



**PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Nama : Noer Febby Kharisma Al-Rasyid
NIM : 44113010207
Judul : Peran Media dalam *Impression Management* Penyanyi
Dangdut “Duo Serigala”
Bibliografi : 76 Halaman + 15 Buku Referensi + Lampiran + Biografi

ABSTRAKSI

Begitu pesatnya perkembangan teknologi informasi yang mendorong masyarakat untuk lebih mengenal berbagai macam media. Yakni televisi yang dapat mempopulerkan apa saja dengan cepat sesuai dengan apa yang diinginkan khalayak. Atas dasar inilah, peneliti mengangkat sebuah karya ilmiah mengenai “Peran Televisi dalam *Impression Management* Penyanyi Dangdut Duo Serigala”. Melihat televisi yang berpengaruh sangat besar, maka akan lebih cepat mempopulerkan Duo Serigala, dengan cara membentuk citra atau image pada Duo Serigala serta membuat strategi agar disukai masyarakat.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji secara mendalam mengenai Peran Televisi yakni para pemilik televisi dan team management dalam mempromosikan, menjual, dan memberikan kesan atau *Impression Management* kepada penonton sehingga dapat menarik penonton dan digemari banyak penonton.

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif kualitatif. Subjek pada penelitian ini adalah Sonny, Personil Duo Serigala, Indra Bachtera, dan Onah. Dengan menggunakan wawancara mendalam.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah peran pihak televisi dan team management yang sangat berperan penting dalam *Impression Management* yang merupakan pembentukan citra atau image dengan mengemas seorang *public figure* yakni Duo Serigala semenarik mungkin untuk menarik atau disukai penonton.