

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Yamaha di Universitas Mercu Buana Menteng.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Mercu Buana Menteng yang menggunakan sepeda motor Yamaha dan mengetahui spesifikasi sepeda motor Yamaha. Sampel sebanyak 100 responden responden. Pengumpulan data dilakukan dengan cara membagikan kuesioner kepada responden yaitu mahasiswa Mercu Buana tentang kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan metode Partial Least Square (PLS).

Hasil pengujian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan citra merek dan persepsi harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of the product quality, brand image and perception of price on purchase decisions Motorcycles Yamaha at the University of Mercu Buana Menteng.

The population in this study were students Mercu Buana Menteng using motorcycles Yamaha and know the specifications of Yamaha motorcycles. A sample of 100 respondents respondents. The data collection is done by distributing questionnaires to the respondents, students Mercu Buana about product quality, brand image and perception of price on purchase decisions. This study uses Partial Least Square (PLS).

The test results showed that the quality of products significantly influence purchasing decisions. While the brand image and perception of the price does not significantly influence the purchase decision.

Keywords: *Quality produk, Brand Image, Perceived Price, Purchase Decision.*

