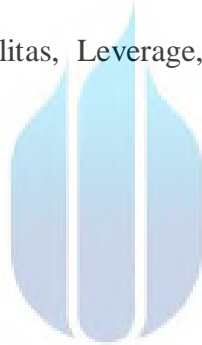


## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* (Studi Empiris Pada Perusahaan Partisipan *ISRA* periode 2013 - 2015). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan partisipan *ISRA* periode 2013 - 2015. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 54 dari 18 perusahaan yang memenuhi kriteria. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian adalah metode *purposive sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*, (2) *leverage* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*, (3) ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*.

**Kata kunci** : Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, *Sustainability Report*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This research aims to examine the influence of Profitability, Leverage, and Company Size of Sustainability Report Disclosure (Empirical Study on Participant of ISRA Companies period 2013-2015). The population in this research is the participant ISRA companies period 2013 - 2015. The sample in this research many 54 of the 18 companies criteria sampling. Sampling technique in this research that used was purposive sampling method.*

*The results of tthis research showed that (1) profitability was not significant influence on sustainability report disclosure, (2) leverage was significant influence on sustainability report disclosure, (3) company size was not significant influence on sustainability report disclosure.*

**Keywords** : Profitability, Leverage, Company Size, Sustainability Report

