

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK
BISKUIT KHONG GUAN DI PT. TIPTOP**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Pemasaran
Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Destina Sinabutar
NIM : 4312120226

Program Studi Manajemen Pemasaran

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Destina Sinabutar

NIM : 43112120226

Program Studi : S1 Ekonomi Bisnis dan Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Februari 2017



Destina Sinabutar

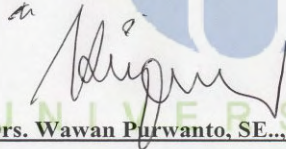
43112120226

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Destina Sinabutar
NIM : 43112120226
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Biskuit Khong Guan Di PT. Tip Top
Tanggal Lulus Ujian : 21 Februari 2017

Disahkan Oleh :

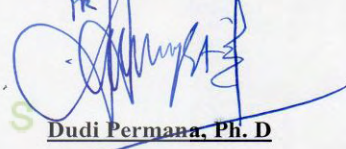
Pembimbing,



Drs. Wawan Purwanto, SE., MM

Tanggal : 25 Februari 2017

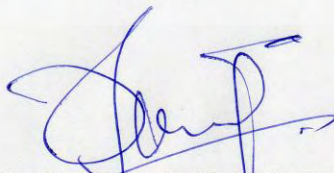
Ketua Penguji



Dudi Permana, Ph. D

Tanggal : 25 Februari 2017

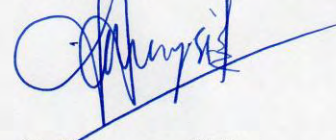
Dekan,



Dr. Harnovinsah, Ak.,M.Si., CA

Tanggal : 25 Februari 2017

Ketua Program Studi S1
Manajemen,



Dudi Permana, Ph.D

Tanggal : 25 Februari 2017

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan Judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Biskuit Khong Guan Di PT. Tip Top”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Drs. Wawan Purwanto, SE., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan puji syukur atas kekuasaan Tuhan Yang Maha Esa yang telah mencurahkan anugerahnya dan penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, ST, MM, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Strata 1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Mochamad Soelton, S.Psi, MM, selaku Sekretaris 1 Prodi Strata 1 Manajemen Universitas Mercu Buana

5. Ibu Ryani Dhyan Parashakti,SE,MM selaku Sekretaris II Prodi Strata 1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Priyono, SE., ME yang sudah membantu dan membimbing saya yang telah memberikan keritik dan saran bimbingan maupun arahan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kepada dosen penguji, terimakasih atas saran serta masukannya sehingga tugas akhir yang penulis buat menjadi layak untuk disajikan.
8. Seluruh dosen dan staf Program Studi Management Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
9. Ibu (Alm) dan Ayah tercinta dan ketiga Adik - adik saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti – hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman satu bimbingan: Aulia, Dewi, Jesti, Lely serta teman-teman yang telah berjuang bersama yaitu Succesful Marketing Team, Smurf Team, Umb Managemen XXII dan Ready for Skripsi yang saling memberikan semangat dan saling membantu dalam menyusun skripsi.
11. Teman-teman Angkatan 2012 Kelas Reguler-II Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
12. Teman – teman team Provider Relation PT. Asuransi Sinar Mas yang telah memberi semangat dan doa dalam menyusun skripsi.
13. Yohanes Novrianto Simangunsong yang telah memberi semangat, motivasi dan doa dalam menyusun skripsi.
14. Teman - teman yang sudah mengisi kuesioner dengan baik sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi tersebut.
15. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terima kasih atas dukungan motivasi, bantuan informasi serta doa-doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh

karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 25 Februari 2017



Destina Sinabutar

431121120226

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kontribusi Penelitian.....	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka.....	8
1 Pengertian Pemasaran.....	8
2 Perilaku Konsumen.....	10
3 Model Perilaku Konsumen.....	11
4 Faktor Perilaku Konsumen.....	12
B. Pengertian Kualita Produk.....	13
1 Faktor Mempengaruhi Kualitas Produk.....	15
C. Pengertian Persepsi Harga.....	19
1 Tujuan Persepsi Harga.....	20
2 Dimensi Persepsi Harga.....	24

