



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Broadcasting

Noviska Isril

44113010247

Fenomena Pemaknaan Gaya Busana Sebagai Komunikasi Nonverbal Dikalangan Mahasiswa (Studi Fenomenologi Gaya Berpakaian Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2013 Universitas Mercu Buana)

Jumlah Halaman : 5 BAB + 102 Halaman + 27 Lampiran

Bibliografi : 27 Acuan, Tahun 1994 – 2016

ABSTRAK

Gaya busana, sudah menjadi bagian penting dalam keseharian manusia. Karena gaya busana yang dikenakan mengirim suatu pesan kepada seseorang. gaya busana tidak hanya menjadi perhatian kaum wanita, tetapi juga kaum pria. Setiap orang memiliki gaya busana yang berbeda-beda, untuk menunjang penampilannya serta mengkomunikasikan siapakah dia, apa pekerjaannya, dan bagaimana status sosialnya melalui gaya busana yang dikenakan. Berdasarkan latar belakang tersebut tujuan penelitian ini untuk mengetahui, makna dan pesan yang disampaikan dari gaya busana seseorang.

Paradigma penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivistik, tipe penelitian menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Metode penelitian menggunakan Teori Fenomenologi dari Alfred Schutz. Teknik pengumpulan data penelitian ini berupa wawancara mendalam dan observasi, serta pemilihan subyek dilakukan secara purposif.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini membahas tentang motif dan makna dari gaya busana yang dikenakan Informan. Sehingga penulis mengetahui motif, makna dan pesan apa yang disampaikan Informan saat mengenakan gaya busana tersebut.

Kesimpulan yang didapat dari penelitian ini adalah para Informan memiliki gaya busana yang berbeda-beda sehingga banyak motif, makna dan pesan yang disampaikan dari gaya busana tersebut. Dan hal itu sudah menjadi fenomena di kalangan masyarakat.