



**FENOMENA PEMAKNAAN GAYA BUSANA SEBAGAI KOMUNIKASI
NONVERBAL DIKALANGAN MAHASISWA**

**(Studi Fenomenologi Gaya Berpakaian Mahasiswa Fakultas Ilmu
Komunikasi Angkatan 2013 Universitas Mercu Buana)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

NOVISKA ISRIL

44113010247

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **FENOMENA PEMAKNAAN GAYA BUSANA
SEBAGAI KOMUNIKASI NONVERBAL
DIKALANGAN MAHASISWA**

(Studi Fenomenologi Gaya Berpakaian Mahasiswa Fakultas
Ilmu Komunikasi Angkatan 2013 Universitas Mercu
Buana)

Nama : Noviska Isril

NIM : 44113010247

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 07 Februari 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **FENOMENA PEMAANAAN GAYA BUSANA
SEBAGAI KOMUNIKASI NONVERBAL
DIKALANGAN MAHASISWA**

(Studi Fenomenologi Gaya Berpakaian Mahasiswa Fakultas
Ilmu Komunikasi Angkatan 2013 Universitas Mercu
Buana)

Nama : Noviska Isril

NIM : 44113010247

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 07 Februari 2017

Ketua Sidang,

Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D

(.....)

Penguji Ahli,

Dr. Farid Hamid, M.Si

(.....)

Pembimbing,

Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **FENOMENA PEMAKNAAN GAYA BUSANA
SEBAGAI KOMUNIKASI NONVERBAL
DIKALANGAN MAHASISWA**

(Studi Fenomenologi Gaya Berpakaian Mahasiswa Fakultas
Ilmu Komunikasi Angkatan 2013 Universitas Mercu
Buana)

Nama : Noviska Isril

NIM : 44113010247

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 07 Februari 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

au -

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan sebaik-baiknya dan tepat pada waktunya.

Dalam skripsi yang berjudul “Fenomena Pemaknaan Gaya Busana Sebagai Komunikasi Nonverbal Dikalangan Mahasiswa” ini, penulis mengalami berbagai macam masa yang sulit dalam menyelesaikannya, namun semangat serta dukungan dari orang sekitar membuat penulis merasa ingin cepat menyelesaikan skripsi ini.

Didalam proses pembuatan skripsi ini, penulis merasa masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis merasa masih memerlukan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing penulis. Terima kasih atas bimbingan, masukan, arahan serta kesabarannya kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak A Rahman H.I., M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D Kepala Program Studi Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Seluruh dosen program studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan.
6. Kedua orang tua penulis ayah H. Isril Yani, S.IP dan ibu Felly Novia yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. Keluarga dan saudara-saudara penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis, selama penulis kuliah di Jakarta.
8. Andhika Damar Prayitno yang selalu memberikan dukungan kepada penulis selama 3 tahun ini.
9. Teman-teman seperjuangan penulis di kampus Jebret Family.
10. Mamih Diah Tri Widyaningsih yang udah menjadi teman baik selama penulis kuliah.
11. Teman-teman penulis sejak kecil Konceks (Nia, Aiwon, Ulfa, Vinny, Mike, Dayu).
12. Teman-teman satu genk penulis saat SMA 5S1B (Arif, Feiyska, Ulfa, Yunda, Dila).

Semoga Allah selalu bersama kita dan selalu memberikan karunianya kepada kita. *Amin Ya Rabbal Alamin.*



Jakarta, 16 Januari 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Noviska Isril

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

| | |
|---------------------------------------------------------|-----|
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI | i |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI | iii |
| ABSTRAKSI | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR BAGAN | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 5 |
| 1.3 Identifikasi Masalah | 6 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis | 6 |
| 1.5.2 Manfaat Praktis | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 8 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 8 |
| 2.2 Komunikasi Nonverbal | 15 |

