

## ABSTRACT

*The purpose of this study was to know the effect of product quality on purchase decisions biscuit Khong guan and Knowing influence price perceptions on purchase decisions biscuits Khong guan.*

*This non-probability sampling technique using incidental sampling approach. The population in this study is consumers shop pt. tip top. In this study the number of members used as a sample of 100 samples. The analytical method used in this research is the analysis method Partial Least Squares (PLS). The variables of this study consists of two kinds of variables: the dependent variable (Purchase Decision) and independent variables (Perceptions of Price & Quality Products).*

*These results indicate that the variable quality of the product influence on purchase decisions and price variables influence on purchase decisions.*

*Keywords: Influence of product quality, price perception and purchasing decisions*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah Mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian *biscuit Khong guan* dan Mengetahui pengaruh Persepsi Harga terhadap keputusan pembelian *biskuit Khong guan*.

Teknik *non probability* sampling ini menggunakan pendekatan *insidental sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah para konsumen toko pt. tip top. Dalam penelitian ini jumlah anggota sampel yang digunakan sebanyak 100 sampel. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis *Partial Least Squares* (PLS). Variabel penelitian ini terdiri dari 2 macam variabel yaitu variabel terikat (Keputusan Pembelian) dan variabel bebas (Persepsi Harga & Kualitas Produk).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian & variabel Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan keputusan pembelian



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA