



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Hani Bassyasy
44314110116

Pengaruh Celebrity Endorser Lee Min Ho Dalam Tayangan Iklan TVC Terhadap Brand Image Luwak White Koffie (Survey Mahasiswa Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi Aktif Kelas Reguler II Jurusan Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Tahun 2014-2016).

Jumlah Halaman : 90 halaman + lampiran + Daftar Riwayat Hidup
Bibliografi : 42 acuan, Tahun 1991-2015

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah Pengaruh *Celebrity Endorser* Lee Min Ho dalam tayangan Iklan TVC Terhadap *Brand Image* Luwak White Koffie. Pada konsep *Celebrity Endorser* terdapat dimensi yaitu TEARS dengan indikator: (1) Kejujuran, (2) Konsistensi, (3) Kepercayaan, (4) Pengetahuan, (5) Keterampilan, (6) Kemampuan, (7) Daya Tarik, (8) Reputasi, (9) Prestasi, (10) Gender dan (11) Umur. Konsep *Brand Image* ada 3 dimensi, yaitu : (1) Atribut, (2) Keuntungan Yang Dirasakan, (3) Kepribadian Merek.

Penelitian ini menggunakan metode survey dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan datanya. Tipe penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif eksplanatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling* dan teknik penarikan sampel menggunakan rumus slovin. Penelitian ini menggunakan teori S-O-R de fleur untuk menggambarkan pengaruh penggunaan *celebrity endorser* terhadap *brand image*.

Hasil analisa regresi linier sederhana dengan perhitungan koefisien determinasi menunjukkan adanya hubungan yang lemah yaitu sebesar 17,1% *brand image* Luwak White Koffie dipengaruhi oleh variabel *celebrity endorser* Lee Min Ho. Sedangkan hasil uji analisis koefisien korelasi antar variable cukup kuat yakni 41,4%. Lalu hasil uji hipotesis menyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya variable *celebrity endorser* mempengaruhi *brand image* Luwak White Koffie. Kesimpulannya adalah terdapat pengaruh yang nyata (signifikan) antara *celebrity endorser* Lee Min Ho terhadap *brand image* Luwak White Koffie.

Kata Kunci : *Celebrity Endorser*, Iklan TVC, *Brand Image*