| | | |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------|
| 2.2.1 | Pengertian Komunikasi Nonverbal..... | 15 |
| 2.2.2 | Fungsi Komunikasi Nonverbal..... | 16 |
| 2.3 | Komunikasi Artifaktual..... | 18 |
| 2.4 | Fashion..... | 19 |
| 2.4.1 | Pengertian Fashion..... | 19 |
| 2.4.2 | Fungsi Fashion..... | 20 |
| 2.5 | Fenomenologi..... | 23 |
| 2.5.1 | Pengertian Fenomenologi..... | 23 |
| 2.5.2 | Jenis-jenis Fenomenologi..... | 27 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | | 30 |
| 3.1 | Paradigma..... | 30 |
| 3.2 | Tipe Penelitian..... | 30 |
| 3.3 | Metode Penelitian..... | 31 |
| 3.4 | Subyek Penelitian..... | 32 |
| 3.4.1 | Key Informan..... | 33 |
| 3.4.2 | Informan..... | 34 |
| 3.5 | Teknik Pengumpulan Data..... | 36 |
| 3.5.1 | Data Primer..... | 37 |
| 3.5.2 | Data Sekunder..... | 38 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data..... | 39 |
| 3.7 | Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data..... | 40 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 42 |
| 4.1 | Profil Key Informan dan Informan..... | 42 |
| 4.1.1 | Profil Key Informan..... | 42 |
| 4.1.2 | Profil Informan..... | 43 |

| | | |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.2 | Hasil Penelitian..... | 45 |
| 4.2.1 | Penting Tidaknya Gaya Busana Atau <i>Fashion</i> | 47 |
| 4.2.2 | Percanaan Sebelum Mengenakan Gaya Busana..... | 52 |
| 4.2.3 | Gaya Busana Atau <i>Fashion</i> Sebagai Komunikasi..... | 59 |
| 4.2.4 | Gaya Busana Favorit..... | 63 |
| 4.2.5 | Makna Yang Ditonjolkan Dari Gaya Busana..... | 69 |
| 4.2.6 | Pengaruh Gaya Busana Terhadap Padangan Seseorang | 75 |
| 4.2.7 | Pengaruh <i>Fashion Branded</i> Terhadap Kepercayaan Diri..... | 80 |
| 4.2.8 | Pesan Saat Mengenakan Gaya Busana <i>Branded</i> | 85 |
| 4.2.9 | Modis Dengan <i>Fashion Branded</i> | 90 |
| 4.2.10 | Kategorisasi Gaya Busana <i>Informan</i> | 95 |
| 4.3 | Pembahasan..... | 96 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 100 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 100 |
| 5.2 | Saran..... | 102 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 103 |
| LAMPIRAN | | 105 |

DAFTAR TABEL

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu..... | 12 |
| Tabel 4.1 Profil Key Informan | 42 |
| Tabel 4.2 Profil Informan..... | 43 |
| Tabel 4.3 Makna Derjat Kedua Penting Tidaknya Gaya Busana..... | 51 |
| Tabel 4.4 Makna Derjat Kedua Perencanaan Sebelum Mengenakan Gaya Busana | 57 |
| Tabel 4.5 Gaya Busana Atau Fashion Sebagai Komunikasi..... | 63 |
| Tabel 4.6 Gaya Busana Favorit | 68 |
| Tabel 4.7 Makna Derjat Kedua Makna yang Ditonjolkan Dari Gaya Busana.. | 74 |
| Tabel 4.8 Pengaruh Gaya Busana Terhadap Pandangan Seseorang..... | 79 |
| Tabel 4.9 Pengaruh <i>Fashion Branded</i> Terhadap Kepercayaan Diri..... | 84 |
| Tabel 4.10 Makna Derjat Kedua Pesan Yang Ditonjolkan Saat Mengenakan Fashion Branded | 89 |
| Tabel 4.11 Makna Derjat Kedua Modis Dengan <i>Fashion Branded</i> | 94 |
| Tabel 4.12 Kategorisasi Gaya Busana Atau <i>Fashion</i> | 95 |

DAFTAR BAGAN

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Bagan 4.1 Penting Tidaknya Gaya Busana atau <i>Fashion</i> | 50 |
| Bagan 4.2 Perencanaan Sebelum Mengenakan Gaya Busana atau <i>Fashion</i> .. | 57 |
| Bagan 4.3 Gaya Busana atau <i>Fashion</i> Sebagai Bentuk Komunikasi..... | 62 |
| Bagan 4.4 Gaya Busana Favorit..... | 67 |
| Bagan 4.5 Makna yang Ditonjolkan dari Gaya Busana atau <i>Fashion</i> | 73 |
| Bagan 4.6 Pengaruh Gaya Busana atau <i>Fashion</i> Terhadap Pandangan Seseorang..... | 78 |
| Bagan 4.7 Pengaruh Gaya Busana atau <i>Fashion Branded</i> Terhadap Kepercayaan Diri..... | 83 |
| Bagan 4.8 Pesan Yang Ditonjolkan Saat Mengenakan Gaya Busana atau <i>Fashion Branded</i> | 89 |
| Bagan 4.9 Modis Dengan Gaya Busana atau <i>Fashion Branded</i> | 93 |