Teori Dependensi Media	38
2.1.8. Teori AIDDA.....	39
2.2. Kerangka Teori	41
2.3. Hipotesis	42
2.3.1. Hipotesis Penelitian	43
2.3.2. Hipotesis Statistik.....	43
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tipe Penelitian	44
3.2. Paradigma Penelitian	44
3.3. Metode Penelitian	46
3.4. Populasi dan Sampel	48
3.4.1. Obyek Penelitian	48
3.4.2. Populasi	49
3.4.3. Sampel	50
3.4.4. Teknik Penarikan Sampel	51
3.5. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	52
3.5.1. Variabel Penelitian	52
3.5.2. Definisi Konsep	53
3.5.3. Operasionalisasi Variabel.....	55
3.6. Uji Validitas dan Realibilitas	59

3.6.1. Uji Validitas	59
3.6.2. Uji Reliabilitas	64
3.7. Teknik Pengumpulan Data	68
3.7.1. Data Primer	69
3.8. Teknik Analisis Data	70
3.9. Periodisasi Penelitian	72
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	74
4.1.1. Sejarah Awal STT Jakarta.....	74
4.1.2. Visi dan Misi STT Jakarta.....	76
4.1.3. <i>Newsletter</i> “Berita Proklamasi”.....	78
4.1.4. Unit-unit Kegiatan di STT Jakarta.....	80
4.1.5. Kegiatan-kegiatan di STT Jakarta.....	85
4.2. Hasil Penelitian.....	87
4.2.1. Data Responden.....	87
4.2.2. Variabel X (<i>Newsletter</i> “Berita Proklamasi”).....	90
4.2.3. Variabel Y (Perolehan Dukungan).....	105
4.2.4. Uji Korelasi.....	118
4.2.5. Uji Regresi Linier Sederhana.....	120
4.3. Pembahasan.....	125
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	135
5.2. Saran	136
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Sejenis	19
Tabel 3.1. Jumlah Majelis Jemaat.....	50
Tabel 3.2. Operasionalisasi Variabel.....	56
Tabel 3.3. Kriteria Penafsiran Koefisien Validitas.....	60
Tabel 3.4. Uji Validitas Variabel X.....	61
Tabel 3.5. Uji Validitas Variabel Y.....	62
Tabel 3.6. Klasifikasi Reliabilitas.....	66
Tabel 3.7. Uji Reliabilitas Variabel X.....	67
Tabel 3.8. Uji Reliabilitas Variabel Y.....	67
Tabel 3.9. Skala Likert.....	68
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden.....	88
Tabel 4.2. Usia Responden.....	88
Tabel 4.3. Jabatan Responden.....	89
Tabel 4.4. Durasi Responden Membaca <i>Newsletter</i>	89
Tabel 4.5. Informasi Kegiatan Belajar-Mengajar.....	90
Tabel 4.6. Informasi Unit-unit Kegiatan.....	91
Tabel 4.7. Informasi Seminar/Lokakarya/ <i>Workshop</i>	92
Tabel 4.8. Penjelasan Kegiatan Belajar-Mengajar.....	94
Tabel 4.9. Penjelasan Unit-unit Kegiatan.....	95
Tabel 4.10. Penjelasan Seminar/Lokakarya/ <i>Workshop</i>	96
Tabel 4.11. Keingintahuan Terhadap Kegiatan Belajar-Mengajar.....	97
Tabel 4.12. Keingintahuan Terhadap Unit-unit.....	98
Tabel 4.13. Keingintahuan Terhadap Seminar/Lokakarya/ <i>Workshop</i>	99
Tabel 4.14. Ketertarikan Pada Kegiatan Belajar-Mengajar.....	100
Tabel 4.15. Ketertarikan Pada Unit-unit.....	102
Tabel 4.16. Ketertarikan Pada Seminar/Lokakarya/ <i>Workshop</i>	103
Tabel 4.17. Manfaat Sebagai Media Komunikasi.....	104
Tabel 4.18. Minat Pada Kegiatan Belajar-Mengajar.....	105
Tabel 4.19. Minat Pada Keberadaan Unit-unit.....	106
Tabel 4.20. Minat Pada Seminar/Lokakarya/ <i>Workshop</i>	107
Tabel 4.21. Mendukung Kegiatan Belajar-Mengajar.....	108
Tabel 4.22. Mendukung Unit-unit Kegiatan.....	109
Tabel 4.23. Mendukung Seminar/Lokakarya/ <i>Workshop</i>	110
Tabel 4.24. Ajakan untuk Mendukung Kegiatan Belajar-Mengajar.....	111
Tabel 4.25. Ajakan untuk Mendukung Unit-unit Kegiatan.....	112
Tabel 4.26. Ajakan untuk Mendukung Seminar/Lokakarya/ <i>Workshop</i>	113
Tabel 4.27. Aktif Berpartisipasi Sebagai Peserta.....	114
Tabel 4.28. Aktif Mengikuti Perkembangan.....	114
Tabel 4.29. Dukungan Finansial Untuk Kegiatan Belajar-Mengajar.....	115
Tabel 4.31. Dukungan Finansial Untuk Seminar/Lokakarya/ <i>Workshop</i>	117
Tabel 4.32. Hasil Analisis Korelasi.....	119
Tabel 4.33. Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	121
Tabel 4.34. Hasil Koefisien Determinasi.....	123
Tabel 4.35. Uji Signifikansi Simultan.....	124

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 1 Teori A-I-D-D-A	40
Bagan 2 Kerangka Teori	41



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	xviii
Lampiran 2 Data Responden	xxii
Lampiran 3 Uji Validitas <i>Newsletter</i> “Berita Proklamasi” (X)	xxiv
Lampiran 4 Uji Validitas Perolehan Dukungan (Y).....	xxvi
Lampiran 5 Uji Reliabilitas <i>Newsletter</i> “Berita Proklamasi” (X).....	xxviii
Lampiran 6 Uji Reliabilitas Perolehan Dukungan (Y).....	xxix
Lampiran 7 Tabulasi Jawaban Responden untuk Variabel X.....	xxx
Lampiran 8 Tabulasi Jawaban Responden untuk Variabel Y.....	xxxii
Lampiran 9 Tabel Distribusi R (<i>R-Table</i>).....	xxxiv
Lampiran 10 Tabel Distribusi F (<i>F-Table</i>).....	xxxvi
Lampiran 11 Tabel Distribusi T (<i>T-Table</i>).....	xxxviii
Lampiran 12 Hasil Analisis Regresi	xl
Lampiran 13 Surat Ijin Penelitian.....	xli
Lampiran 14 Daftar Riwayat Hidup.....	xlii

