

ABSTRACT

Reserch aims to determine the effect of oil prices, distribution and promotion of sales decisions on PT.Weatherford Indonesia. The population of this reserch company PT.Weatherford Indonesia. The sample in this reserch much as 6 samples. This reserch using secondary data with multiple linear regression analysis method. These results indicate that the sale price and no significant effect on sales while significant effect on the distribution of sales.

Keywords: Multiple Linear Regression, Influence of price, Distribution, Promotion, Sales Decision



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga minyak, distribusi dan promosi terhadap keputusan penjualan pada *PT.Weatherford Indonesia*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan PT.Weatherford Indonesia. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 6 sampel. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan metode analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa harga dan promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap penjualan. Sedangkan distribusi berpengaruh signifikan terhadap penjualan.

Kata kunci : Regresi Linear berganda, Pengaruh harga, Distribusi, Promosi, Keputusan Penjualan

