

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR YAMAHA
(Studi Kasus Mahasiswa Di Universitas Mercu Buana Menteng)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Serjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Management Universitas Mercu Buana Jakarta**



Program Studi Managemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dewi Irmawati

NIM : 43112120265

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 1 Januari 2017



Dewi Irmawati

43112120265

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dewi Irmawati
NIM : 43112120265
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus DiUniversitas Mercu Buana Menteng)
Tanggal Lulus Ujian : 21 Februari 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,



Drs. Wawan Purwanto, SE., MM.

Dudi Permana, MM., Ph.D

Tanggal :

Tanggal :

Dekan,

Ketua Program Studi S1
Manajemen,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Dudi Permana, MM., Ph.D

Tanggal :

Tanggal:

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan Judul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Universitas Mercu Buana Menteng”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

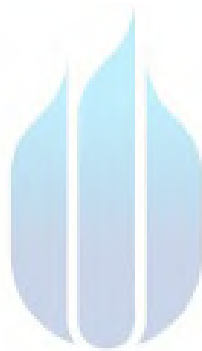
Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Drs. Wawan Purwanto, SE., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuasaan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak.,M .Si., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Strata 1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Mochamad Soelton, S.Psi., MM, selaku Sekretaris 1 Prodi Strata 1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Ryani Dhyan Parashakti, SE., MM selaku Sekretaris II Prodi Strata 1 Manajemen Universitas Mercu Buana.

6. Bapak Priyono, SE., ME yang sudah membantu dan membimbing saya yang telah memberikan keritik dan saran bimbingan maupun arahan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kepada dosen penguji, terimakasih atas saran serta masukannya sehingga tugas akhir yang penulis buat menjadi layak untuk disajikan.
8. Seluruh dosen dan staf Program Studi Management Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
9. Ibu dan (alm) Ayah tercinta dan ketiga kakak - kakak saya dan ponakan saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti – hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman satu bimbingan: Aulia, Destina, Jesti, Lely serta teman-teman yang telah berjuang bersama yaitu Succesful Marketing Team, Smurf Team, Umb Managemen XXII dan Ready for Skripsi yang saling memberikan semangat dan saling membantu dalam menyusun skripsi.
11. Teman-teman Angkatan 2012 Kelas Reguler-II Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
12. Teman-Teman yang sudah mengisi kuesioner dengan baik sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi.
13. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terima kasih atas dukungan motivasi, bantuan informasi serta doa-doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 1 Januari 2017



Dewi Irmawati

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Penelitian.....	9
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	10
D. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Kontribusi Penelitian.....	11
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Kualitas Produk.....	12
a. Dimensi Kualitas Produk.....	14
b. Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian... 16	
2. Citra Merek.....	17
a. Dimensi Citra Merek.....	18
b. Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian..... 18	
3. Persepsi Harga.....	19

a. Dimensi Persepsi Harga.....	20
b. Hubungan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian...	21
4. Keputusan Pembelian.....	22
a. Dimensi Keputusan Pembelian.....	23
b. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen	23
B. Kerangka Penelitian.....	25
C. Kerangka Pemikiran.....	28
D. Hipotesis.....	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	31
B. Desain Penelitian.....	31
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	31
1. Variabel Penelitian.....	31
a. Variabel bebas.....	32
b. Variabel Terkait.....	32
2. Definisi Operasional.....	32
D. Populasi Penelitian dan Sampel Penelitian.....	35
1. Populasi Penelitian.....	35
2. Sampel Penelitian.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Jenis dan Sumber Data.....	37
1. Jenis Data.....	37
2. Sumber Data.....	38
G. Uji Validitas dan Uji Relibilitas.....	38
1. Uji Validitas.....	38
2. Uji Reliabilitas.....	39
H. Metode Analisis.....	40
1. Analisis Deskriptif.....	40
2. Analisis Inferensial.....	40
a. Evaluasi Measurement Model (Outer Model).....	41

