



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP
KINERJA KARYAWAN DI PT BANK DKI CABANG ABDUL MUIS
PERIODE TAHUN 2015**

SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

Murni Yanti

44213120082

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Murni Yanti

NIM : 44213120082

Jurusan : *Public Relations*

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan
PT Bank DKI Cabang Abdul Muis Periode 2015

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi merupakan hasil plagiat dan penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 Februari 2017



Murni Yanti
NIM: 44213120082



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI
TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT BANK DKI
CABANG ABDUL MUIS PERIODE 2015**

Nama : Murni Yanti

NIM : 44213120082

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 Februari 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Drs. Marwan Mahmudi, M.Si.)



LEMBAR HASIL PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

No. Dokumen	040.	Distribusi	All
Tgl Efektif	1 Januari 2013		

Nama Mahasiswa : Murni Yanti
NIM : 44213120082
Bidang Studi : Public Relations
Tahun Akademik : GANJIL – 2016/2017

NO	NAMA PENGUJI	USULAN PERBAIKAN	HASIL PERBAIKAN	BAB/ HALAMAN	TTD PERSETUJUAN PERBAIKAN
1.	Enjang Pera Irawan S.Sos., M.I.Kom	1) Cover diperbaiki 2) Kata pengantar diperbaiki (diberikan gelar, nama ortu, suami), dicantumkan surat penelitian 3) Dibuat abstrak	Sudah diperbaiki Sudah diperbaiki Sudah dicantumkan surat penelitian Sudah dibuat abstrak	Hal. v Hal. xi	
2.	Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si	1) Cover diperbaiki 2) CV (diberikan foto formal) 3) Hal. 59, sifatnya kausal 4) Hal.68 hapus "konsep variabel" 5) Pada tabel, nama diganti dengan kata benda 6) Kesimpulan No.1 dihapus 7) Saran-saran diperbaiki	Sudah diperbaiki Sudah diberikan CV Sudah diperbaiki Sudah diperbaiki Sudah diperbaiki Sudah diperbaiki Sudah diperbaiki	Bab 3 hal.59 Bab 3 hal.68 Bab 4 hal.110 s/d 122 Bab 5 hal.132 Bab 5 hal.134	
3.	Drs. Marwan Mahmudi, M.Si	1) Kesimpulan No.1 dihapus 2) Saran-saran diperbaiki	Sudah diperbaiki Sudah diperbaiki	Bab 5 hal.132 Bab 5 hal.134	

Diperiksa & disetujui

(Dr. Elly Yuliyawati, M.Si.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI
TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT BANK DKI
CABANG ABDUL MUIS PERIODE 2015**

Nama : Murni Yanti
NIM : 44213120082
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 3 Februari 2017

Ketua Sidang,
Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,
Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.I.Kom

(.....)

Pembimbing,
Drs. Marwan Mahmudi, M.Si.

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI
TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT BANK DKI
CABANG ABDUL MUIS PERIODE 2015**

Nama : Murni Yanti
NIM : 44213120082
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 10 Februari 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Drs. Marwan Mahmudi, M.Si.)


(Dr. Elly Yuliawati, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)


(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn., Ph.D)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan PT Bank DKI Cabang Abdul Muis”.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang baik secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan kontribusi pada penelitian ini:

1. Bapak Drs. Marwan Mahmudi M.Si, selaku pembimbing akademis yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabarannya dalam membimbing penulis menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Agustina, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf sekretariat Program Studi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana atas kekompakan dan kebersamaannya selama ini.
6. Ibu Dewi Kuntari, Pimpinan Cabang PT Bank DKI Cabang Abdul Muis atas kesediaannya meluangkan waktu dan dukungannya sehingga memudahkan peneliti melakukan penelitian.
7. Karyawan PT Bank DKI Cabang Abdul Muis atas kesediaannya menjadi objek dalam penelitian ini.

8. Para narasumber yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk penulis wawancara secara mendalam dan memberikan data-data yang dibutuhkan.
9. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Sofyan dan Ibu Ningsih, serta keluarga yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Untuk suamiku Edo Prasetya yang selalu mendukung, memberikan semangat dan membantu karyawan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membantun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap kerangka acuan proposal skripsi ini dapat memberikan wawasan dan pengetahuan kepada para pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya.

Jakarta, 3 Februari 2017

Penulis,

Murni Yanti



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA TANGAN LULUS SIDANG.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi.....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi	9
2.1.2 Tujuan Komunikasi	12
2.1.3 Komponen-komponen Komunikasi	12
2.2 Hubungan Masyarakat/ <i>Public Relations</i>	14
2.2.1 Pengertian <i>Public Relations</i> (PR).....	14
2.2.2 Fungsi <i>Public Relations</i> (PR).....	17

2.2.3 Strategi <i>Public Relations</i> (PR)	18
2.3 Komunikasi Organisasi	20
2.3.1 Pengertian Komunikasi Organisasi	20
2.3.2 Penggolongan Komunikasi Organisasi	21
2.3.3 Arah Aliran Komunikasi Organisasi	24
2.3.4 Efektifitas Komunikasi Organisasi.....	31
2.4 Iklim Komunikasi Organisasi.....	37
2.4.1 Pengertian Iklim Komunikasi Organisasi.....	37
2.4.2 Dimensi Iklim Komunikasi Organisasi	40
2.5 Kinerja	43
2.5.1 Pengertian Kinerja.....	44
2.5.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja	47
2.5.3 Langkah-langkah Peningkatan Kinerja	49
2.5.4 Indikator Kinerja	51
2.6 Keterkaitan Iklim Komunikasi Organisasi dengan Kinerja.....	52
2.7 Kerangka Pemikiran	55
2.8 Perumusan Hipotesis	57
2.8.1 Hipotesis Penelitian.....	58
2.8.2 Hipotesis Statistik.....	58
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	59
3.1 Tipe Penelitian.....	59
3.2 Metode Penelitian.....	59
3.3 Populasi dan Sampel.....	62

3.3.1 Obyek Penelitian	62
3.3.2 Populasi	63
3.3.3 Sampel	63
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi.....	65
3.4.1 Variabel Penelitian	64
3.4.2 Definisi Konseptual	65
3.4.3 Operasionalisasi Konsep	68
3.5 Teknik Pengumpulan Data	69
3.5.1 Data Primer.....	69
3.5.2 Data Sekunder	70
3.6 Teknik Analisa Data.....	70
3.7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	74
3.7.1 Uji Validitas	75
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	77
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	81
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	81
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	81
4.1.2 Visi, Misi dan Nilai Perusahaan	83
4.1.3 Struktur Organisasi.....	87
4.1.4 Ketenagakerjaan PT Bank DKI.....	92
4.1.5 Wilayah Penelitian	94
4.2 Hasil Penelitian.....	94
4.2.1 Analisis Data Univariat	94

4.2.2 Analisis Variabel Iklim Komunikasi Organisasi.....	97
4.2.3 Analisis Variabel Kinerja	109
4.2.4 Analisis Data Bivariat	122
4.3 Pembahasan Interpretasi Variabel Iklim Komunikasi Organisasi dan Variabel Kinerja	127
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	132
5.1 Kesimpulan	132
5.2 Saran	133
DAFTAR PUSTAKA.....	137
LAMPIRAN.....	138

