



**HUBUNGAN GAYA KEPEMIMPINAN DENGAN MOTIVASI  
KERJA KARYAWAN HOTEL ASTON CENGKARENG  
JAKARTA BARAT**

**SKRIPSI**

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi**

**Disusun Oleh :**

**Suci Wulandari**

**44209010147**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2017**



**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

### **LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Nama : Suci Wulandari  
Nim : 44209010147  
Jurusan : Public Relations  
Judul Skripsi : Hubungan Gaya Kepemimpinan Dengan Motivasi Kerja  
Karyawan Hotel Aston Cengkareng Jakarta Barat

Jakarta, 02 Febuari 2017

Disetujui dan diterima oleh :  
UNIVERSITAS  
Pembimbing  
MERCU BUANA

Drs. A. Rahman, M.Si

### TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Suci Wulandari  
Nim : 44209010147  
Jurusan : Public Relations  
Judul Skripsi : Hubungan Gaya Kepemimpinan Dengan Motivasi Kerja  
Karyawan Hotel Aston Cengkareng Jakarta Barat

Jakarta, 02 Febuari 2017

1. Ketua Sidang  
Novi Erlita, S.Sos, M.A
2. Penguji ahli  
Dr. Farid Hamid, M.Si
3. Pembimbing  
Drs. A. Rahman, M.Si



(.....)



(.....)



(.....)

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Suci Wulandari  
Nim : 44209010147  
Jurusan : Public Relations  
Judul Skripsi : Hubungan Gaya Kepemimpinan Dengan Motivasi Kerja  
Karyawan Hotel Aston Cengkareng Jakarta Barat

Jakarta, 02 Febuari 2017

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations



Drs. A. Rahman, M.Si



Dr. Elly Vuliawati, M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Agustina Zubair, M.Si.



Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT Yang Maha Mendengar lagi Maha Melihat dan atas segala limpahan rahmat, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Skripsi dengan judul “Hubungan Gaya Kepemimpinan Dengan Motivasi Kerja Karyawan Hotel Aston Jakarta Barat“ ini dikerjakan demi memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana.

Sejak awal pembuatan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan orang-orang yang dekat dengan penulis, sehingga penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Terima Kasih kepada Bapak Drs. A. Rachman, M, Si, selaku pembimbing skripsi saya. Yang sudah meluangkan waktunya, dan selalu membantu saya dalam skripsi ini.
2. Terima Kasih kepada Ibu Elly Yuiawati., M.Si Kaprodi Jurusan Public Relations, yang telah membantu saya dan memotivasi cepat lulus.
3. Terima Kasih kepada Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Terima Kasih kepada GM Hotel Aston Cengkareng Barat Bapak Arief yang selalu meluangkan waktu sibuknya untuk membantu saya dalam skripsi ini.

5. Terima Kasih kepada Ibu Anita Asisten Manajer yang cantik selalu meluangkan waktunya.
6. Terima Kasih kepada Bapak Marwan Mahmudi. M. Si yang selalu membantu saya jikalau saya butuh bertanya Tanya.
7. Terima Kasih kepada Staff TU Bapak Sam yang sudah membantu saya disaat saya butuh bantuan bertanya Tanya.
8. Terima Kasih sebesar besarnya kepada Kedua Orang tuaku tercinta Basuki & Sudarti terimakasih banyak mamah, papah atas doa yang selalu kalian berikan dan segala dukungan yang diberikan baik material. Skripsi ini aku persembahkan untuk kalian kedua orang tuaku tercinta, I Love U My Mam & Daddy.
9. Terima Kasih juga untuk sahabat sahabatku Ira, Windy, Gadis, Egi, Ega, Rani, Nita, Azka, Wina, Topik yang selalu ada disaat aku mengerjakan tugas Skripsi ini. Dan sedia menemani saya di kosant. Dan selalu memotivasi terus menerus.
10. Terima Kasih juga untuk Emba Suningsih yang punya warnet, selalu membantu saya dikala ada kesalahan pada skripsi saya.
11. Terima Kasih kepada Rusdi Bin Abdul sosok yang sudah memberikan support dan dukungan kepada saya.
12. Terima kasih atas doa dan supportnya. ***Dont Ever Give Up, To Catch Our Dream be Come True***

13. Semua pihak yang terlibat dalam proses penulisan Skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, semoga senantiasa selalu berada dalam lindungan Allah SWT.

Didalam Skripsi ini pun penulis sangat menyadari masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak yang dapat membangun penulis dan bagi pihak yang telah membaca. Semoga Skripsi yang telah dibuat ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi kita semua.



Jakarta, 11 Januari 2017

Penulis

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumasan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi Organisasi.....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	9
2.1.2 Fungsi Komunikasi Organisasi.....	10
2.2 Public Relations.....	11
2.2.1 Pengertian Public Relations.....	11
2.2.2 Fungsi Public Relations.....	12
2.2.3 Peran Public Relations.....	13
2.3 Kepemimpinan dan Gaya Kepemimpinan.....	16
2.3.1 Makna Kepemimpinan.....	16
2.3.2 Sifat – sifat Pemimpin.....	17
2.4 Motivasi.....	25
2.4.1 Makna Komunikasi.....	25
2.4.2 Motivasi Kerja.....	26
2.5 Makna Sumber Manusia (karyawan).....	27
2.6 Hipotesis Teori.....	29



### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Tipe Penelitian .....	30
3.2 Metode Penelitian .....	31
3.3 Populasi Dan Sample Penelitian .....	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sample .....	34
3.3.3 Tehnik Penarikan Sample .....	35
3.4 Devinisi Konsep.....	36
3.5 Operasional Konsep .....	37
3.6 Tehnik Pengumpulan Data .....	41
3.6.1 Data Primier .....	41
3.6.2 Data Sekunder .....	42
3.7 Tehnik Analisa Data.....	42
3.7.1 Skala likert .....	43
3.7.2 Uji Koefisien korelasi.....	43
3.7.3 Uji Validitas .....	44
3.7.4 Uji Realibitas.....	48
3.7.5 Hipotesis Penelitian.....	50

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	52
4.1.1 Sejarah .....	52
4.1.2 Visi Dan Misi .....	53
4.1.3 Struktur Organisasi.....	54
4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.2.1 Identitas Responden .....	55
4.2.2 Hasil Penelitian Kepemimpinan.....	57
4.2.3 Hasil Penelitian Motivasi Karyawan.....	73
4.2.4 Npar Test (uji normalitas).....	85
4.2.5 Corelations (uji hubungan gaya kepemimpinan otoriter).....	85
4.3 Pembahasan Hasil .....	87

4.3.1 Gaya Kepemimpinan Otoriter.....	87
4.3.2 Gaya Kepemimpinan Bebas.....	88
4.3.3 Gaya Kepemimpinan Demokratis.....	88
4.3.4 Motivasi Pegawai.....	89
4.3.5 Hubungan Gaya Kepemimpinan Dengan Motivasi Kerja.....	89

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	96
5.2.1 Saran Akademis.....	96
5.2.1 Saran Praktis.....	96

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**CURRICULUM VITAE**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**