

## ***ABSTRACT***

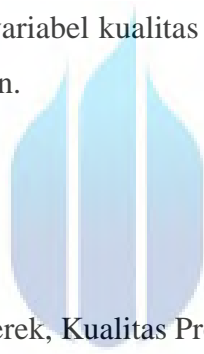
*This study was to determine the effect of price, brand image and product quality to the purchase decision. The object of this study are students of Mercu Buana University Employee Class Program Menteng. The research was conducted to 100 respondents using the Partial Least Squares (PLS). From the results of this study show that price significantly influence purchasing decisions. While the brand image variables did not significantly influence the purchasing decision. Then the last variable is the variable quality of the products are significantly influence the purchasing decision.*

*Keywords: Price, Brand Image, Product Quality, Purchasing Decisions*



## ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. Objek penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta Program Kelas Karyawan Menteng. Penelitian ini di lakukan kepada 100 responden dengan menggunakan metode *Partial Least Squares* (PLS). Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan variabel citra merek tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudian variabel yang terakhir yaitu variabel kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian.



Kata Kunci : Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA