



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH TERPAAN *SOCIAL MEDIA* PATH TERHADAP
BENTUK EKSISTENSI DIRI REMAJA DI JAKARTA BARAT**



SKRIPSI

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Stevani
44212120035

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Terpaan *Social Media Path* Terhadap Bentuk
Eksistensi Diri Remaja di Jakarta Barat

Nama : Stevani

Nim : 44212120035

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 Februari 2017

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Novi Erlita, S.Sos., M.A

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Pengaruh Terpaan *Social Media Path* Terhadap Bentuk
Eksistensi Diri Remaja di Jakarta Barat

Nama : Stevani

Nim : 44212120035

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 24 Februari 2017

Ketua Sidang,
Drs. A. Rahman, H.I., MM., M.Si (.....)

Penguji Ahli,
Enjang Pera Irawan., S.Sos., M.Ikom (.....)

Pembimbing I,
Novi Erlita, S.Sos., M.A (.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Terpaan *Social Media Path* Terhadap Bentuk
Eksistensi Diri Remaja di Jakarta Barat

Nama : Stevani

Nim : 44212120035

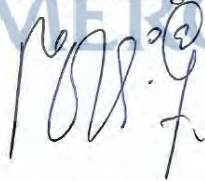
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Februari 2017

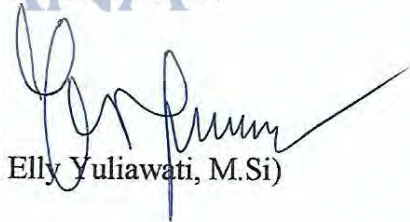
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Novi Erlita, S.Sos., M.A)

Ketua Bidang Studi
Public Relations



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

an


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Ph. D)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas taufik, rahmat, lindungan dan karunia Allah SWT sehingga peneliti dapat menyelesaikanskripsi ini dengan baik. Allah SWT yang maha pengasih dan penyayang kepada semua umuatnya dan selalu mendampingi dan selalu hadir untuk menemani peneliti dimanapun berada.

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Terpaan *Social MediaPath* Terhadap Bentuk Eksistensi DiriRemaja Di Jakarta Barat” disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) Jurusan Public Relations di Universitas Mercubuana.

Banyak hal rintangan yang dihadapi peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini, baik itu kekurangan waktu belajar, keterbatasan waktu untuk mencari sumber informasi, dan banyak hal yang menyenangkan maupun yang tidak menyenangkan pada saat penyusunan skripsi ini. Penyusunan yang banyak memakan waktu, tenaga dan pikiran ini dalam perjalanannya mendapatkan banyak bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa hormat dan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Novi Erlita, MA selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan arahan dan bimbingan kepada peneliti.
2. Kepada kedua orang tua peneliti, Mama Rohayati dan Papa Robert tercinta atas doa, semangat, dukungan baik moril maupun materil yang telah diberikan yang tak ternilai harganya. Love you mama, love you papa..

3. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Kepada kakak dan adik kandungku, Deved Yang, Vini Velolita, dan Feni Anggraini yang sudah sangat mendukung, membantu, dan menyemangati peneliti sehari-hari.
5. Kepada sahabat-sahabatku, Nesia Dwi Rachma Nova, Siska Handayani, Soni dan Hendra Setiawan yang selalu hadir dikala senang, sedih, gundah gulana, bahagia dan memberikan masukan-masukkan demi kelancaran skripsi ini.

Dalam penelitian ini, peneliti telah berusaha semaksimal mungkin, maka apabila di dalamnya terdapat kesalahan-kesalahan, peneliti mohon maaf yang sebesar-besarnya. Baik itu dalam penulisan nama, gelar, nama tempat dan lain-lain. Peneliti sadar betul bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, koreksi dan saran serta perbaikan sangat peneliti harapkan.

Akhir kata peneliti berharap semogaskripsi ini dapat berguna dan bermanfaat dan memberikan kontribusi yang baik bagi kajian ilmu komunikasi serta dapat memperkaya wacana tentang pengaruh terpaan *Social Media Path* terhadap bentuk eksistensi diri remaja di Jakarta Barat, peneliti nyatakan skripsi ini sempurna dengan kekurangannya.

Jakarta, Februari 2017

Peneliti,

Stevani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.I Manfaat Praktis	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi	9
2.2 Public Relations	11
2.2.1 Personal Branding	19
2.3 New Media	21
2.4 Terpaan Media	25
2.5 Social Media	28
2.5.1 Path	29
2.6 Eksistensi Diri	30
2.7 Remaja	31
2.8 Kerangka Penelitian	34
2.9 Hipotesis Penelitian	36

BAB III	37
METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Tipe Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.3 Populasi dan Sampel	38
3.3.1 Populasi.....	38
3.3.2 Sampel.....	39
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	40
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep	41
3.4.1 Definisi Konsep.....	41
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1 Data Primer	44
3.5.2 Data Sekunder	46
3.5.3 Validitas Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	46
3.5.3.1 Uji Validitas	46
3.5.3.2 Uji Reliabilitas.....	49
3.6 Teknik Analisis Data.....	52
3.6.1 Persamaan Regresi Linear Sederhana	53
3.7 Uji Hipotesis	53
BAB IV	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.2 Hasil Penelitian	58
4.2.1 Karakteristik Responden	59
4.2.2 Analisa Kuesioner	61
4.2.2.1 Variabel X Terpaan Social Media Path	61
4.2.2.2 Variabel Y Eksistensi Diri.....	89
4.3 Analisa Penelitian.....	105
4.3.1 Analisa Regresi Linear	105
4.4 Pembahasan.....	110