b. Pengujian Model Struktural (Inner Model).....	43
I. Uji Hipotesis.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	45
1. Sejarah PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing.....	45
2. Visi dan Misi PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing.....	47
a. Visi PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing.....	47
b. Misi PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing.....	47
3. Struktur Organisasi.....	48
B. Karakteristik Profil Responden.....	49
1. Deskripsi Responden Menurut Jenis Kelamin.....	50
2. Deskripsi Responden Menurut Usia.....	51
3. Deskripsi Responden Menurut Pendidikan.....	52
4. Deskripsi Responden Menurut Pekerjaan.....	52
5. Deskripsi Responden Menurut Pendapatan.....	52
C. Karakteristik Jawaban Kuesioner.....	54
1. Karakteristik Kuesioner berdasarkan variabel Kualitas Produk..	54
2. Karakteristik Kuesioner berdasarkan variabel Citra Merek.....	55
3. Karakteristik Kuesioner berdasarkan variabel Persepsi Harga...	55
4. Karakteristik Kuesioner berdasarkan variabel Keputusan Pembelian.....	56
D. Metode Analisis Data.....	56
1. Evaluasi Measurement Model (Outer Model).....	57
a. Convergent Validity.....	57
b. Discriminant Validity.....	61
c. Unidimensionality.....	64
2. Pengujian Model Struktural (Inner Model).....	65
a. Nilai R-Square.....	65
b. Nilai Predictive Relevance (Q2).....	66
c. Nilai Goodness of Fit (GOF).....	67
E. Pengujian Hipotesis.....	68

F.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
1.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha.....	71
2.	Tidak ada Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha.....	71
3.	Tidak ada Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha.....	72

BAB V PENUTUP

A.	Kesimpulan.....	73
B.	Keterbatasan Penelitian.....	74
C.	Saran.....	74

DAFTAR PUSAKA.....	76
---------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	79
----------------------	-----------



DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
Tabel 1.1	Hasil Pra Survey dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha.....	5
Tabel 1.2	Top Brand Award.....	7
Tabel 1.3	Hasil Survey Pendahuluan Mengenai Harga.....	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 4.1	Deskripsi Responden Menurut Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Menurut Usia.....	50
Tabel 4.3	Deskripsi Responden Menurut Pendidikan.....	52
Tabel 4.4	Deskripsi Responden Menurut Pekerjaan.....	52
Tabel 4.5	Deskripsi Responden Menurut pendapatan.....	53
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	54
Tabel 4.7	Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek.....	55
Tabel 4.8	Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Harga.....	55
Tabel 4.9	Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 4.10	Hasil Uji Convergent Validity.....	58
Tabel 4.11	Hasil Uji Convergent Validity Modifikasi 1.....	59
Tabel 4.12	Hasil Uji Discriminant Validity.....	61
Tabel 4.13	Average Variance Extracted.....	63
Tabel 4.14	Hasil Uji Discriminant Validity.....	63
Tabel 4.15	Hasil Uji Composite Reliability dan Cronbach's Alpha.....	64
Tabel 4.16	Nilai R-Square.....	66
Tabel 4.17	Output Estimasi.....	68

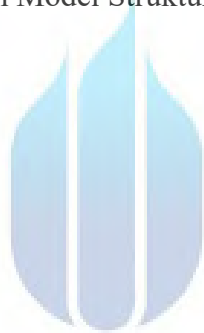
DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
Gambar 1.1	Data Penjualan Sepeda Motor Yamaha.....	3
Gambar 2.1	Paradigma Peneliti.....	29
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT. Yamaha Manufacture.....	49
Gambar 4.2	Uji Convergent Validity.....	58
Gambar 4.3	Uji Convergent Validity (Modifikasi 1).....	61
Gambar 4.4	Hasil Boostraping.....	69



DAFTAR LAMPIRAN

No	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner.....	79
Lampiran 2	Hasil Kuesioner.....	85
Lampiran 3	Tabel Hasil Karakteristik Responden.....	97
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas.....	102
Lampiran 5	Hasil Uji Reliabilitas.....	104
Lampiran 6	Uji Kecocokan Model Keseluruhan.....	105
Lampiran 7	Inner Model.....	109
Lampiran 8	Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T).....	110



UNIVERSITAS
MERCU BUANA