



**OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL FACEBOOK DALAM
PEMBENTUKAN CITRA RIDWAN KAMIL PERIODE 2015-2016**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
Disusun Oleh:
MERCU BUANA
SITI ANNISA

44112110038

**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Jakarta
2017**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL FACEBOOK DALAM PEMBENTUKAN CITRA RIDWAN KAMIL PERIODE 2015 -2016

Nama : Siti Annisa

NIM : 44112110038

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 24 Februari 2017

Mengetahui,

Pembimbing T.A.S.

MERCU BUANA

(Drs. Riswandi, M.Si)

(Dr. Agustina Zuhra, M.Si)

(Penny Rudi Setiyan, M.Com, Ph.D)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL FACEBOOK DALAM PEMBENTUKAN CITRA RIDWAN KAMIL PERIODE 2015 -2016

Nama : Siti Annisa

NIM : 44112110038

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 24 Februari 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing Skripsi **NIVE** Ketua Bidang Studi Broadcasting

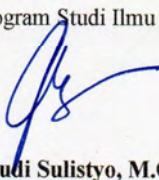
 
MERCU BUANA

(Drs. Riswandi, M.Si)

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)


(Ponco Budi Sulistyo, M.Comn, Ph.D)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL FACEBOOK DALAM PEMBENTUKAN CITRA RIDWAN KAMIL PERIODE 2015-2016

Nama : Siti Annisa

NIM : 44112110038

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 24 Februari 2017

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Rahmadya Putra Nugraha, S.Sos., M.Si

2. Pengaji Ahli

Drs. Dadan Iskandar, M.Si

3. Pembimbing Skripsi

Drs. Riswandi, M.Si

	SURAT PERJANJIAN REVISI SKRIPSI DAN PENYERAHAN ARTIKEL E-JURNAL FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI	No.00 Q
No. Dokumen 040. Tgl. Efektif 7 MARET 2005	Distribusi All	

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Annisa
 NIM : 441121110038
 Bidang Studi : Broadcasting
 Alamat Rumah : JL. Kp. Batas Indah no. 24 A, Rt 004 Rw 001
 : Pondok Aren - pondok Betung, Tangerang Selatan.
 No. Telp : 089602548925

Berjanji akan menyelesaikan perbaikan skripsi dan menyerahkan artikel e-jurnal dalam bentuk soft copy selambat-lambatnya tanggal 29-2-2017 jika sampai dengan tanggal tersebut saya belum menyerahkan perbaikan skripsi yang telah disyahkan oleh Pembimbing I, Pembimbing II, Pengaji Ahli, dan ketua Sidang, maka saya bersedia dikenakan saksi * :

Pembatalan kelulusan sidang dan bersedia untuk melakukan sidang ulang
 Drop out karena telah habis masa studi

Demikian surat perjanjian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 17 Februari 2017

Mengetahui,
 Ketua Bidang Studi

 (Broadcasting)
 Nama dan tandatangan


 Nama dan tandatangan

METERAI
TEMPEL
21581ADE935081122
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Catatan :
*) beri tanda (\) sesuai kondisi mahasiswa yang bersangkutan

KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur mendalam penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Salam dan salawat semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

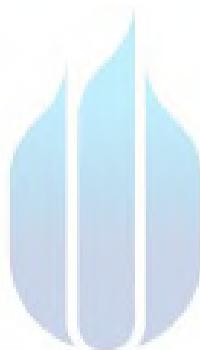
Skripsi yang berjudul "Optimalisasi Media Sosial Facebook Dalam Pembentukan Citra Ridwan Kamil Periode 2015-2016" ini penulis susun untuk memenuhi persyaratan kurikulum sarjana strata-1 (S-1) pada Jurusan Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan tugas akhir ini hingga selesai, diantaranya adalah:

1. Bapak Riswandi, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang selalu percaya kepada penulis bahwa penulis dapat melakukan hal yang lebih dari yang penulis bisa lakukan. Terima kasih untuk *challenge-challengenya*.
2. Bapak Dr. Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Agustina Zubair M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Drs. Abdul Rahman, MM., M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Sumberdaya & Keuangan.
5. Bapak Dr. Ahmad mulyana, M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Inovasi dan Kemahasiswaan sekaligus ketua bidang studi Broadcasting.
6. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Bidang Studi Broadcasting
7. Bapak Dadan Iskandar selaku Sekretaris Bidang Studi Broadcasting dan penguji sidang skripsi penulis.
8. Bapak Rahmadya Putra, M.Si. selaku Sekretaris Bidang Studi Broadcasting dan ketua sidang skripsi penulis.

9. Broadcaster XXI Reguler-2 Universitas Mercu Buana, makasih buat semua tawa, canda, dan kenangannya. *Keep solid guys!*
10. Para keluarga besar, saudara, kerabat, tetangga, teman dan semua pihak yang telah membantu, mendoakan, dan memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Demikian kata pengantar ini penulis sampaikan. Terakhir penulis berharap, semoga tugas akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis juga.



Jakarta,

2017

SITI ANNISA

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI i

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI..... ii

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI iii

ABSTRAK..... iv

KATA PENGANTAR..... v

DAFTAR ISI..... vii

BAB I PENDAHULUAN 1

- | | | |
|-----|--------------------------------|---|
| 1.1 | Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2 | Fokus Penelitian..... | 7 |
| 1.3 | Identifikasi Masalah | 7 |
| 1.4 | Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.5 | Manfaat Penelitian | 8 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

- | | | |
|-------|---------------------------------|----|
| 2.1 | Media Massa..... | 10 |
| 2.1.1 | Pengertian Media Massa | 10 |
| 2.1.2 | Peran Media Massa..... | 11 |
| 2.1.3 | Fungsi-fungsi Media Massa | 11 |
| 2.2 | Pengertian Optimalisasi..... | 12 |
| 2.3 | New Media..... | 14 |
| 2.3.1 | Pengertian New Media..... | 14 |
| 2.3.2 | Karakteristik New Media | 16 |
| 2.3.3 | Manfaat New Media | 18 |
| 2.4 | Facebook..... | 20 |
| 2.4.1 | Manfaat Facebook | 21 |
| 2.5 | Gaya Komunikasi Pemimpin | 22 |

2.5.1	Pencitraan.....	24
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Paradigma Penelitian.....	27
3.2	Tipe Penelitian	29
3.3	Metode Penelitian.....	30
3.4	Metode Analisis Framing <i>Model Robert N. Entman</i>	31
3.4.1	Table Framing <i>Robert N. Entman</i>	32
3.5	Subjek Penelitian.....	34
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6	Unit Analisis	37
3.7	Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	39
4.1.1	Sejarah Facebook.....	39
4.1.2	Misi Facebook.....	42
4.1.3	Logo Facebook.....	43
4.1.4	Target Audience	44
4.1.5	Data Perusahaan Facebook	44
4.1.6	Susunan Organisasi Facebook.....	44
4.1.7	Profil Ridwan Kamil.....	45
4.2	Hasil Penilitian.....	51
4.2.1	Analisis Framing Postingan Ridwan Kamil 1	52
4.2.2	Analisis Framing Postingan Ridwan Kamil 2	56
4.2.3	Analisis Framing Postingan Ridwan Kamil 3	61
4.2.4	Analisis Framing Postingan Ridwan Kamil 4	65

4.2.5	Analisis Framing Postingan Ridwan Kamil 5	69
4.2.6	Analisis Framing Postingan Ridwan Kamil 6	72
4.2.7	Analisis Framing Postingan Ridwan Kamil 7	75
4.3	Pembahasan	77
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