BAB V	116
KESIMPULAN	116
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Saran.....	119
5.2.1 Saran Akademis	119
5.2.2 Saran Praktis	119
DAFTAR PUSTAKA	121



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	31
Tabel 3.2 Tabel hasil data uji validitas X Terpaan Social Media Path	36
Tabel 3.3 Tabel hasil data uji validitas Y Eksistensi Diri	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Aktif Social Media Path	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.4 Path adalah aplikasi jejaring sosial yang mudah digunakan	50
Tabel 4.5 Path adalah aplikasi jejaring sosial yang menyenangkan	51
Tabel 4.6 Path adalah aplikasi jejaring sosial yang interaktif	52
Tabel 4.7 Path membuat Saya ingin mengunggah (upload) kegiatan minimal satu kali sehari	53
Tabel 4.8 Path membuat Saya ingin memberikan komentar pada unggah teman minimal satu kali sehari	54
Tabel 4.9 Path membuat Saya ingin memberikan emoticon pada unggah teman minimal satu kali sehari	55
Tabel 4.10 Path memiliki proses Sign Up (Daftar Baru) akun yang mudah	56
Tabel 4.11 Path memiliki proses Log In (Masuk) akun yang mudah	57
Tabel 4.12 Path memiliki proses Log Out (Keluar) akun yang mudah	58
Tabel 4.13 Path memiliki proses pencarian pada unggahan yang sudah berlalu dengan mudah	59
Tabel 4.14 Path memiliki proses penambahan teman yang mudah	60
Tabel 4.15 Path memiliki tampilan (Surface) aplikasi yang menarik	61
Tabel 4.16 Path memiliki proses pengunggahan status yang mudah	62
Tabel 4.17 Path memiliki proses pengunggahan foto yang mudah	63
Tabel 4.18 Path memiliki proses pengunggahan musik yang mudah	64
Tabel 4.19 Path memiliki proses pengunggahan film yang mudah	65
Tabel 4.20 Path memiliki proses pengunggahan buku yang mudah	66
Tabel 4.21 Path memiliki proses pengunggahan video yang mudah	67
Tabel 4.22 Path memiliki proses pemberian judul (Caption) pada unggah setiap kegiatan dengan mudah	68
Tabel 4.23 Path memiliki proses pemberian komentar yang mudah pada unggah sendiri maupun unggahan teman	69
Tabel 4.24 Path memiliki proses penghapusan unggahan yang mudah	70
Tabel 4.25 Path adalah aplikasi yang tepat untuk mengunggah kegiatan yang Saya lakukan	71
Tabel 4.26 Path adalah aplikasi yang tepat untuk menghabiskan waktu luang	72
Tabel 4.27 Path adalah aplikasi yang tepat untuk meramaikan suatu Trend atau Trending Topic	73
Tabel 4.28 Fitur tambahkan (Add) dan Tolak (Decline) Path adalah fitur privasi yang tepat pada proses Ajakan Berteman (Friend Request)	74
Tabel 4.29 Fitur Inner Circle Path adalah fitur privasi yang tepat pada proses pengunggahan setiap kegiatan	75

Tabel 4.30 Path memiliki proses mengunggah dan merubah Profile Picture yang mudah	76
Tabel 4.31 Path memiliki proses mengunggah dan merubah Cover Photo yang mudah	77
Tabel 4.32 Saya menggunakan Path untuk berbagi kegiatan Saya	78
Tabel 4.33 Saya senang berbagi kegiatan di Path	79
Tabel 4.34 Path adalah aplikasi jejaring sosial yang aman dan nyaman untuk Saya berbagi kegiatan Saya	80
Tabel 4.35 Dalam satu hari minimal Saya mengunggah satu foto di dalam Path	81
Tabel 4.36 Dalam satu hari minimal Saya mengunggah satu status di dalam Path	82
Tabel 4.37 Dalam satu hari minimal Saya mengunggah satu jenis musik/lagu di dalam Path	83
Tabel 4.38 Dalam satu hari minimal Saya mengunggah satu jenis buku di dalam Path	84
Tabel 4.39 Dalam satu hari minimal Saya mengunggah satu Location (lokasi) di dalam Path	85
Tabel 4.40 Dalam satu hari minimal Saya mengunggah satu Film di dalam Path	86
Tabel 4.41 Dalam satu hari minimal Saya memberikan satu emoticon pada unggahan teman di dalam Path	87
Tabel 4.42 Dalam satu hari minimal Saya memberikan satu komentar pada unggahan teman di dalam Path	88
Tabel 4.43 Saya senang memiliki banyak teman di dalam Path Saya	89
Tabel 4.44 Path dapat membantu diri Saya untuk menjadi lebih dikenal orang lain	90
Tabel 4.45 Saya senang jika banyak teman yang memberikan Emoticon pada unggahan Saya	91
Tabel 4.46 Saya senang jika banyak teman yang memberikan Comment (komentar) pada unggahan Saya	92
Tabel 4.47 Saya mau banyak menghabiskan waktu untuk bermain Path	93