



**OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL FACEBOOK DALAM
PEMBENTUKAN CITRA RIDWAN KAMIL PERIODE 2015-2016**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Srata Satu
(S1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh:

SITI ANNISA

44112110038

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Jakarta

2017



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL FACEBOOK DALAM
PEMBENTUKAN CITRA RIDWAN KAMIL PERIODE 2015
-2016

Nama : Siti Annisa

NIM : 44112110038

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 24 Februari 2017

Mengetahui,

UNIV Pembimbing T A S
MERCU BUANA

(Drs. Riswandi, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL FACEBOOK DALAM
PEMBENTUKAN CITRA RIDWAN KAMIL PERIODE 2015
-2016

Nama : Siti Annisa

NIM : 44112110038

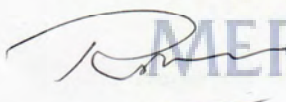
Fakultas : Ilmu Komunikasi

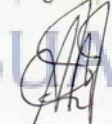
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 24 Februari 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing Skripsi NIVE Ketua Bidang Studi Broadcasting

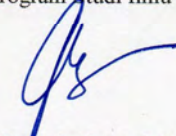

(Drs. Riswandi, M.Si)


(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)


(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL FACEBOOK DALAM
PEMBENTUKAN CITRA RIDWAN KAMIL PERIODE 2015
-2016

Nama : Siti Annisa

NIM : 44112110038

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 24 Februari 2017

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Rahmadya Putra Nugraha, S.Sos., M.Si

2. Penguji Ahli

Drs. Dadan Iskandar, M.Si

3. Pembimbing Skripsi

Drs. Riswandi, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur mendalam penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Salam dan salawat semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

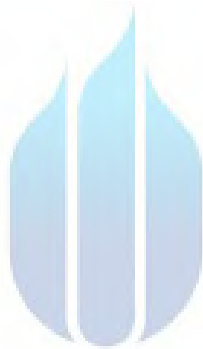
Skripsi yang berjudul "Optimalisasi Media Sosial Facebook Dalam Pembentukan Citra Ridwan Kamil Periode 2015-2016" ini penulis susun untuk memenuhi persyaratan kurikulum sarjana strata-1 (S-1) pada Jurusan Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan tugas akhir ini hingga selesai, diantaranya adalah:

1. Bapak Riswandi, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang selalu percaya kepada penulis bahwa penulis dapat melakukan hal yang lebih dari yang penulis bisa lakukan. Terima kasih untuk *challenge-challengenya*.
2. Bapak Dr. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Agustina Zubair M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Drs. Abdul Rahman, MM., M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Sumberdaya & Keuangan.
5. Bapak Dr. Ahmad mulyana, M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Inovasi dan Kemahasiswaan sekaligus ketua bidang studi Broadcasting.
6. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Bidang Studi Broadcasting
7. Bapak Dadan Iskandar selaku Sekretaris Bidang Studi Broadcasting dan penguji sidang skripsi penulis.
8. Bapak Rahmadya Putra, M.Si. selaku Sekretaris Bidang Studi Broadcasting dan ketua sidang skripsi penulis.

9. Broadcaster XXI Reguler-2 Universitas Mercu Buana, makasih buat semua tawa, canda, dan kenangannya. *Keep solid guys!*
10. Para keluarga besar, saudara, kerabat, tetangga, teman dan semua pihak yang telah membantu, mendoakan, dan memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Demikian kata pengantar ini penulis sampaikan. Terakhir penulis berharap, semoga tugas akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis juga.



Jakarta,

2017

SITI ANNISA

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I	PENDAHULUAN
	1
1.1	LatarBelakangPenelitian.....
	1
1.2	Fokus Penelitian.....
	7
1.3	Identifikasi Masalah
	7
1.4	Tujuan Penelitian
	7
1.5	Manfaat Penelitian
	8
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA
2.1	Media Massa
	10
2.1.1	Pengertian Media Massa
	10
2.1.2	Peran Media Massa.....
	11
2.1.3	Fungsi-fungsi Media Massa
	11
2.2	Pengertian Optimalisasi.....
	12
2.3	New Media.....
	14
2.3.1	Pengertian New Media.....
	14
2.3.2	Karakteristik New Media
	16
2.3.3	Manfaat New Media
	18
2.4	Facebook.....
	20
2.4.1	Manfaat Facebook
	21
2.5	Gaya Komunikasi Pemimpin
	22

	2.5.1	Pencitraan.....	24
BAB III		METODOLOGI PENELITIAN	
	3.1	Paradigma Penelitian.....	27
	3.2	Tipe Penelitian	29
	3.3	Metode Penelitian.....	30
	3.4	Metode Analisis Framing <i>Model Robert N. Entman</i>	31
	3.4.1	Table Framing <i>Robert N. Entman</i>	32
	3.5	Subjek Penelitian.....	34
	3.5.1	Teknik Pengumpulan Data.....	36
	3.6	Unit Analisis	37
	3.7	Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV		HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	39
	4.1.1	Sejarah Facebook.....	39
	4.1.2	Misi Facebook	42
	4.1.3	Logo Facebook.....	43
	4.1.4	Target Audience	44
	4.1.5	Data Perusahaan Facebook	44
	4.1.6	Susunan Organisasi Facebook.....	44
	4.1.7	Profil Ridwan Kamil.....	45
	4.2	Hasil Penelitian.....	51
	4.2.1	Analisis Framing Postingan Ridwan Kamil 1	52
	4.2.2	Analisis Framing Postingan Ridwan Kamil 2	56
	4.2.3	Analisis Framing Postingan Ridwan Kamil 3	61
	4.2.4	Analisis Framing Postingan Ridwan Kamil 4	65

4.2.5	Analisis Framing Postingan Ridwan Kamil 5	69
4.2.6	Analisis Framing Postingan Ridwan Kamil 6	72
4.2.7	Analisis Framing Postingan Ridwan Kamil 7	75
4.3	Pembahasan	77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

