

## ABSTRAK

Studi ini melakukan penelitian tentang pengaruh kualitas produk, harga dan iklan terhadap keputusan pembeli kawasaki 250 FI (studi kasus pada pengguna kawasaki ninja 250 FI di DKI Jakarta. dengan menggunakan tiga variabel bebas yaitu Kualitas Produk, Harga, Iklan dan satu variabel terikat yaitu keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan iklan secara parsial dan secara simultan terhadap keputusan pembelian. Metode riset yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif menggunakan regresi berganda dengan menggunakan sampel responden sebanyak 100 pengguna Kawasaki Ninja 250 FI DKI Jakarta. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh signifikan variabel Kualitas Produk, Harga dan Iklan secara parsial maupun simultan terhadap variabel keputusan pembelian.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Iklan, keputusan pembelian



*ABSTRACT*

*This study has done a research about **the influence of Product Quality, Price and Advertising against the purchasing decisions Kawasaki Ninja 250 FI (a case study on the user's Kawasaki Ninja 250 FI in Jakarta)** by using three free variable which are **Product Quality, Price, Advertising** and one attached variable which is **purchasing decisions**. This research intend to know the **influence of the influence of Product Quality, Price, Advertising** partially and simultaneously **against the purchasing decisions**. The research method that is used is quantitative descriptive using multiple regression with using sample respondents as much as 100 user's **Kawasaki Ninja 250 FI in Jakarta**. This research result that there are significant **influence to Product Quality, Price and Advertising** variable partially nor simultaneously against **the purchasing decisions** variable.*

*Key words: **Product Quality, Price, Advertising, purchasing decisions***

