

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PERENCANAAN
PAJAK TERHADAP PRAKTIK MANAJEMEN LABA**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Makanan
dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 - 2015)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Ulfa Nurul Aini

NIM : 43212120092

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ulfa Nurul Aini

NIM : 43212120092

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 06 Februari 2017



Ulfa Nurul Aini

NIM : 43212120092

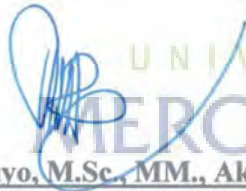
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ulfa Nurul Aini
NIM : 43212120092
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Perencanaan Pajak terhadap Praktik Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011 – 2015)
Tanggal Lulus : 24 Februari 2017

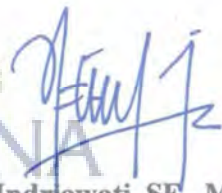
Disahkan Oleh:

Pembimbing,

Ketua Penguji



Dr. Waluyo, M.Sc., MM., Ak
Tanggal : 1 Maret 2017




Fitri Indriawati, SE., M.Si
Tanggal : 27 Feb 2017

Dekan,

Ketua Program Studi
S1 Akuntansi,



Dr. Harnovinsah, Ak, M.Si., CA.
Tanggal : 02 Maret 2017



Dr. Harnovinsah, Ak, M.Si., CA
Tanggal : 02 Maret 2017

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Perencanaan Pajak terhadap Praktik Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011 – 2015)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Waluyo, M.Sc., MM., Ak, selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Orang tua tercinta Ayahanda Edi Rahmat dan Ibunda Aminah (Almh) kedua kakak saya Evi Kurniawati dan Eva Rahmawati, serta kedua adik saya Yaumul Fitri Ani dan Nina Amalia Rahmat beserta keluarga besar saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan membantu berikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh Dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Tunanganku yaitu Muhammad Alim Mustaqim, S.Kom (Terima kasih dukungan dan dampingannya setiap waktu), Sahabat terbaik Yunita, Budi Lestyarini, Kentik, Jafar, Satrio, Agus, Adi Lesmana, Eka, Lina, Nuril, Windi, Ratih. Teman seperjuangan Jurusan Akuntansi di Universitas Mercu Buana yang selalu berbagi dan bersama-sama dalam menempuh ilmu.
7. Seluruh Atasan dan rekan kerja di PT V2C Consultant. Terima kasih kepada Ibu Vera H. Setiawan, Ibu Vonny H. Setiawan dan Bapak Caris selaku Dewan Direksi, Pak Devin Winata selaku Assistant Accounting Manager yang telah memberikan izin keluar kantor untuk keperluan skripsi. Pak Yogi, Ibu Safitri, Ruspa, Nurul, dan semua rekan kerja yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis, oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 06 Februari 2017

Ulfa Nurul Aini

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	14
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	14
1. Tujuan Penelitian	14
2. Kontribusi Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	16
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theori</i>).....	16
2. Teori Akuntansi Positif (<i>Positive Accounting Theory</i>)	19
3. Ukuran Perusahaan.....	21
3.1 Pengukuran Ukuran Perusahaan	22
4. Perencanaan Pajak.....	23
4.1 Pengukuran Perencanaan Pajak.....	25
5. Tarif Pajak	25
6. Manajemen Laba.....	27
7. Faktor-faktor Penyebab Terjadinya Manajemen Laba.....	29
8. Motivasi Manajemen Laba	30
9. Model Manajemen Laba.....	32
10. Teknik Manajemen Laba.....	33
11. Pengukuran Manajemen Laba	35
12. Peran Ukuran Perusahaan Terhadap Praktik Manajemen Laba	41
13. Peran Perencanaan Pajak Terhadap Praktik Manajemen Laba.	42
14. Penelitian Terdahulu	43
B. Kerangka Pemikiran	50
a. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Praktik Manajemen	

Laba.....	50
b. Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Praktik Manajemen Laba.....	51
C. Hipotesis.....	53

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu Dan Tempat Penelitian	54
B. Desain Penelitian	54
C. Definisi dan Operasioal Variable	55
1. Variabel terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	55
2. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	57
3. Operasionalisasi Variabel.....	59
D. Populasi dan Sampel Penelitian	60
1. Populasi Penelitian.....	60
2. Sampel Penelitian	62
E. Teknik Pengumpulan Data.....	64
F. Metode Analisis.....	65
1. Uji Statistik Deskriptif.....	65
2. Uji Asumsi Klasik.....	65
a. Uji Normalitas	65
b. Uji Multi Kolinearitas	66
c. Uji Autokolerasi.....	67
d. Uji Heteroskedastisitas.....	67
3. Pengujian Hipotesis	68
a. Koefisien Determinasi (R ²).....	68
b. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	68
c. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	69
4. Analisis Regresi Linear Berganda	70

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	71
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	72
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	75
1. Hasil Uji Normalitas	75
2. Hasil Uji Multikolineritas	76
3. Hasil Uji Autokolerasi	78
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	79
D. Hasil Uji Hipotesis.....	80
1. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	80
2. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	81

3. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	82
4. Analisis Regresi Linear Berganda	83
E. Pembahasan Hasil Penelitian	85
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Praktik Manajemen Laba.....	86
2. Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Praktik Manajemen Laba.....	87
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	94



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	48
3.1	Variabel dan Skala Pengukuran	59
3.2	Daftar Perusahaan Populasi	61
3.3	Sampel Penelitian	63
3.4	Daftar Perusahaan Sampel	64
4.1	Daftar Perusahaan Sampel	72
4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	73
4.3	Hasil Uji <i>One Sample</i> Kolmogorov-Smirnov	76
4.4	Hasil Uji Multikolinearitas	77
4.5	Hasil Uji Autokorelasi	78
4.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	80
4.7	Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	81
4.8	Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	82
4.9	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	84
4.10	Hasil Pengujian Hipotesis	85

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran	52
4.3	Grafik <i>Scatterplot</i>	79



DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Daftar Perusahaan Sample.....	95
Lampiran 2	Data Penelitian	96
Lampiran 3	Hasil SPSS Uji Statistik Deskriptif	98
Lampiran 4	Hasil SPSS Uji Normalitas	99
Lampiran 5	Hasil SPSS Uji Multikolonieritas	102
Lampiran 6	Hasil SPSS Uji Autokolerasi	103
Lampiran 7	Hasil SPSS Uji Autokolerasi	104
Lampiran 8	Hasil SPSS Uji Koefisien Determinasi (R ²)	105
Lampiran 9	Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	106
Lampiran 10	Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	107
Lampiran 11	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	108
Lampiran 12	Hasil Pengujian Hipotesis.....	109

UNIVERSITAS
MERCU BUANA