D. Pengertian Keputusan Konsumen.....	26
1. Tahapan Proses Keputusan Pembelian.....	27
2. Evaluasi Alternatif & Keputusan Pembelian.....	31
3. Loyalitas Pelanggan.....	32
E. Penelitian Terdahulu.....	33
F. Kerangka Berpikir Teoritis.....	35
G.Hipotesis.....	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	37
B. Desain Penelitian.....	37
C. Variabel Penelitian & Definisi Operasional.....	38
1. Variabe Penelitian.....	38
2. Definisi Operasional.....	39
D. Skala Pengukuran.....	41
E. Populasi Dan Sampel Penelitian.....	41
1. Populasi.....	41
2. Sampel.....	42
F. Jenis & Sumber Data.....	43
1. Jenis Data Penelitian.....	43
2. Sumber Data Penelitian.....	44
G. Analisis Deskriptif.....	44
H. Metode Analisa.....	45
1. Uji Data.....	45
2. Uji Validitas.....	46
3. Uji Rehabilitas.....	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	51
1. Sejarah Khongguan Indonesia.....	51
2. Visi & Misi Perusahaan.....	53
3. Struktur Organisasi.....	53

B. Karakteristik Profile Responden.....	55
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	56
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	59
C. Karakteristik Jawaban Kuesioiner.....	61
D. Metode Analisis Data.....	63

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	77
B. Keterbatasan Penelitian.....	78
C. Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA.....	80
---------------------	----

LAMPIRAN.....	83
---------------	----

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1.3	Data Penjualan Produk Khong Guan Pada PT. Tip Top	4
1.4	Faktor Yang di Pertimbangkan Konsumen Dalam Membeli Biskuit Khong Guan	5
2.2	Model Perilaku Konsumen	12
2.5	Penelitian Terdahulu.....	33
3.1	Operasional Variabel.....	39
3.2	Parameter Uji Validitas dalam Model Pengukuran PLS	48
4.1	Deskripsi Responden Menurut Jenis Kelamin	56
4.2	Deskripsi Responden Menurut Usia.....	57
4.3	Deskripsi Responden Menurut Pekerjaan	58
4.4	Deskripsi Responden Menurut Pendapatan.....	60
4.5	Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk	61
4.6	Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Harga.....	62
4.7	Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	63
4.8	Hasil Uji Convergent Validity	65

4.9	Hasil Uji Discriminant Validity (cross loading).....	66
4.10	Average Variance Extracted.....	67
4.11	Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell Larcker Creterion).....	67
4.12	Hasil Uji Composite Reliability dan Cronbach's Alpha.....	68
4.13	Nilai R-Square.....	70
4.14	Output Estimasi.....	73



DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
1.1	Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman di Indonesia.....	1
1.2	Perumbuhan Ukuran Pasar Industri Biskuit di Indonesia	3
2.4	Tahap Evaluasi Dan Keputusan Pembelian.....	31
2.6	Kerangka Pemikiran.....	35
4.1	Struktur Organisasi PT. Khong Guan Biskuit.....	54
4.2	Proporsi Responden Menurut Jenis Kelamin.....	56
4.3	Proporsi Responden Menurut Jenis Menurut Usia	57
4.4	Proporsi Responden Menurut Pekerjaan.....	59
4.5	Proporsi Responden Menurut Pekerjaan.....	60
4.6	Uji Convergent Validity.....	64
4.7	Model Struktural.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner.....	84
Lampiran 2 Hasil Kuesioner.....	87
Lampiran 3 Tabel Hasil Karakteristik Responden.....	96
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas.....	101
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	103
Lampiran 6 Uji Kecocokan Model Keseluruhan.....	104
Lampiran 7 Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T)	106

UNIVERSITAS
MERCU BUANA