



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Desnaini Azra Nasution
44214120137

Hubungan *Employee Relations* Terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan Badan Nasional Penanggulangan Bencana
Jumlah Halaman : xlii + 130 halaman + 9 lampiran
Bibliografi : 41 acuan

ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui sejauh mana kegiatan *employee relations* dalam bentuk pembinaan pegawai melalui *outbond* yang dilakukan Badan Nasional Penanggulangan Bencana berhubungan terhadap kepuasan komunikasi karyawannya..

Penelitian ini menggunakan teori komunikasi organisasi, *public relations*, *employee relations*, dan kepuasan komunikasi. dengan menggunakan variabel bebas yaitu *employee relations* sedangkan variabel terikatnya yaitu Kepuasan Komunikasi.

Tipe pada penelitian ini adalah penelitian korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan metode survey dan kuesioner sebagai instrument pengumpulan data. Populasinya berjumlah 156 dan seluruhnya dijadikan total sample oleh peneliti. Untuk melakukan analisa data mengenai hubungan antar variabel pada penelitian, menggunakan teknik statistik dengan menggunakan analisa korelasi. Teknik analisa yang digunakan dalam analisa korelasi pada penelitian ini menggunakan korelasi *Pearson Product Moment*.

Hasil penelitian menunjukkan nilai koefisien sebesar 0.690 antara variabel *employee relations* (X) dan variabel kepuasan komunikasi (Y), yang berarti bahwa hubungan menunjukkan berkorelasi kuat. Hubungan tersebut juga signifikan pada taraf kepercayaan 95% dan diperoleh kesimpulan bahwa, pengaruh *employee relations* terhadap kepuasan komunikasi sebesar 47,61%, dan sisanya 53,39% ditentukan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara hubungan *employee relations* dalam bentuk pembinaan pegawai melalui *outbond* terhadap kepuasan komunikasi karyawan, yaitu kuat dan signifikan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini merupakan salah satu bentuk strategi yang cocok bagi suatu korporate (BNPB) untuk memenuhi kebutuhan komunikasi karyawan yang berguna dalam mewujudkan tujuan korporate

Kata Kunci : *Employee Relations*, Kepuasan Komunikasi,