



Universitas MercuBuana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Broadcasting*  
Siti Annisa  
44112110038

**“Optimalisasi Media Sosial Facebook Dalam Pembentukan Citra Ridwan Kamil Periode 2015-2016”**

Jumlah Halaman: ix + 85halaman + 1 lampiran

Bibliografi : 18acuan, Tahun2002 - 2015

**ABSTRAK**

Saat ini media sosial mulai tampak menggantikan peran media massa konvensional dalam menyebarkan berita-berita dan *facebook* salah satunya. Kecepatan *facebook* dalam menyampaikan pesan dan mendapat respon, diminati masyarakat untuk aktif sebagai pengguna. Hal tersebutlah yang mendorong Wali Kota Bandung memanfaatkan *facebook* sebagai media komunikasi.

Penelitian ini difokuskan pada bentuk-bentuk pesan yang disampaikan Ridwan Kamil melalui media sosial *facebook* dalam kategori bentuk pesan informatif dan persuasif. Optimalisasi media sosial *facebook* yang dijalankan oleh Ridwan Kamil terkait dengan terbentuknya citra diri Ridwan Kamil dalam pesan yang disampaikannya melalui *facebook*.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruksionis dengan tipe penelitian kualitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian framing model Robert N. Entman. Unit analisis penelitian ini beberapa kalimat postingan *facebook* Ridwan Kamil dari tahun2015 sampai akhir tahun 2016.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi melalui media sosial *facebook* merupakan salah satu bentuk pembuktian eksistensi diri dari modernisasi dalam gaya berkomunikasi. Ridwan Kamil memanfaatkan media sosial *facebook* sebagai salah satu cara untuk berinteraksi dengan masyarakat untuk penyampaian pesan.

Kesimpulan ialah bahwa Ridwan Kamil aktif memanfaatkan *facebook* untuk berinteraksi dengan masyarakat dan menyampaikan pesan program-program yang telah dibuatnya. Melalui *facebook* Ridwan Kamil telah menciptakan *personal image* yang nyata dan membangun dimata masyarakat.

**Kata Kunci:** *facebook, komunikasi, pencitraan*