

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR**

KAWASAKI NINJA 250 FI

(STUDI KASUS PADA PENGGUNA KAWASAKI NINJA 250 F1 DI DKI JAKARTA)

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rintis Stanggang

Nim : 43112120024

Program studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Februari 2017



Rintis Stanggang
NIM : 43112120024

UNIVERSI
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rintis Stanggang
NIM : 43112120024
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian kawasaki Ninja 250 FI (Studi Kasus Pada Pengguna Kawasaki Ninja 250 FI di DKI Jakarta)
Tanggal Lulus Ujian : 21 Februari 2017

Disahkan Oleh :

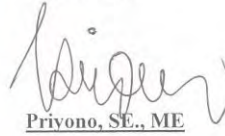
Pembimbing



Zulfetri, MP.MM

Tanggal : 25 Februari 2017

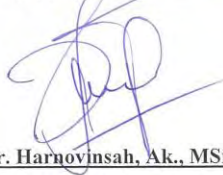
Ketua Penguji



Privono, SE., ME

Tanggal : 25 Februari 2017

Dekan,



Dr. Harnovinsah, Ak., MSi., CA.

Tanggal : 25 Februari 2017

Ketua Program Studi
S1 Manajemen,



Dudi Permana, MM., Ph.D

Tanggal : 25 Februari 2017

KATA PENGANTAR

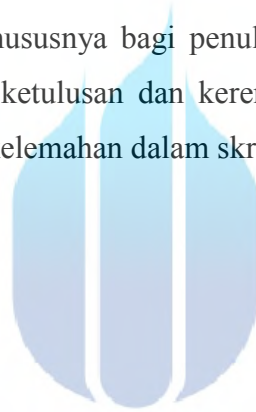
Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kawasaki Ninja 250 FI (Studi Kasus Pada Pengguna Kawasaki Ninja 250 FI di DKI Jakarta)**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat ketebatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, khususnya Bapak Zulfitri, MP.MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis hanturkan Puji Tuhan atas kekuatan Tuhan yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Prof. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Orang tua tercinta yaitu papa, mama dan kakak, adik serta teman-teman yang sudah membantu dalam memberikan semangat, doa, dukungan dan motivasi tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf Program studi Manajemen fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

6. Rekan-rekan satu angkatan Manajemen tahun 2012 Kampus Menteng, Team Hamba Allah, yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan membaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.



Jakarta, -----

Rintis Stanggung

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	11
1. Manajemen Pemasaran	11
a. Pengertian Manajemen pemasaran	11
b. Konsep Pemasaran	11
2. Strategi Pemasaran	15
3. Perilaku Konsumen	16
4. Bauran Pemasaran	22
a. Kualitas Produk	24
b. Harga	26
c. Iklan	27

d. Keputusan Pembelian	33
B. Penelitian Terdahulu.....	40
C. Rerangka Pemikiran	47
1. Hubungan Antara Variabel	48
D. Hipotesis	49

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	50
B. Desain Penelitian	50
C. Definisi dan Operasional Variable	50
1. Definisi Variabel	50
2. Operasionalisasi Variabel	51
D. Pengukuran Variabel	52
E. Populasi Dan Sampel	57
1. Populasi penelitian	57
2. Sampel Penelitian	57
F. Tehnik Pengumpulan data	59
1. Kuisioner	59
G. Metode Analisis	60
1. Statistik Deskriptif	60
2. Uji Kualitas Data.....	61
a.Uji Validitas.....	61
b.Uji Relibilitas.....	61
3. Uji Asumsi Klasik	62
a.Uji Normalitas.....	62
b.Uji Multikolinearitas.....	62
c.Uji Heteroskedastisitas.....	63
4. Uji Regresi Linier Berganda	64
5. Uji Hipotesis.....	65
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65

b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	65
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T).....	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	68
1. Waktu dan Tempat Penelitian	70
.a. Tempat Penelitian	70
.b. Waktu Penelitian	70
2. Karakteristik Profil Responden	70
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	71
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	72
d. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan....	73
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	73
C. Hasil Uji Kualitas Data.....	78
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	78
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	82
1. Uji Normalitas	82
2. Uji Multikolinearitas	84
3. Uji Heteroskedastisitas	85
E. Hasil Uji Hipotesis	86
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	86
2. Uji Signifikansi simultan (Uji Statistik F).....	87
3. Uji signifikansi Parameter Individu (Uji Statistik T)...	87
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	95

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Jenis Motor Sport.....	4
1.2	Data penjualan Motor Sport Tahun 2012	7
2.1	Strategi Penyesuaian Harga.....	27
2.2	Model AIDA.....	36
2.3	Penelitian Terdahulu.....	41
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	51
4.1	Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	69
4.2	Katakarakteristik Usia Responden.....	69
4.3	Karakteristik Pendidikan Responden.....	70
4.4	Karakteristik Pekerjaan Responden.....	71
4.5	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk.....	72
4.6	Distribusi Frekuensi Variabel Harga.....	72
4.7	Distribusi Frekuensi Variabel Iklan.....	73
4.8	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian.....	74
4.9	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	75
4.10	Reliability Statistic Variabel Kualitas produk.....	75
4.11	Uji Validitas Variabel Harga.....	76
4.12	Reliability Statistic Variabel Harga.....	76
4.13	Uji Validitas Variabel Iklan.....	77
4.14	Reliability Statistic Variabel Iklan.....	77
4.15	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	78
4.16	Reliability Statistic Variabel Keputusan Pembelian.....	78
4.17	Uji Multikolinearitas.....	80
4.18	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	82
4.19	Uji Signifikansi Simultan.....	82
4.20	Uji Signifikansi Parameter Individual.....	83

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Data Penjualan Kawasaki Ninja 250.....	5
1.2	Data Pangsa Pasar Kawasaki Ninja.....	6
2.1	Langkah Dalam Desain Strategi Pemasaran.....	16
2.2	Rerangka Pemikiran.....	46
2.3	Hubungan Antara Variabel.....	47
4.1	Hasil Uji Normalitas Data.....	79
4.2	Grafik Uji Normalitas Data.....	80
4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	80



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner.....	95
Lampiran 2	Hasil Kuisisioner.....	98
Lampiran 3	Hasil Statistik Deskriptif.....	106
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas.....	107
Lampiran 5	Hasil Uji Reliabilitas.....	109
Lampiran 6	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	111
Lampiran 7	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	113

