

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan dan perencanaan pajak terhadap praktik manajemen laba. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini dilakukan terhadap 15 perusahaan dalam periode tahun 2011-2015. Sampel diambil menggunakan metode purposive sampling. Sample yang memenuhi kriteria sebanyak 10 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, ukuran perusahaan dan perencanaan pajak berpengaruh positif signifikan terhadap praktik manajemen laba pada perusahaan manufaktur sub sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Kata kunci : Manajemen laba, perencanaan pajak, ukuran perusahaan



ABSTRACT

This research aims to know the influence of firm size and tax planning toward practice earnings management. The object for this research is the manufacturing companies sub sector food and beverage industry listed in Indonesia Stock Exchange. The research was done to 15 companies in the period 2011-2015. Samples were taken using purposive sampling method. Sample meeting the criteria as many as 10 companies. Methods of data analysis which is used is statistic analysis in the form of multiple linear regression test.

The results of this research show that either simultaneously or partially, the variable of firm size and tax planning are positive significant influence toward the practice earnings management on the manufacturing companies sub sector food and beverage industry listed in Indonesia Stock Exchange.

Keywords: earnings management, tax planning, firm size

