



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

Nama : Titiandiri Tresna
NIM : 44111110039
Judul : **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Warga Desa Ciledug Kulon, Cirebon Timur Menyaksikan Siaran Premiere League di MNC – RCTI”**
Bibliografi : 21 buku, 5 Bab, 71 halaman + lampiran

ABSTRAKSI

Teori *uses and gratifications* adalah salah satu teori yang paling terkenal di bidang komunikasi massa. Teori ini menunjukkan bahwa permasalahan utamanya bukan pada bagaimana cara media mengubah sikap dan perilaku khalayak, tetapi bagaimana perilaku khalayak terhadap media untuk memenuhi kebutuhannya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan penonton menyaksikan siaran Premiere League. Alasan dilakukan penelitian ini adalah karena setiap individu memiliki dasar kebutuhan dalam penggunaan media untuk memenuhi kepuasan yang mereka cari. Kepuasan adalah perihal yang menerangkan perasaan puas, kelegaan dan sebagainya. Kepuasan berkaitan erat dengan kategori *Uses and gratification*. Dalam hal ini digunakan konsep *Gratification Obtained* yaitu kepuasan nyata yang diperoleh individu dalam menggunakan media.

Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan jenis skala peringkat yaitu likert. Pengambilan sample digunakan jenis teknik *purposive sampling*, dengan jumlah responden 98 orang. Kuisisioner yang dibuat terdapat 16 pertanyaan dan ada beberapa wawancara singkat untuk memperoleh analisa data.

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat 4 faktor yang mempengaruhi kepuasan penonton yaitu faktor kebutuhan informasi, identitas pribadi, interaksi dan integrasi sosial dan hiburan. Dari keempat faktor tersebut, faktor yang paling memengaruhi terdapat pada faktor kebutuhan informasi dengan nilai rata-rata jawaban sangat puas dan puas mencapai 85,92%.

Kata kunci : *informasi, identitas diri, interaksi dan integrasi sosial, hiburan*