

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KAMPANYE
PENYULUHAN TERHADAP KECENDERUNGAN
PENINGKATAN OBESITAS
DI DKI JAKARTA
(PENERAPAN PEMASARAN SOSIAL)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas
Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Taufan Aditya Putra
Nim : 43113010117**

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2017**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : Taufan Aditya Putra

NIM : 43113010117

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Februari 2017



Taufan Aditya Putra

NIM : 43113010117

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Taufan Aditya Putra
NIM : 43113010117
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup Dan Kampanye Penyuluhan
Terhadap Kecenderungan Peningkatan Obesitas Di
DKI Jakarta (Penerapan Pemasaran Sosial)
Tanggal Lulus Ujian : 21 february 2017

Disahkan Oleh :

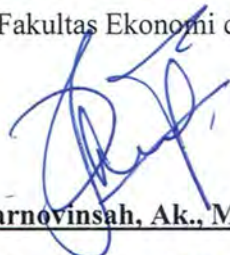
Pembimbing



Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal : 2/3-2017

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal : 28-feb-2017

Ketua Penguji



Yennida Parmariza, S.Sos., MM

Tanggal : 28-feb-2017

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dudi Permana, MM., Ph.D

Tanggal : 2/3-2017

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Gaya Hidup Dan Kampanye Penyuluhan Terhadap Kecenderungan Peningkatan Obesitas Di DKI Jakarta (Penerapan Pemasaran Sosial)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi terutama kepada:

1. Keluarga besar penulis terutama kedua orang tua tercinta (Hasan dan Ety) yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral serta material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam penyelesaian skripsi ini. Peran keduanya sungguh sangat berarti bagi peneliti.

2. Adikku (Adinda Destiana Sari dan Diva Ersha Prameswari) yang selalu memberi semangat, doa, dan perhatian serta menginspirasi peneliti selama ini.
3. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercubuana.
5. Jajaran program studi Manajemen S1, Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D selaku Kaprodi Manajemen S1, Bapak Mochamad Soelton, S.Psi., MM dan Ibu Ryani Dhyan Parashakti, SE., MM selaku Sekretaris I Dan Sekretaris II Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
6. Kepada dosen penguji, Yennida Parmariza, S.Sos., MM dan Ryani Dhyan Parashakti, SE., MM terima kasih atas saran serta masukannya sehingga tugas akhir yang penulis buat menjadi layak untuk disajikan.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.
8. Keluarga HOC : Yarda, Baul, Khairi, Bisma, Adri, Zaky, Aris, Taufan, dan Boy terimakasih atas doa, semangat, dan kebersamaannya.
9. Teman-teman UKM Sepak Bola Mercu Buana yang telah memberikan doa dan motivasi kepada penulis.

10. Teman-teman satu bimbingan : Desi, Ii, Miyoten, Amar, Nurul, Iqbal, Zul, dan Latif yang saling memberikan semangat dan saling membantu dalam menyusun skripsi.
11. Sahabat saya : Awe, Sigit, Arif, Refky, Rendy, Rizky, Heru, Handoko Ridwan, dan Dhika yang telah memberikan doa dan motivasi pada penulis.
12. Seluruh mahasiswa Manajemen S1 angkatan 2013 yang telah memberikan semangat kepada penulis.
13. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 18 Februari 2016

Taufan Aditya Putra

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	8
1. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	8
2. Pengertian Pemasaran Sosial	10
3. Pengertian Gaya Hidup.....	11
4. Penegrtian Kampanye	13
5. Pengertian Obesitas	16
B. Rerangka Konseptual	19
C. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Peneltian.....	28
B. Desain Penelitian.....	29

C. Definisi dan Operasional Variabel	29
1. Definisi Variabel	29
2. Operasional Variabel	30
D. Pengukuran Variabel	34
E. Populasi dan Sampel Penelitian	35
1. Populasi Penelitian	35
2. Sampel Penelitian	35
F. Teknik Pengumpulan Data	36
G. Jenis Data Penelitian	37
H. Metode Analisis Data	38
1. SEM (Structural Equation Modeling)	38
2. Uji Kualitas Data	45
a. Uji Validitas	45
b. Uji Reabilitas	46
c. Uji Hipotesis	47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Peneliti	49
B. Statistik Deskriptif	52
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	54
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Tinggi Badan	57
5. Deskripsi Responden Berdasarkan Berat Badan	58
C. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	59
1. Hasil Uji Validitas Variable Dan Hasil Uji Reliabilitas Variabel	59
D. Uji Kecocokan Model Pengukuran	72
1. Uji Kecocokan Model Keseluruhan	72
2. Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T)	75
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	77
E. Analisis Hasil Penelitian	79
1. Analisis Gaya Hidup Terhadap Obesitas	79
2. Analisis Kampanye Terhadap Obesitas	79

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	81
B. Saran	82

DAFTAR PUSTAKA..... 87

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	31
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	34
Tabel 3.3 Goodness Of Index.....	42
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel Gaya Hidup.....	62
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup	64
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel Kampanye	66
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kampanye	67
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Obesitas	69
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Obesitas.....	71
Tabel 4.7 Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran.....	73
Tabel 4.8 Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran (Modifikasi)..	75
Tabel 4.9 Hasil Uji Kecocokan Model Struktural Model Penelitian	77
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Obesitas DI Berbagai Daerah Di Indonesia 2007-2013	4
Gambar 2.1 Rerangka Konseptual.....	26
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	53
Gambar 4.2 Usia Responden.....	54
Gamabr 4.3 Pekerjaan Responden.....	55
Gambar 4.4 Tinggi Badan Responden.....	57
Gambar 4.5 Berat Badan Responden.....	58
Gambar 4.6 Model Pengukuran Variabel Gaya Hidup.....	61
Gambar 4.7 Model Pengukuran Variabel Kampanye.....	65
Gambar 4.8 Model Pengukuran Variabel Obesitas	68
Gambar 4.9 Model Pengukuran Variabel Penelitian	72
Gambar 4.10 Hasil Pengukuran Variabel Setelah Modifikasi	74
Gambar 4.11 Model Struktural (T-Value).....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner	91
Lampiran 2 : Hasil Kuesioner	98
Lampiran 3 : Hasil Karakteristik Responden (Excel).....	108
Lampiran 4 : Uji Validitas	110
Lampiran 5 : Uji Reliabilitas.....	112
Lampiran 6 : Uji Kecocokan Model Keseluruhan.....	112
Lampiran 7 : Uji Kecocokan Model Keseluruhan (Modifikasi)	115
Lampiran 8 : Uji Kecocokan Model Struktural (T-Value)	117

