



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Stevani
44212120035

Pengaruh Terpaan *Social Media Path* Terhadap Bentuk Eksistensi Diri
Remaja Di Jakarta Barat

Jumlah Halaman : x + 104 halaman + ... lampiran
Bibliografi : 29 acuan, tahun 1979-2014

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang diiringi dengan perkembangan jaringan internet telah menghasilkan berbagai kemudahan berinteraksi sosial dalam dunia maya. Salah satu implikasi terhadap perkembangan tersebut adalah munculnya berbagai jejaring sosial yaitu *Path*. Saat ini pengguna aplikasi jejaring sosial *Path* telah digunakan oleh lebih dari 30 juta pengguna di Indonesia dan didominasi oleh pengguna dengan rentan usia 15-30 tahun.

Pada penelitian ini menggunakan teori *New Media* dimana media baru yang saat ini semakin berkembang merupakan bagian dari media massa dan alat komunikasi terbaru berbasis jaringan internet. Remaja menggunakan jejaring sosial untuk menunjukkan eksistensi dirinya dengan berbagi kegiatan-kegiatan mereka seperti mengunggah status, foto, video, musik, dsb.

Peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatif. Metode yang peneliti gunakan adalah survey dengan penyebaran kuesioner tipe *Purposive Sampling* kepada 100 responden dari total populasi 536.844 orang. Hasil dari penghitungan regresi linear sederhana hasil F_{tabel} yang dihasilkan sebesar 3,94. Dari perhitungan tersebut dapat disimpulkan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan nilai F_{hitung} 57, 256 $>$ F_{tabel} 3,94. Artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Dalam penelitian menyatakan bahwa adanya pengaruh terpaan *Social Media Path* terhadap bentuk eksistensi diri remaja di Jakarta Barat.

Kesimpulannya adalah para remaja telah menggunakan *Path* sebagai wadah mereka dalam berbagi kegiatan sehari-hari sehingga eksistensi dirinya dianggap ada di dalam jejering sosial media tersebut dan melalui berbagai kegiatan yang mereka bagikan secara alamiah membangun *Personal Branding* dari diri mereka masing-masing.